**Положение**

**о проведении регионального этапа V Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства**

**«Лучший социальный проект года»**

1. ТЕРМИНОЛОГИЯ

1.1. Социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;

1.2. Субъект социального предпринимательства - субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства;

1.3. Организационный комитет Конкурса – орган управления, сформированный из представителей ключевых партнеров Конкурса, в обязанности которого входит руководство и координация деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий в рамках обеспечения реализации всех этапов Конкурса.

 1.4. Экспертная группа – совещательный орган, сформированный из представителей региональных органов власти, экспертного сообщества и партнеров Конкурса для реализации экспертной оценки проектов, прошедших на региональный этап Конкурса.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения регионального этапа V Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» (далее – Конкурс).

2.2. Организатор Конкурса – ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации.

2.3. Региональный оператор Конкурса – ресурсный центр поддержки НКО при Общественной палате Амурской области.

2.4. Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

2.5. Победители Конкурса определяются на основе Критериев оценки социальных проектов, прошедших региональный этап Конкурса и получивших максимальный оценочный балл.

2.6. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

2.7. Конкурс проводится в два этапа – региональный и федеральный. Региональный этап организуется и проводится ресурсным центром поддержки НКО при Общественной палате Амурской области.

2.8. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, Центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных НКО.

3.2. Выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия.

3.3. Содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства.

3.4. Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, Центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных НКО, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территориях Российской Федерации и представившие на Конкурс действующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящий доход.

4.2. К участию в федеральном этапе Конкурса допускаются проекты субъектов социального предпринимательства, являющиеся победителями регионального этапа Конкурса по номинациям и получившие рекомендацию ресурсного центра поддержки НКО при Общественной палате Амурской области по итогам регионального этапа Конкурса.

4.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

* организации, осуществляющие деятельность, запрещенную

законодательством РФ;

* индивидуальные предприниматели и юридические лица,

имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;

* индивидуальные предприниматели и юридические лица,

находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

* индивидуальные предприниматели и юридические лица,

представившие неполный пакет документов;

* индивидуальные предприниматели и юридические лица,

сообщившие о себе недостоверные сведения;

* органы государственной власти, органы местного

самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

5.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

* проект должен реализоваться на территории субъекта Российской

Федерации, муниципального образования и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

* проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих

социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

* проект должен содержать инновационный подход к решению

социальных проблем;

* проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
* проект должен иметь социальный эффект и результативность

динамику целевых индикаторов и показателей;

* заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с

требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

 5.2. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка).

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводиться поэтапно.

6.2. Этап 1: Формирование состава Организационного комитета и Экспертной группы (Приложения 2, 3, 4).

 6.3. Этап 2: Направление приглашений к участию в Конкурсе и размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах:

* Общественная палата Амурской области;
* Информационный портал Правительства Амурской области;
* Портал «Социально-ориентированные организации Амурской области»;
* СМИ и иных информационных ресурсах.

6.4. Этап 3: Проведение регионального этапа конкурса: прием и обработка заявок, экспертная оценка проектов.

6.5. Этап 4: Формирование списка заявок, получивших по итогам экспертной оценки регионального этапа Конкурса максимальный балл.

6.6. Этап 5: Направление списка заявок по итогам экспертной оценки регионального этапа Конкурса в оргкомитет для участия в федеральном этапе конкурса.

6.7. Этап 6: Проведение церемонии награждения победителей регионального этапа Конкурса.

6.8. Этап 8: Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Амурской области.

7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Подготовительный этап регионального Конкурса:

**с 14.08.2019 г. по 30.08.2019 г.**

Прием заявок на региональный этап Конкурса:

**с 02.09.2019 г. по 07.10.2019 г.**

Обработка заявок, зарегистрированных на региональном этапе Конкурса: **с 08.10.2019 г. по 14.10.2019 г.**

Экспертная оценка проектов регионального этапа Конкурса:

**с 15.10.2019 г. по 25.10.2019 г.**

Информационная кампания регионального этапа Конкурса:

**с 25.08.2019 г. по 25.10.2019 г.**

Дата проведения награждения победителей регионального этапа и чествования участников **20.11.2019 г.**

8. НОМИНАЦИИ

8.1. Номинации Конкурса определены федеральным Оргкомитетом Конкурса.

8.2. По решению Экспертной комиссии может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций.

8.3. Номинации регионального этапа Конкурса соответствуют номинациям федерального этапа Конкурса:

**Здравоохранение:**

1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья.

2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания.

**Образование:**

3. Лучший проект социального предпринимательства сфере дополнительного образования и воспитания детей.

**Культура:**

4. Лучший проект социального предпринимательства в культурно просветительской сфере.

5. Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта.

6. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма.

**Цифровая экономика:**

7. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества и людей с ограниченными возможностями здоровья.

8. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации.

**Экология:**

9. Лучший проект социального предпринимательства в сфере экологии

**Производительность труда и поддержка занятости:**

10. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

**9. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК**

 9.1. Региональный этап Конкурса:

**9.1.1. Сроки проведения регионального этапа Конкурса и контактные данные организаторов регионального этапа Конкурса публикуются на официальном сайте конкурса (Konkurs.rgsu.net).**

9.1.2. Заявки регионального этапа Конкурса регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса (Konkurs.rgsu.net) и проходят предварительную модерацию Оргкомитетом Конкурса и организатором регионального этапа Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в п.5.1. настоящего положения.

9.1.3. Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется автору проекта в течение 10 рабочих дней с момента регистрации проекта в единой информационной системе организатором регионального этапа Конкурса или Организационным Комитетом Конкурса.

9.1.4. Организационный комитет Конкурса по завершению приема заявок регионального этапа Конкурса формирует электронную систему экспертной независимой оценки проектов, после чего предоставляет доступ экспертам по региональному распределению. Состав региональных экспертов формируется ресурсным центром НКО при поддержке Общественной палаты Амурской области.

 9.1.5. Региональные эксперты оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

9.1.6. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

9.1.7. Победители регионального этапа рассматриваются Экспертной группой Федерального этапа Конкурса.

**10. ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ КОНКУРСА**

 10.1. Итоги регионального этапа будут подведены на торжественной церемонии, участники и победители регионального этапа конкурса будут отмечены знаками отличия.

10.2. Торжественная церемония Конкурса включает обобщение и представление лучших практик субъектов социального предпринимательства, принявших участие в Конкурсе.

10.3. Все проекты, поданные в соответствии с заявками на Конкурс, будут внесены в Каталог проектов «Социальное предпринимательство России» в электронном виде.

10.4. Победители регионального этапа проекта получат информационную поддержку для продвижения проекта в порядке размещения информации о результатах Конкурса и в иной форме.

Приложение № 1

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Вес критерия | Содержание критерия | Оценка критерия | Значение критерия |
| 1 | Социальная необходимость проекта | 0,20 | 1.Обоснованность актуальности проекта для региона2.Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации выявленными проблемами | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |
| 2 | Целевая направленность проекта | 0,20 | 1.Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона2.Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем3.Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |
| 3 | Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект | 0,20 | Динамика целевых индикаторов и показателей | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |
| 4 | Результативность проекта | 0,20 | Уровень достижения целевых индикаторов и показателей | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |
| 5 | Финансирование проекта | 0,20 | Доля негосударственных средств в общем бюджете | Высокая | 100 |
| Скорее высокая | 80 |
| Средняя | 50 |
| Скорее низкая | 20 |
| Низкая | 0 |

Приложение № 2

**Экспертная группа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **ФИО** | **Должность** |
| 1 | Аршинова Ольга Сергеевна | управляющий филиалом Амурский «Коммерческого Топливно - Энергетического Межрегионального банка Реконструкции и развития» ОАО «Тэмбр – банк» |
| 2 | Булгакова Татьяна Сергеевна | начальник отдела организации социального обслуживания министерства социальной защиты населения Амурской области |
| 3 | Газданова Наталья Николаевна | заместитель министра здравоохранения Амурской области |
| 4 | Гайдаш Анна Сергеевна | начальник отдела по работе с ветеранами и инвалидами министерства социальной защиты населения Амурской области |
| 5 | Головачёва Ольга Васильевна | начальник отдела профилактики социального сиротства министерства социальной защиты населения Амурской области |
| 6 | ДоргуноваНадежда Анатольевна | заместитель министра культуры и национальной политики Амурской области |
| 7 | Кузьменко Наталья Сергеевна | начальник отдела развития предпринимательства управления развития предпринимательства и улучшения делового климата министерства экономического развития и внешних связей Амурской области |
| 8 | МакаровДмитрий Николаевич | директор дирекции развития бизнеса ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (г.Благовещенск) |
| 9 | МалыхИрина Александровна | управляющий операционным офисом «Региональный операционный офис «Благовещенский» Филиала № 2754 Банка ВТБ (ПАО) в г.Хабаровске» |
| 10 | Пацюк Маргарита Леонидовна | начальник отдела анализа и отраслевого программирования министерства социальной защиты населения Амурской области |
| 11 | РаухКирилл Владимирович | управляющий Операционным офисом «Благовещенский» Филиал ДальневосточныйБанк «Открытие» |
| 12 | Снежко Екатерина Алексеевна | заместитель руководителя аппарата губернатора Амурской области и Правительства Амурской области |
| 13 | СтепановаОксана Викторовна | уполномоченный по защите прав предпринимателей в Амурской области |
| 14 | Сысоенко Ирина Геннадьевна | специалист 1 разряда физкультурно-спортивного отдела министерства по физической культуре и спорту Амурской области |
| 15 | Тюкалова Светлана Викторовна | начальник отдела молодёжной политики министерства образования и науки Амурской области |
| 16 | УхаловаОксана Анатольевна | руководитель сектора по работе с НКО администрации города Благовещенск |
| 17 | ЦивенкоАнтон Николаевич | директор Макрорегиона #1 «Амурский» ПАО КБ «Восточный» |

Приложение № 3

**Организационный комитет**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Фамилия, Имя, Отчество** | **Должность** |
| 1 | ГергардтЮлия Николаевна | руководитель ресурсного центра поддержки НКО при Общественной палате Амурской области, руководитель организационного комитета |
| 2 | МашковаЕлена Викторовна | главный специалист ресурсного центра поддержки НКО при Общественной палате Амурской области |
| 3 | СитниковаТатьяна Владимировна  | исполнительный директор некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» |
| 4 | СлободенюкЛариса Анатольевна | заместитель начальника отдела развития предпринимательства управления развития предпринимательства и улучшения делового климата министерства экономического развития и внешних связей Амурской области |
| 5 | Снежко Екатерина Алексеевна | заместитель руководителя аппарата губернатора Амурской области и Правительства Амурской области |
| 6 | Судейкина Людмила Викторовна | пресс-секретарь ресурсного центра поддержки НКО при Общественной палате Амурской области |