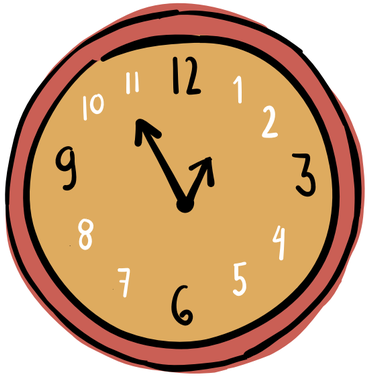
Ресурсный центр поддержки НКО



Подготовка заявки для участия в грантовом конкурсе министерства здравоохранения Амурской области

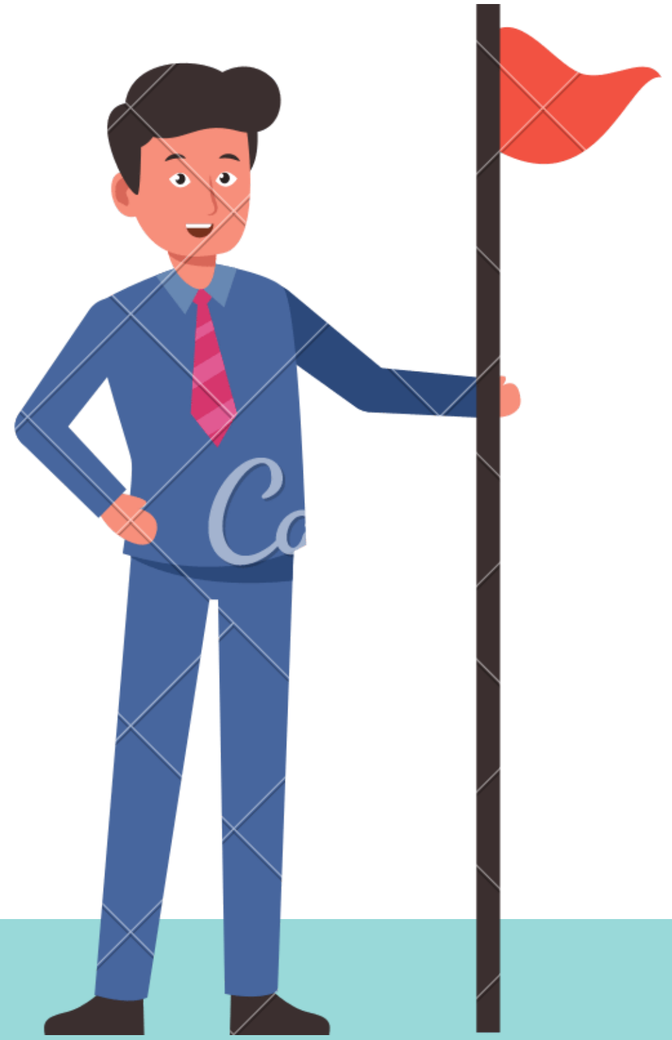
Детали конкурса

Заявки принимаются до 01 декабря 2021 года

Период реализации проектов: 2022 год

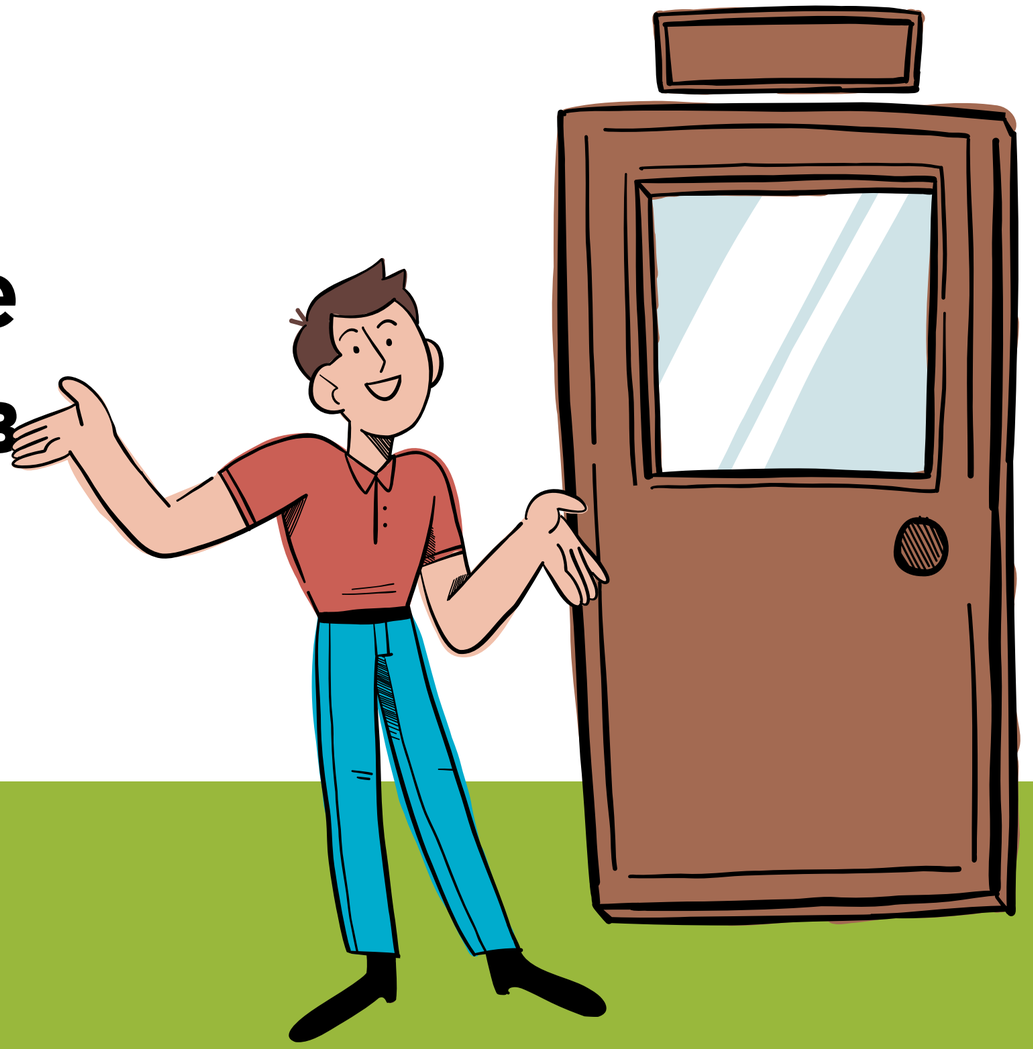
Тема конкурса:

формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек



К участию в конкурсе приглашаются:

НКО,
зарегистрированные не менее чем за 6 месяцев до подачи заявки

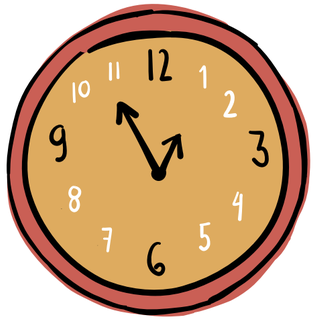


Стандарт грантовой заявки

На конкурс принимаются социальные проекты

А это значит, что вы должны представить комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретных общественно полезных результатов в рамках определённого срока и бюджета

Проект не существует в вакууме он работает для конкретных людей, на определенной территории и должен учитывать и решать местные запросы и особенности.



конечная цель проекта

содействие повышению качества жизни жителей населенного пункта

решение заявленной социальной проблемы полностью или частично

Для чего наш проект?

достигнуть заранее запланированных результатов

изменить существующее положение вещей в обществе

сделать жизнь людей - целевой аудитории проекта лучше!!!

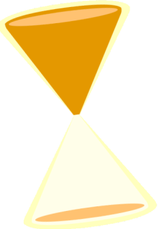
Проект - это общность действий или мероприятий

1

связанных одной целью и задачами, выполняемыми определённым кругом людей

2

направленных на достижение конкретных результатов



3

ограниченных временем и ресурсами

Наш проект это:

ПРОБЛЕМА

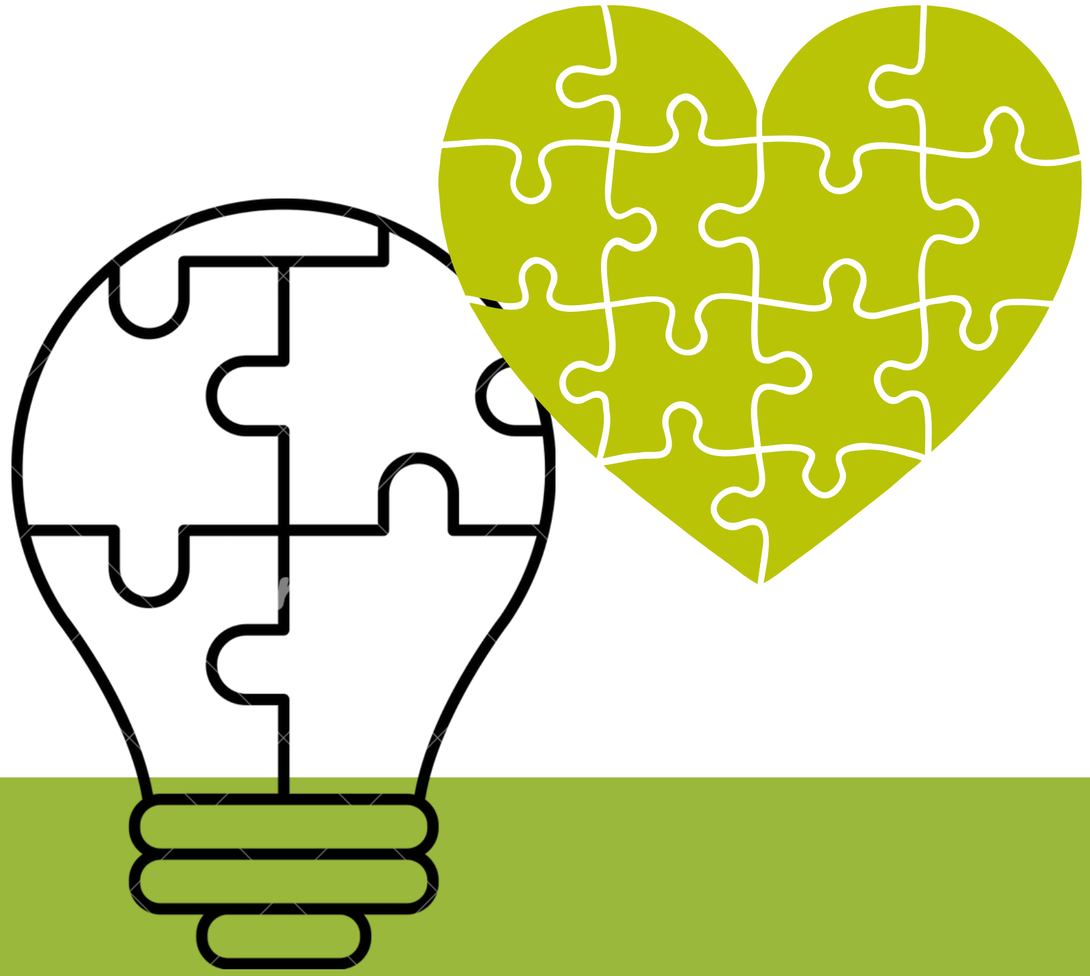
ЧТО ХОТИМ ИЗМЕНИТЬ, КТО ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

РЕСУРСЫ

ЧТО У НАС ЕСТЬ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ, КАКИЕ РЕСУРСЫ НАДО ПРЕВЛЕЧЬ, КТО НАШИ ПАРТНЁРЫ

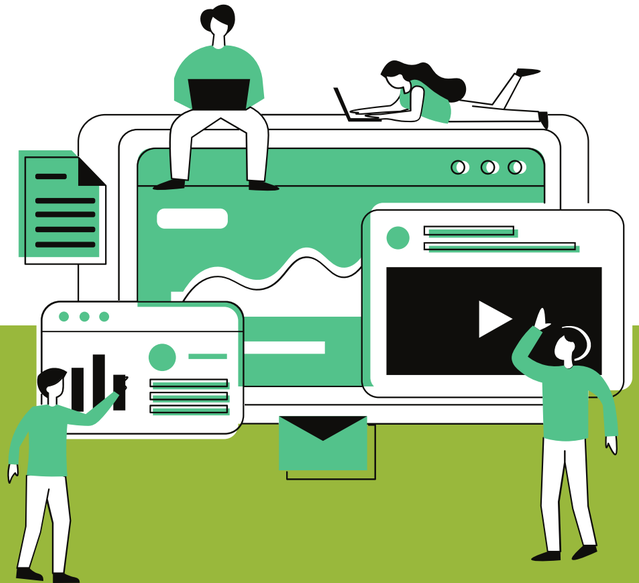
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

КАК РЕШАЕМ ЗАДАЧИ, КАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОВОДИМ, ГДЕ, КОГДА И Т.Д.



САМО ГЛАВНОЕ - РЕЗУЛЬТАТ

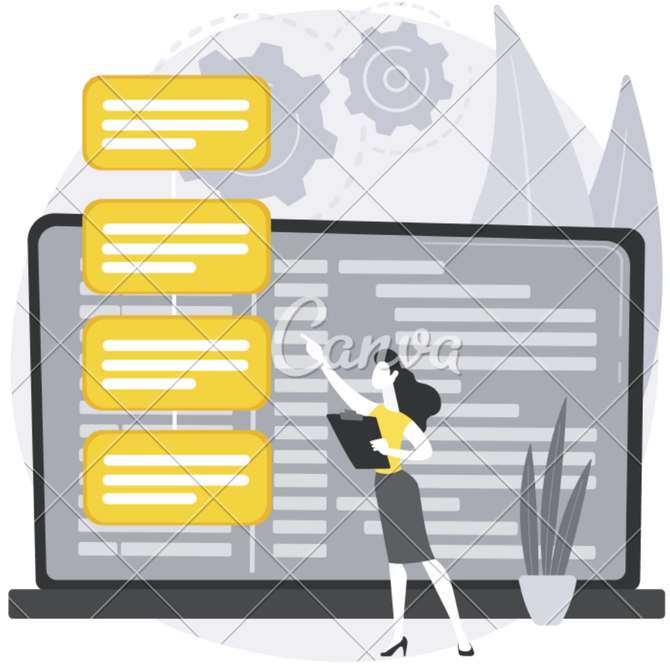
КАКИЕ РЕАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ МЫ МОЖЕТ ПОСТАВИТЬ, ЧЕГО И КАК МОЖЕМ ДОБИТЬСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Краткая текстовая презентация проекта может содержать:

- описание основной идеи проекта и конкретных действий по его реализации (без обоснования актуальности и социальной значимости);
- указание целевой аудитории;
- наиболее значимые ожидаемые результаты.

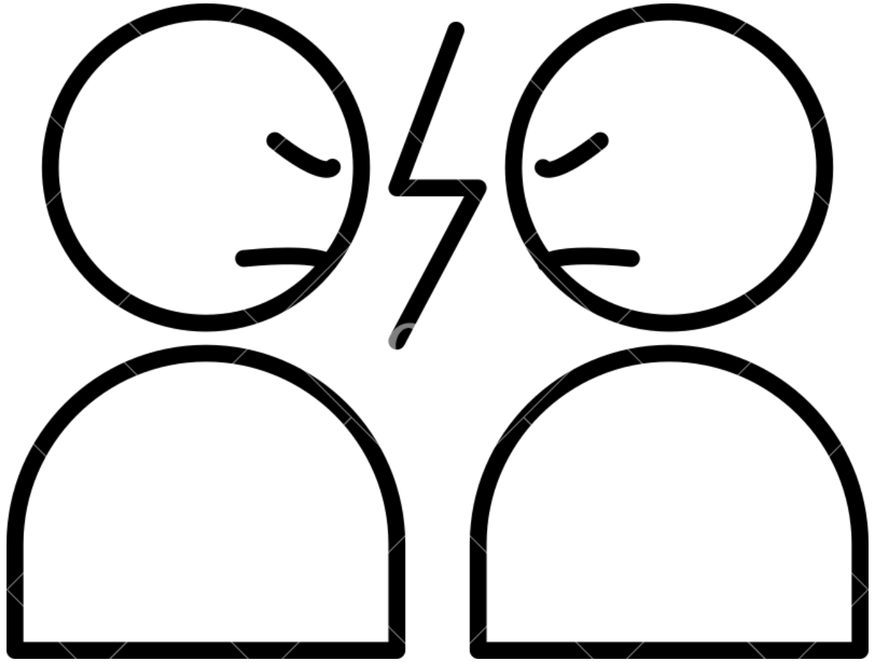


Не более 10 предложений

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

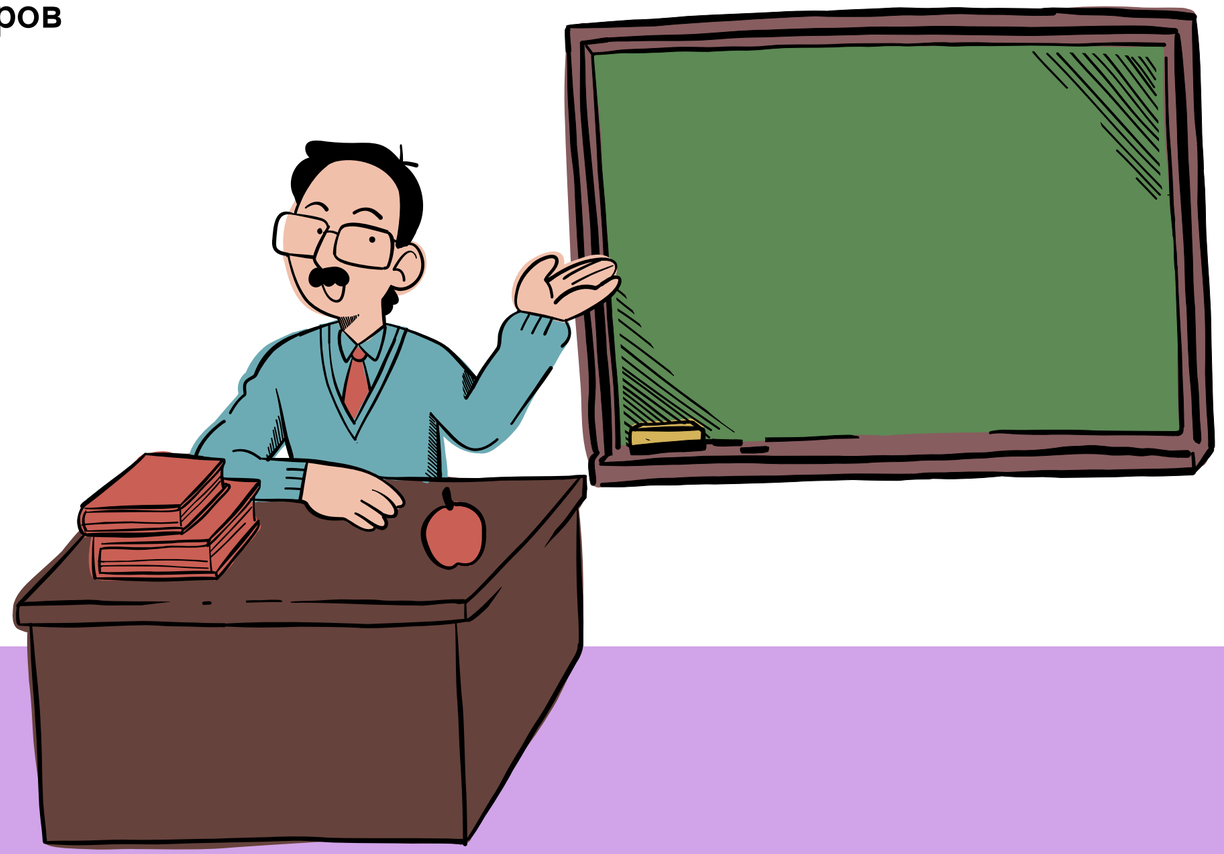
Это несоответствие между желаемым и действительным состоянием социальной жизни, и это несоответствие затрагивает не отдельных членов общества, а их достаточно значительные группы.

Проблема, которая указана в заявке, имеет конечное решение и может быть полностью или частично решена в результате реализации предлагаемого проекта.



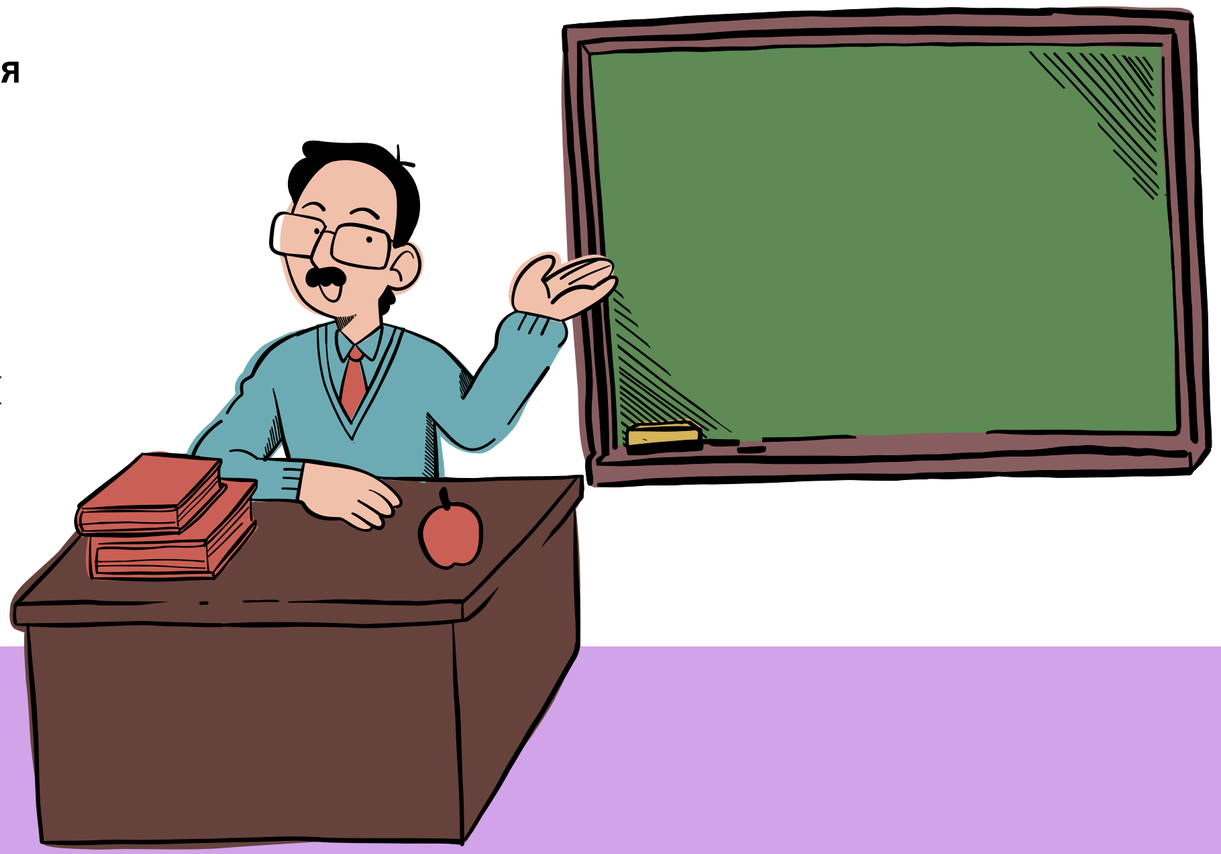
ПРОБЛЕМА

- Определяется различием между реальной ситуацией и тем, что должно (или может) происходить
- Описывает, почему возникла необходимость в выполнении проекта
- Определяет, как обстоятельства побудили авторов написать проект
- Описывает важность проблемы
- Разумность масштаба работ – нет ли попытки решить все мировые проблемы сразу



ПРОБЛЕМА

- Описывает связь проблемы с целями и задачами организации
- Подкрепляется статистическими данными, ссылками на авторитеты в данной области или ключевые литературные источники, экспертные оценки
- Сформулирована с точки зрения тех, на кого направлен проект, а не с точки зрения заявителя
- Раздел не содержит голословных утверждений.
- Раздел содержит минимум научных и иных специальных терминов, интересен для чтения и краток



Обоснование социальной значимости

СФОРМУЛИРОВАТЬ ПРОБЛЕМУ ВЫБРАННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ В КОНКРЕТНОМ МАСШТАБЕ

Объяснить как в рамках проекта будет решена проблема целевой группы

Если в географии проекта выбрано несколько мест, обосновать соц.проблему для каждой территории

Обоснование социальной значимости

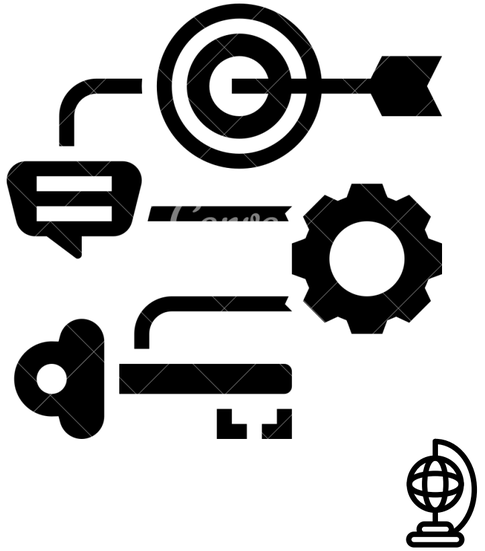
описать общую картину текущего состояния выбранной для реализации проекта сферы на выбранной географической территории;

выявить и сформулировать социально значимые проблемы, на решение или сглаживание которых направлен проект;

представить статистическую информацию, цитаты из текстов программ или выступлений экспертов, а также другие необходимые данные, способные подтвердить актуальность реализации проекта на выбранной территории.

Старайтесь избегать голословных утверждений и общих фраз

Цель проекта



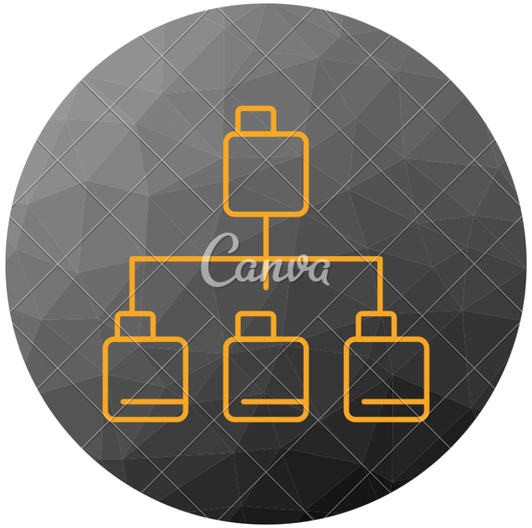
Это желаемый результат деятельности, достигнутый в пределах реализации проекта. Это решение проблемы конкретной целевой группы и имеет конкретные количественные и качественные результаты.

Это отражение проблемы, показывающее неизмеримый в количественных показателях итог (результат) проекта, т.е. те изменения проблемной ситуации, которых стремится достичь организация в ходе реализации проекта.

ЧАЩЕ ВСЕГО ЦЕЛЬ ОДНА

Задачи проекта

формулируем минимум 3 задачи



Составляющие цели, которые решают конкретную проблему на пути к достижению этой цели

Это конкретные измеримые шаги, которые ведут к выполнению цели

При выполнении задач проекта достигаются конкретные количественные и качественные результаты

Если после мысленного достижения всех поставленных задач, вы достигли поставленной цели и заявленного результата, то Вы все сделали правильно, если нет то задачи следует пересмотреть

Партнёры проекта

В данном поле можно указать названия организаций, имена и должности лиц, готовых оказать поддержку в реализации заявленного проекта. Поддержку проекта желательно подтвердить актуальными документами от указанных партнеров

Важно: в письмах от партнёров необходимо конкретно прописывать конкретный вид помощи

Если у вас нет партнёра, значит это не социальный проект

Информационное сопровождение проекта

Необходимо отразить, каким образом будет организовано освещение мероприятий проекта в СМИ и в сети Интернет, в том числе описать договоренности с представителями СМИ (если они имеются)

Здесь же можно указать ссылки на ресурсы проекта в сети Интернет.

ОБЯЗАТЕЛЬНО! Отразить в количественных результатах

Результаты проекта

Какие конкретные позитивные изменения произойдут у целевой группы в результате наших действий?

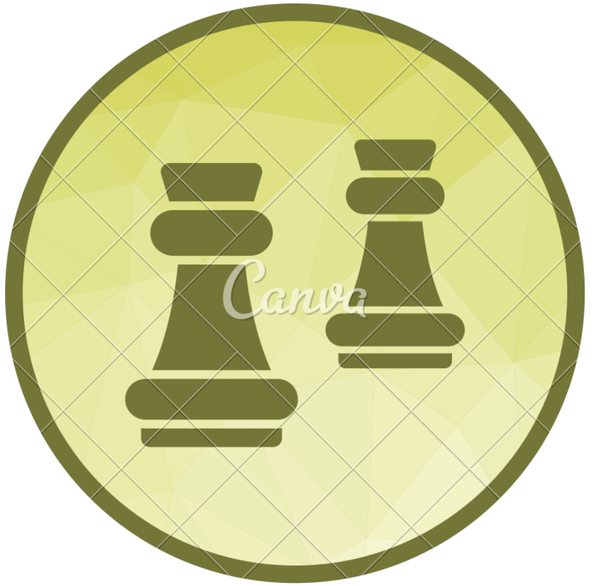
Каковы ожидаемые результаты,
их количественные и качественные характеристики?

К описанию ожидаемых результатов необходимо подходить очень серьезно и ответственно, поскольку они являются критериями эффективности проекта.

Качественные результаты должны касаться всех целевых группы, которые заявлены в проекте

ВАЖНО! Соотношение достигнутых качественных и количественных результатов со сметой проекта

Какими должны быть результаты проекта



Количественные результаты- это количество людей, которые ощутят позитивные изменения после осуществления вашего проекта

Качественные результаты- это конкретные изменения, которых вы добьетесь

Календарный план

- Мероприятия проекта – это инструмент для решения задач;
- Обычно каждой задаче соответствует не менее двух мероприятия;
- **План должен быть реальным: как по срокам, так и по возможностям исполнителей;**
- **Желательно, чтобы план составлялся всеми членами команды проекта и был согласован с ними;**
- План должен раскрывать пути решения конкретных задач

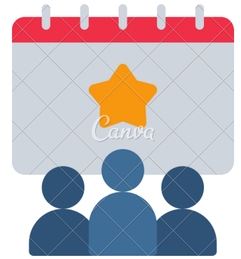
Календарный план

Комплекс мероприятий, с помощью которых будет реализован проект и мы достигнем поставленной цели

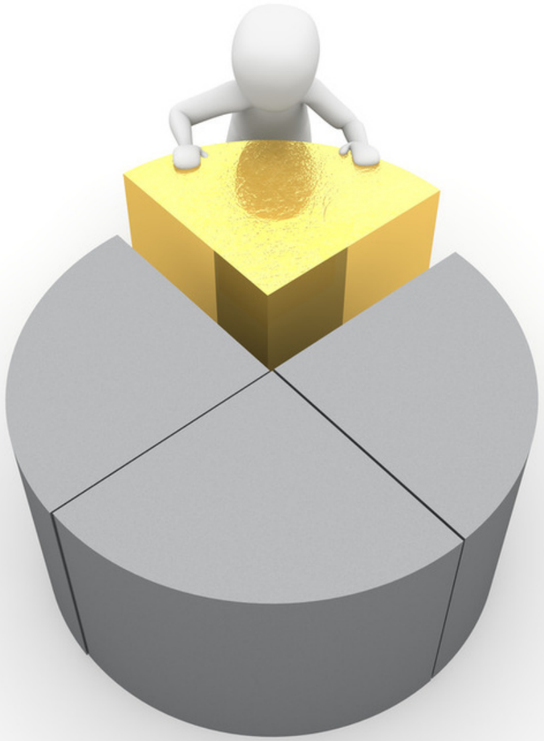
В этом разделе Вы должны перечислить все мероприятия проекта, необходимые для его успешной реализации.

Каждое мероприятие календарного плана должно быть направлено на решение конкретной задачи

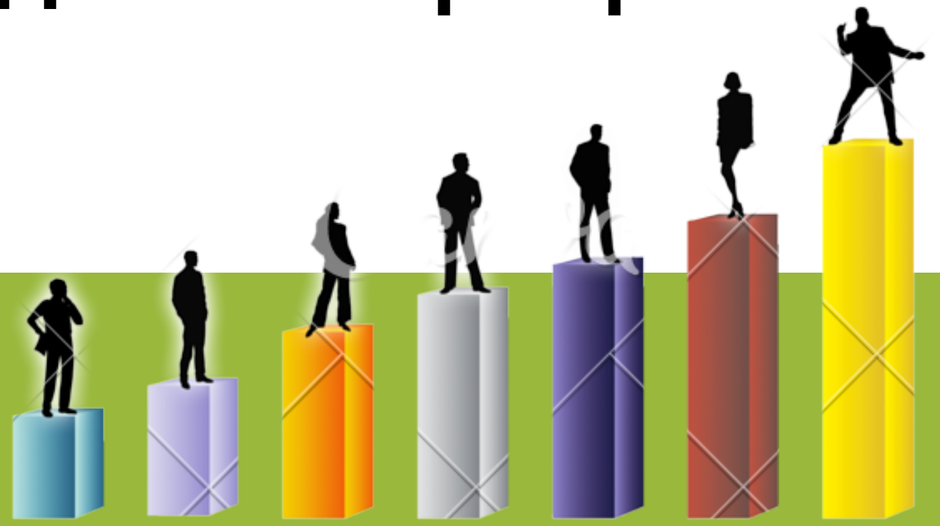
Одна задача = минимум 2 мероприятия.



Описание мероприятия должно включать подробную информацию о том, каким образом оно будет реализовано, для какой целевой группы



Каждое мероприятие содержит описание конкретных количественных и качественных результатов, которые вы планируете достичь, сделав этот шаг - проведя это мероприятие



Дальнейшее развитие проекта

Необходимо указать, будет ли продолжена деятельность организации в том же направлении после завершения грантового финансирования

Есть ли для этого возможности и какие?
Какой социальный эффект ожидается от продолжения выбранной деятельности?

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Рекомендуется расписывать после написания текста проекта и составления плана его реализации в двух вариантах: общий бюджет проекта и бюджет реализации каждого шага.

- Бюджет должен строго соответствовать содержательной части проекта. При изменении содержательной части проекта следует проверить бюджет на необходимость корректировок.
- Бюджет должен отвечать требованиям реалистичности, обоснованности, прозрачности, целевого использования, эффективности и полноты.
- Корректное составление бюджета проекта в значительной степени влияет на перспективы получения гранта, поскольку оценки заявки, связанные с бюджетом проекта, определяют от 35 до 40 баллов в значении рейтинга заявки.
- Все статьи бюджета должны быть обоснованы и собственные средства и средства гранта. Бюджет рассматривается в комплексе

Несоблюдение этих требований делает вашу заявку необоснованной

ОБЯЗАТЕЛЬНО

СОФИНАНСИРОВАНИЕ СО СТОРОНЫ АВТОРОВ ПРОЕКТА

УСПЕШНЫЙ БЮДЖЕТ = УСПЕШНАЯ ЗАЯВКА

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

- **Актуальность и социальная значимость**
- Соответствие мероприятий проекта его целям и задачам
- Оригинальность проекта, его инновационный характер
- Соотношение и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, измеримость и достижимость таких результатов
- Собственные или привлечённые средства для реализации проекта
- **Перспектива дальнейшего развития проекта**

Проектная заявка – это ваш переговорщик

Имейте в виду, что *эксперты будут изучать* и обсуждать не вашу замечательную организацию и даже не Ваш проект, а вашу заявку, т.е. слова, написанные на бумаге.

Прекрасный проект описанный невнятно поддержки не получит.

При подготовке завки для участия в любом грантовом конкурсе обращайтесь в РЦ НКО

Электронный адрес

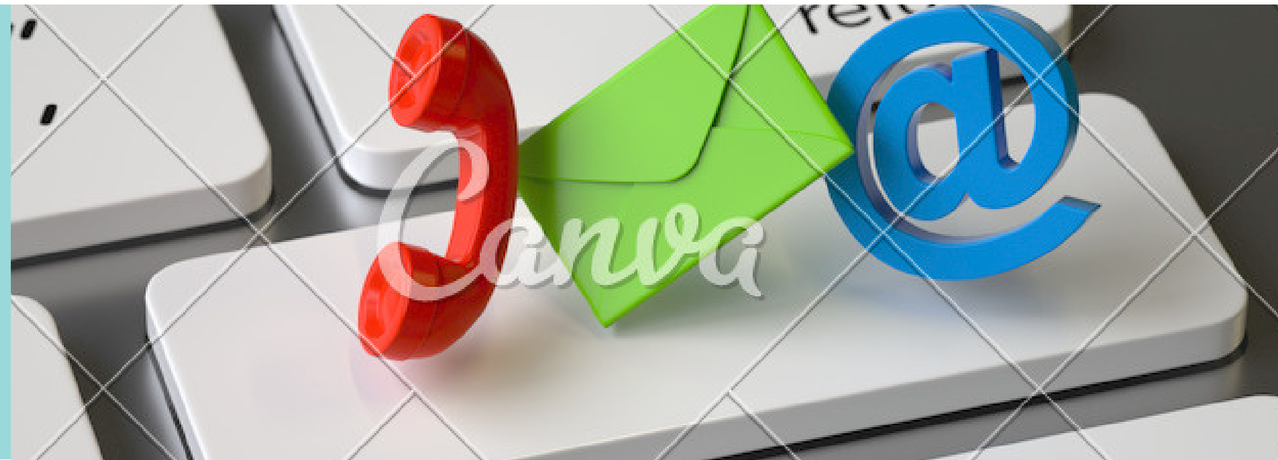
nko28@mail.ru

Телефонный номер

8 924 673 17 52
8 4162 22 16 52 (53)

Сайт

www.nko28.ru

Инстаграм

centr_hko28