

ПОЛОЖЕНИЕ
по проведению Автономной некоммерческой организацией
«Институт развития интернета» конкурсного отбора проектов
социальной рекламы для некоммерческих организаций в 2022 гг.
(1 волна).

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (далее – АНО «ИРИ») конкурсного отбора проектов социальной рекламы для некоммерческих организаций (далее – Конкурс) принято в целях организации АНО «ИРИ» распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») социальной рекламы в соответствии с пунктом 4 части 3¹⁰ Федерального закона от 13 марта 2006 г. «О рекламе» (далее – закон «О рекламе»).

1.2. Настоящее Положение разработано на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 12 января 1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Федерального закона «О рекламе» и Устава АНО «ИРИ».

1.3. Принципами проведения Конкурса являются:

- информационная открытость;
- привлечение широкого круга экспертов в соответствующих областях знаний;
- обеспечение независимости и беспристрастности лиц, принимающих решения;
- недопустимость коррупционных проявлений;
- недопустимость создания преимущественных условий, в том числе предоставление доступа к конфиденциальной информации, для участия в Конкурсе отдельного лица или группы лиц;
- недопустимость необоснованного ограничения доступа к участию в Конкурсе.

1.4. Производство рекламных материалов осуществляется за счет средств Победителей конкурса. Заявители, иные лица самостоятельно несут все расходы по участию в Конкурсе, а также по созданию на основе Проектов рекламных материалов и рекламных кампаний.

АНО «ИРИ» не финансирует расходы на создание социальной рекламы. Размещение социальной рекламы по результатам проведения Конкурса осуществляется на безвозмездной основе.

1.5. Сроки определения Победителей конкурса размещаются в информационных сообщениях на Сайте.

2. Основные понятия, используемые в Положении

Конкурсный отбор проектов социальной рекламы – конкурсный отбор Проектов для размещения на бесплатной основе в сети «Интернет».

Комиссия по отбору социальной рекламы (Комиссия по отбору) – формируемый Правлением АНО «ИРИ» коллегиальный орган, создаваемый в целях определения Победителей и Резервных Победителей.

Заявка – комплект документов Заявителя, необходимый для участия в Конкурсе, заполняемый в соответствии с требованиями, указанными в разделе 6 настоящего Положения, содержащий информацию о Проекте.

Анкета Заявителя – комплект документов, содержащий информацию о Заявителе.

Проект – рекламная кампания социальной рекламы, которую Заявитель планирует разместить в сети «Интернет» при участии АНО «ИРИ».

Заявитель (организация) – российская некоммерческая организация, соответствующая требованиям, указанным в разделе 5 настоящего Положения.

Победитель – Заявитель Конкурса, чей Проект был рекомендован Комиссией по отбору к распространению в сети «Интернет».

Резервный Победитель – Заявитель, чей Проект был рекомендован

Комиссией по отбору к распространению в сети «Интернет», в случае если какой-либо из Победителей не заключил или не выполнил условия Договора.

Эксперт – физическое лицо, с которым у АНО «ИРИ» заключен договор на проведение оценки Проектов, или работник АНО «ИРИ», на которого возложены обязанности по проведению экспертизы Проектов (далее – внешний эксперт и внутренний эксперт соответственно).

Сайт – официальный сайт АНО «ИРИ» в сети «Интернет»: соцреклама.ири.рф.

Раскадровка – изображения, на которых представлены ключевые кадры Баннера в порядковой последовательности, выполненные в соответствии с требованиями, указанными в Приложении №1 к настоящему Положению.

Рекламное сообщение – текст на Раскадровке, направленный на донесение до аудитории необходимой информации.

Лендинг – сайт, на который осуществляется переход с Рекламного материала с учетом требований, указанных в Приложении №2 к настоящему Положению.

Баннеры – графические изображения, содержащие социальную рекламу.

Рекламные материалы – материалы, созданные на основе представленного на Конкурс Проекта (Лендинг, Баннеры, текстово-графические блоки и т.д.), изготовленные Победителем с учетом технических требований рекламодателей / операторов рекламных систем, требований закона «О рекламе» и требований, указанных в настоящем Положении.

Договор – договор между Победителем и АНО «ИРИ» по форме, указанной в Приложении №4 к настоящему Положению.

3. Порядок получения разъяснений по вопросам участия в Конкурсном отборе

3.1. Заявитель, имеющий намерение подать Заявку, вправе направить запрос о разъяснениях настоящего Положения посредством формы обратной

связи на Сайте. Указанный запрос должен содержать наименование Заявителя, ИНН Заявителя и адрес электронной почты, по которому должен быть направлен ответ на запрос. В отсутствие указанных сведений запрос Заявителя остается без рассмотрения. Разъяснения Положения направляются в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в запросе.

3.2. Подготовка разъяснений Положения осуществляется работниками АНО «ИРИ». Разъяснения по вопросам участия в Конкурсном отборе направляются Заявителю по указанному им адресу электронной почты в течение 7 (семи) рабочих дней со дня их получения АНО «ИРИ», а также могут размещаться на Сайте.

4. Тематические направления

4.1. На Конкурс могут быть представлены Проекты по следующим тематическим направлениям:

а) оказание поддержки людям в трудной жизненной ситуации, в т.ч. людям, находящимся за чертой бедности;

б) оказание системной поддержки некоммерческому сектору (как отрасли в целом);

в) медицинская, психологическая и иная поддержка тяжелобольных людей и их близких;

г) развитие внимания к пожилым людям, изменение отношения общества к проблемам пожилых людей;

д) изменение отношения общества к людям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), поддержка людей с ОВЗ (в т.ч. через образование, спорт);

е) профилактика социального сиротства, изменение отношения общества к теме сиротства;

ж) развитие добровольчества (волонтерства) по разным направлениям социальной поддержки;

- з) развитие донорского движения по разным направлениям донорства;
- и) повышение уровня экологической культуры, бережного отношения к окружающему миру;
- к) профилактика алкоголизма, наркомании, а также ВИЧ, СПИДа, онкологии, инсульта и других заболеваний;
- л) повышение уровня финансовой, правовой и иной грамотности населения.

4.2. Проекты, не соответствующие тематическим направлениям, указанным в пункте 4.1 настоящего Положения, не рассматриваются.

5. Требования к Заявителям

5.1. Заявителем может быть некоммерческая организация, созданная в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Заявители должны соответствовать следующим обязательным требованиям:

5.2.1. Заявитель должен быть зарегистрирован в качестве некоммерческой организации не позднее чем за 12 (двенадцать) месяцев до даты начала приема Заявок, указанной в Положении.

5.2.2. Заявитель не является иностранным юридическим лицом, учредителем некоммерческой организации не является политическая партия.

Заявителями не могут быть: саморегулируемые организации, объединения работодателей, объединения кооперативов, бюджетные учреждения, торгово-промышленные палаты, государственные или муниципальные учреждения, госкорпорации, политические партии, религиозные организации, общины коренных малочисленных народов, казачьи общества, а также некоммерческие организации, созданные субъектом Российской Федерации, муниципальным образованием, государственным органом и (или) органом местного самоуправления.

5.2.3. На дату подачи Заявки в отношении Заявителя не проводятся

процедуры ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2.4. На дату подачи Заявки деятельность Заявителя не приостановлена по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

5.2.5. Отсутствие на момент подачи Заявки претензионно-исковой работы АНО «ИРИ», связанной с неисполнением Заявителем договорных обязательств перед АНО «ИРИ» и (или) нецелевым расходованием средств или в связи с предоставлением подложных документов и (или) недостоверной информации.

5.2.6. Наличие активного сайта в сети «Интернет», отражающего деятельность Заявителя.

5.2.7. Заявителем не осуществляются действия по заключению договора с третьими лицами, предполагающего финансирование размещения заявленного Проекта в сети «Интернет», поданного в составе Заявки за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов.

5.2.8. Социальная или благотворительная деятельность Заявителя по соответствующему направлению предусмотрена его Уставом.

6. Требования к Заявкам

6.1. Ограничения по количеству поданных от одного Заявителя Заявок – один Заявитель может подать в АНО «ИРИ» не более 2 (двух) Заявок. В случае подачи более 2 (двух) Заявок одним Заявителем, рассматриваются первые 2 (две) Заявки, поступившие в АНО «ИРИ». Последующие Заявки такого Заявителя отклоняются.

6.2. Заявка и все приложенные к ней документы должны быть составлены на русском языке, заполнены разборчиво, должна соблюдаться содержательная логика заполнения полей. Сведения, которые содержатся в Заявках, не должны допускать двусмысленных толкований.

6.3. Заявка и представленный на Конкурс Проект должны соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации.

Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и/или местного самоуправления.

Также представленные на Конкурс Заявка и Проект не должны нарушать права третьих лиц, включая, но не ограничиваясь, достоинство личности, честь и доброе имя, деловую репутацию, неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну и другие нематериальные блага.

Заявитель гарантирует наличие согласия гражданина в случае использования в Проекте изображения гражданина (в том числе его фотографии или произведения изобразительного искусства, а также аудиовизуального и иных подобных произведений, в которых он изображен).

6.4. Заявителю перед подачей Заявки, необходимо заполнить или обновить Анкету Заявителя. К Анкете должны быть приложены, в том числе, следующие документы и информация в актуальном виде:

6.4.1. Документы:

- Устав в последней редакции;
- выписка из ЕГРЮЛ, полученная не ранее чем за 30 дней до даты подачи Заявки;
- документ, подтверждающий наличие полномочий лица, подписавшего Заявку, действовать от имени Заявителя в рамках Конкурса.

6.4.2. Информация о Заявителе (организации), включая:

- описание деятельности организации;
- географию работы организации;
- адрес официального сайта организации в сети «Интернет»;
- ссылки на социальные сети организации в сети «Интернет»;
- информацию об опыте реализации проектов социальной направленности;
- опыт участия в конкурсах, грантовых программах;
- наличие опыта проведения рекламных кампаний.

6.4.4. Заявка, поданная в электронном виде, содержит следующую информацию:

а) о цели и тематике Проекта, что включает в себя:

- название Проекта;
- выбранное тематическое направление;
- цели размещения социальной рекламы;
- описание актуальности проблемы, на которую направлена социальная реклама.
- ожидаемый результат от проведения рекламной кампании.

б) о параметрах размещения социальной рекламы, что включает в себя

- географию рекламной кампании;
- целевую аудиторию рекламной кампании;
- желаемый период размещения.

в) о креативах Баннеров, что включает себя:

- Раскадровку, подготовленную в формате ppt, по шаблону, указанному в Приложении №1 к настоящему Положению
- информацию о законности использования Рекламных материалов,

используемых в Заявке и иную информацию, относящуюся к использованию данных Рекламных материалов ранее.

г) о Лендинге, что включает в себя:

- указатель страницы сайта в сети «Интернет», на котором размещен Лендинг или макет Лендинга в соответствии с требованиями, указанными в Приложении №2.

- гарантийное письмо или договор о спонсорстве в случае, если на Раскадровке или Лендинге есть упоминания коммерческих юридических лиц.

6.5. Заявленная социальная реклама должна иметь федеральный охват, быть актуальна для пользователей минимум 20 (двадцати) субъектов Российской Федерации.

6.6. АНО «ИРИ» при установлении факта недобросовестного поведения Заявителя вправе отклонить Заявку такого Заявителя и не принимать к рассмотрению другие Заявки, поданные этим же Заявителем. Под недобросовестным поведением понимается, включая, но не ограничиваясь, такое поведение, которое направлено на затягивание и срыв Конкурса, подача Заявки без реального намерения реализовать Проект и (или) заключить Договор по итогам проведения Конкурса, неоднократная подача аналогичных заявок одним Заявителем, иные недобросовестные действия.

6.7. При подаче Заявки в электронном виде Заявитель несет ответственность за достоверность прилагаемых к Заявке документов. При этом в случае возникновения у АНО «ИРИ» сомнений в подлинности представленных в электронном виде документов АНО «ИРИ» вправе запросить оригиналы соответствующих документов на бумажном носителе.

7. Подача Заявок на участие в Конкурсе

7.1. Для участия в Конкурсе Заявитель подает Заявку в соответствии с требованиями Положения.

7.2. Заявка должна быть подана в электронном виде через специальный

раздел на Сайте. К Заявке должны быть приложены сканированные образы документов, предусмотренные Заявкой Конкурса.

7.3. Заявка на участие в Конкурсе должна быть представлена в течение срока приема Заявок на участие в конкурсе.

Дата начала приема Заявок – 22 апреля 2022 г.

Дата окончания приема Заявок – до 23:30 по московскому времени 6 июня 2022 г. Информация и документы, поступившие в АНО «ИРИ» после указанного времени, не учитываются и не рассматриваются, за исключением информации и документов, которые запрошены у Заявителя АНО «ИРИ».

АНО «ИРИ» вправе продлить срок окончания приема Заявок, о чем размещается информационное сообщение на Сайте.

7.4. Заявитель вправе по собственной инициативе до окончания этапа приема Заявок отозвать ранее поданную Заявку в электронном виде через специальный раздел на Сайте.

7.5. Для подтверждения подачи Заявки на участие в Конкурсном отборе к Заявке прилагается сканированный образ собственноручно подписанного уполномоченным представителем Заявителя документа по форме, установленной Приложением №3 к настоящему Положению.

8. Прием и предварительная проверка Заявок на соответствие требованиям

8.1. Заявка регистрируется и в течение 7 (семи) рабочих дней со дня представления Заявки рассматривается АНО «ИРИ».

8.2. АНО «ИРИ» рассматривает поступившие Заявки и определяет:

– соответствие Проекта выбранному тематическому направлению, установленному в п 4.1 настоящего Положения;

– соответствие Заявителя требованиям, которые устанавливаются в разделе 5, а также соответствие Заявки требованиям раздела 6 настоящего Положения.

– соответствие Заявителя и Заявки требованиям, указанным в Приложениях к настоящему Положению.

– добросовестность или недобросовестность поведения Заявителя при подаче Заявки.

8.3. АНО «ИРИ» анализирует содержание представленных Заявителями Проектов на соответствие Раскадровки и Лендинга целям размещения и требованиям законодательства Российской Федерации к социальной рекламе, полноту заполнения Заявки.

8.4. В случае несоответствия Заявителя и (или) Заявки требованиям настоящего Положения Заявка отклоняется АНО «ИРИ», о чем Заявитель уведомляется в личном кабинете Заявителя на Сайте и по электронной почте, указанной в Заявке. Уведомление об отклонении заявки на Сайте должно содержать основания ее отклонения. Отклонение Заявки АНО «ИРИ» не является препятствием для повторного направления Заявки, за исключением случаев недобросовестного поведения Заявителя. В случае, если Проект был отклонен 3 (три) раза, такой Проект не подлежит дальнейшему рассмотрению.

8.5. По результатам рассмотрения Проекта АНО «ИРИ» вправе направить Заявку на доработку Заявителю с указанием выявленных недостатков и сроков для их устранения не позднее срока окончания подачи Заявок. В таком случае Заявитель вправе посредством сайта внести изменения в Заявку и повторно направить Заявку на рассмотрение в течение указанного срока для устранения недостатков.

8.6. В случае соответствия Заявителя и Заявки всем требованиям настоящего Положения Заявка принимается к дальнейшему рассмотрению экспертами.

8.7. АНО «ИРИ» вправе в течение всего срока Конкурса запросить у Заявителя разъяснения, необходимые для рассмотрения Заявки и последующего определения Победителей конкурса.

9. Рассмотрение Заявок

9.1. Для обеспечения независимой и профессиональной оценки Проектов к рассмотрению Заявок привлекаются эксперты. Состав экспертов Конкурса формируется АНО «ИРИ» и не подлежит разглашению.

9.2. Проекты Заявителей, Заявки которых соответствуют требованиям настоящего Положения, направляются на рассмотрение Экспертам.

9.3. Заявки, направленные Экспертам, оцениваются по следующим критериям:

Блок	Критерий
I. Масштаб социальной рекламы и федеральная значимость	1.1. Проект соответствует требованиям федеральной рекламной кампании в Интернете: имеет широкую целевую аудиторию, актуален для жителей как минимум 20 регионов РФ.
II. Значимость социальной рекламы	2.1. Социальная реклама актуальна на данный момент. Социальная реклама помогает в достижении глубокой системной социальной цели и направлена на изменение отношения общества к проблеме, на формирование знания проблеме, на решение социальной проблемы и т.д. Заявленная социальная реклама может иметь реальный эффект для массовой аудитории.
III. Рекламное сообщение	3.1. Рекламное сообщение вызывает интерес или побуждает аудиторию к действиям. Рекламное сообщение вызывает желание отвечать или следовать на заявленный в ней призыв изменить мнение, представление, отношение, поведение, перейти на сайт, пройти тест и т.д., вызывает эмоциональный отклик. Сообщение понятно,

	непротиворечиво и соответствует представленной графике.
IV. Креативность идеи и качество реализации Раскадровки	4.1. У Проекта есть креативная концепция, Проект обладает оригинальностью. Раскадровка адаптирована под формат рекламы в сети «Интернет», выполнена современно и на качественном художественном и техническом уровне.
V. Лендинг	5.1. Контент, заявленный на Лендинге, полностью отражает тематику Раскадровки и решает заявленные цели представленной социальной рекламы. Лендинг содержит развернутую, логичную и полную информацию по заявленной теме. Лендинг выполнен современно с точки зрения подачи информации и дизайна.

9.4. Эксперты рассматривают поступившие Проекты путем заполнения опросных форм и формирования заключений и оценок по каждому из критериев, а также одного общего заключения. При наличии технической возможности формы заполняются с использованием программно-аппаратных средств, предоставленных АНО «ИРИ».

9.5. Каждый Проект рассматривается не менее чем двумя экспертами, один из которых не является сотрудником АНО «ИРИ». В случае расхождения заключений экспертов назначается третий эксперт, не являющийся работником АНО «ИРИ».

9.6. В случае, если Проект имеет два отрицательных заключения, такой Проект выбывает из Конкурса.

9.7. На основании оценок и положительных заключений экспертов АНО «ИРИ» формируются рейтинги Проектов по каждому из тематических

направлений для направления секретарю Комиссией по отбору.

10. Определение Победителей Конкурса.

10.1. Секретарь Комиссии по отбору не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения материалов от АНО «ИРИ» направляет полученные материалы для предварительного ознакомления Председателю.

10.2. Председатель Комиссии по отбору организует проведение заседаний Комиссии по отбору по вопросу рассмотрения Проектов в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня получения списков Проектов от секретаря Комиссии.

10.3. Комиссия по отбору рассматривает поступившие списки Проектов, прошедших экспертизу, и путем голосования ее членов определяет Победителей Конкурса и Резервных Победителей Конкурса при необходимости.

10.4. Списки Победителей и Резервных Победителей Конкурса публикуются на Сайте не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня принятия решения Комиссии по отбору.

10.5. Порядок организации и проведения заседаний Комиссии по отбору определяется в Положении о Комиссии по отбору, утверждаемом Правлением АНО «ИРИ».

10.6. Комиссия по отбору вправе принять самостоятельное решение о выборе Победителей и Резервных Победителей, опираясь на рекомендации Экспертов.

10.7. В случае размещения социальной рекламы АНО «ИРИ» Победитель обязан исключить размещение в Рекламных материалах информации коммерческой направленности, включая любую информацию о спонсорстве коммерческими компаниями или предоставить договор о спонсорстве с данными коммерческими юридическими лицами.

10.8. АНО «ИРИ» вправе в любое время до окончания срока определения

Победителей отказаться от проведения Конкурса без возмещения Заявителям каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных ими в связи с таким отказом. Информация об отказе от проведения Конкурса размещается на Сайте в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем принятия решения об отказе от проведения Конкурса.

10.9. Изменения сроков объявления Победителей конкурса может осуществляться в любое время по решению АНО «ИРИ». Об изменении таких сроков Заявители конкурса информируются путем размещения соответствующей информации на Сайте.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящее Положение вступает в силу с даты его утверждения.

11.2. Настоящее Положение и изменения к нему подлежат обязательному опубликованию на Сайте.

Требования к Раскадровке для Заявителей

1. На конкурс предоставляется Раскадровка баннера. Это может быть как один кадр, так и несколько кадров баннера (предпочтительнее). Иные форматы (Раскадровка видеоролика, фото, отдельные тексты и т.д.) не принимаются. Раскадровка должна быть читаема.
2. Допускается загрузка только одного креатива по форме, указанной в Дополнении к Приложению №1 и размещенной в Методических материалах.
3. Контент и дизайн Раскадровки должны соответствовать тематике, представленной на Конкурс из числа тематических направлений Конкурса, и отвечать заявленной цели рекламной кампании.
4. Раскадровка должна быть посвящена только благотворительным или социальным проектам.
5. Раскадровка не может быть посвящена сбору товаров (вещей) и (или) денежных средств (за исключением Проектов из тематического направления «Оказание системной поддержки некоммерческому сектору»).
6. На Раскадровке не допускается наличие признаков коммерческой, политической, религиозной рекламы, в том числе скрытой, а также наличия заведомо ложных данных, не соответствующих действительности.
7. Раскадровка должна быть читаемой, логично связанной, не должна содержать угрозы, запугивания, яркие натуралистичные и провокационные образы (давление на жалость, агрессивные требования)
8. На Раскадровке не допускается формулировка текста рекламного сообщения на иностранном языке.

{Укажите название рекламной кампании}

Заявитель: {Укажите юрлицо}

Раскадровка – изображения, на которых представлены ключевые кадры Баннера в порядковой последовательности.

Рекламное сообщение – текст на раскадровке, информация, которую вы хотите донести до аудитории.

В раскадровке желательно использовать от 2 до 4 кадров, а также рекомендуем ограничить текст рекламного сообщения до 5 слов.

Соотношение сторон для кадров – вертикальный формат, желательно 9 на 16 или 240x400. Формат – jpeg, png.

Ниже представлен шаблон. Вставьте в него свою Раскадровку. Укажите название рекламной кампании и Заявителя в шапке презентации. Загрузите файл ppt с вашей раскадровкой в поле Заявки.

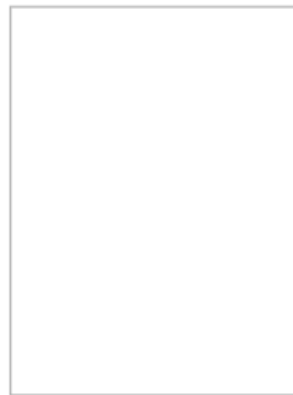
! Внимание. Вы можете выбрать лишь 1 основной креатив. Для загрузки нового креатива вам необходимо будет заполнить новую заявку.



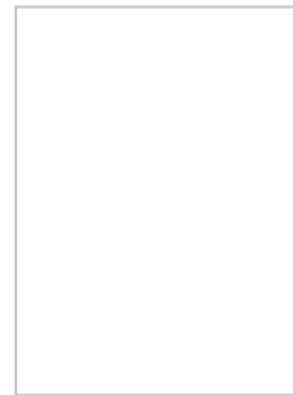
Кадр 1



Кадр 2



Кадр 3



Кадр 4

Требования к Лендингу для Заявителей

Лендингом может быть одностраничный сайт (или его часть, зафиксированная с помощью якоря¹) или специально созданная страница в рамках многостраничного сайта.

1. Контент Лендинга должен соответствовать тематике, представленной на Конкурс Раскадровки из числа тематических направлений Конкурса, и отвечать заявленной цели рекламной кампании.

2. Вся размещенная на Лендинге информация должна быть посвящена только благотворительным или социальным проектам.

3. Лендинг должен принадлежать Заявителю или у Заявителя должно быть разрешение правообладателя на использование данного Лендинга.

4. Контент о сборе товаров (вещей) и (или) денежных средств может занимать не более 50% от площади Лендинга (за исключением тематического направления: «Оказание системной поддержки некоммерческому сектору» - допускается 100% Лендинга, посвященного контенту о сборе товаров (вещей) и (или) денежных средств). Контент о сборе товаров (вещей) и (или) денежных средств при этом должен быть расположен внизу или сбоку от основного тематического контента социальной рекламы.

5. На Лендинге не допускается наличие признаков коммерческой, политической, религиозной рекламы, в том числе скрытой, а также наличие заведомо ложных данных, не соответствующих действительности.

В частности, запрещается рекомендовать коммерческие организации или сообщать о сотрудничестве с ними (при отсутствии естественной органической связи с Проектом), сообщать о собственной коммерческой деятельности или деятельности спонсора проекта/фонда, включая указание

¹ HTML якоря – это элементы навигации по веб-странице. Их можно использовать для перемещения в определенную часть страницы, на которой будет располагаться нужная информация.

ссылок на сторонние сайты с такой информацией, в том случае если данная организация не является спонсором рекламируемого благотворительного/социального проекта и есть документы, подтверждающие статус спонсора (спонсорский договор). Информация о спонсоре при этом должна быть краткой и описывать только сам факт сотрудничества.

6. На Лендинге не допускается реклама третьих лиц.

7. Контент Лендинга не должен содержать угрозы, запугивания, яркие натуралистичные и провокационные образы, вызывающие сильные негативные эмоции (давление на жалость, агрессивные требования).

8. Если цель рекламной кампании – решение проблемы через вовлечение в онлайн-конкурсы, акции, флешмобы, необходимо обязательно указать этапы и условия проведения мероприятия.

9. Контент Лендинга должен быть понятен для обывателя. Минимизируйте наличие специальной терминологии, замените термины синонимами, понятными для обывателя.

10. Лендинг должен быть работоспособен, корректно работать как на десктопной, так и на мобильной версии, иметь возможность установки счетчика.

ФОРМА

**Подтверждение подачи заявки № _____
на участие в конкурсном отборе проектов социальной рекламы
для размещения в сети «Интернет», проводимой Автономной
некоммерческой организацией «Институт развития интернета»**

1.	Наименование Заявителя (полное)	
2.	Наименование Заявителя (сокращенное)	
3.	ИНН Заявителя	

Настоящим Заявитель подтверждает подачу заявки на участие в проводимом Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (далее – АНО «ИРИ») конкурсном отборе проектов социальной рекламы в 2022 года (I волна) для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Конкурсный отбор), заполненной в электронной форме на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: соцреклама.ири.рф (далее – Заявка, официальный сайт)².

4.	Тематическое направление социальной рекламы, в рамках которого планируется рекламная кампания	
5.	Название рекламной кампании	

Подписывая настоящий документ, Заявитель подтверждает, что:

- ознакомлен с Положением о Конкурсном отборе, размещенном

² К настоящему подтверждению должна быть приложена копия документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Заявителя, кроме случая, когда от имени Заявителя действует единоличный исполнительный орган Заявителя – юридического лица.

на официальном сайте;

- ознакомлен с проектом Договора, размещенном в Приложении №4 Положения;
- ознакомлен и согласен со всеми условиями проведения Конкурсного отбора;
- в рекламных и иных материалах, представленных на Конкурсный отбор, отсутствуют нарушения требований законодательства Российской Федерации;
- соблюдена актуальность и достоверность сведений и информации, а также подлинность документов, представленных в составе Заявки;
- права на все материалы, содержащиеся в Раскадровке и используемые в Рекламных материалах, к моменту предоставления Рекламных материалов будут принадлежать Заявителю. Предоставленные Рекламные материалы не будут нарушать прав третьих лиц;
- в Заявке отсутствует информация, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации;
- осознает и согласен с тем, что АНО «ИРИ» не компенсирует участникам Конкурсного отбора расходы, связанные с подготовкой рекламных и иных материалов для участия в Конкурсном отборе или участие в нем, в том числе в случае его отмены;
- Заявитель соответствует всем указанным в Положении о конкурсе требованиям, предъявляемым к участникам Конкурсного отбора;
- деятельность Заявителя не приостановлена по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации;
- Заявителем не осуществляются действия по заключению договора с третьими лицами, предполагающего финансирование размещения заявленной рекламной кампании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», поданной в составе заявки на участие в Конкурсном отборе, за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;
- на дату подачи Заявки финансирование размещения заявленной рекламной кампании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не осуществляется путем привлечения средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;
- подтверждает, что в Заявке отсутствуют персональные данные, предоставление и обработка которых осуществляется с нарушением требований законодательства Российской Федерации.

Подписывая настоящий документ, Заявитель обязуется:

- не вносить в электронные формы, размещенные на официальном сайте, в информационную систему, обеспечивающую процедуру подготовки и проведения Конкурсного отбора, доступ к которой осуществляется через официальный сайт (далее – информационная система), информацию, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации (в том числе обработка которой нарушает права субъектов персональных данных);
- не использовать официальный сайт АНО «ИРИ», информационную систему для осуществления деятельности, которая нарушает требования законодательства Российской Федерации;
- вносить в информационную систему достоверные сведения о Заявителе для идентификации Заявителя как пользователя информационной системы с использованием ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (e-mail) и пароля для доступа к информационной системе) электронные документы;
- соблюдать конфиденциальность ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (e-mail) и пароля для доступа к информационной системе) и при возникновении обстоятельств, дающих основание полагать, что данный ключ и (или) пароль для доступа к информационной системе мог стать известен другому лицу, незамедлительно изменить пароль и (или) незамедлительно сообщить об этом АНО «ИРИ».
- В случае победы в Конкурсе, заключить с АНО «ИРИ» Договор, указанный в Приложении №4 Положения. Договор может быть скорректирован в части п 4.5. Договора.

Настоящим Заявитель подтверждает свое согласие:

- на признание Заявителя участником электронного взаимодействия, признание информации в электронной форме, внесенной Заявителем в электронные формы, размещенные на официальном сайте, информационную систему с использованием универсального идентификатора (адреса электронной почты) и пароля, электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, а также на признание сочетания указанных идентификатора и пароля ключом простой

электронной подписи (простая электронная подпись проверяется посредством доступа к информационной системе с использованием идентификатора и пароля – входа в личный кабинет на официальном сайте);

- на размещение информации и сведений, содержащихся в Заявке, для всеобщего сведения на официальном сайте, других сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в средствах массовой информации;
- на проведение дополнительных проверок в отношении Заявителя.

« ___ » _____ 20__ г.

_____/_____
(подпись) (расшифровка) М.П.

Договор № _____

г. Москва

«__» _____ 202_ г.

_____, именуемый в дальнейшем «Рекламодатель», в лице _____, действующей(го) на основании Устава/доверенности, с одной стороны, и

Автономная некоммерческая организация «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»), именуемая в дальнейшем «Оператор», в лице _____, с другой стороны,

вместе также именуемые «Стороны» и «Сторона» по отдельности, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

Для целей настоящего Договора используемые в Договоре понятия имеют следующие значения:

Оператор – некоммерческая организация, определенная в качестве оператора социальной рекламы распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2021 г. № 1907-р в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

Социальная реклама – информация Рекламодателя, которая соответствует требованиям, предъявляемым Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» к социальной рекламе, и подлежит Размещению Оператором в соответствии с условиями Договора.

Рекламодатель – лицо, Социальную рекламу которого Размещает Оператор. Рекламодатель должен являться владельцем сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») или использовать сайт на основании соответствующего разрешения правообладателя, на который переадресует пользователей сети «Интернет» Рекламная ссылка на сайт.

Рекламная кампания – услуги Оператора по Размещению Рекламных материалов;

Рекламное место (место Размещения) – область в дизайне страницы интернет-сайта/программы для ЭВМ (в том числе для мобильных устройств), отведенная для Размещения;

Рекламные материалы (Макеты) – текстовые, графические и иные материалы, соответствующие требованиям, установленным Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» к социальной рекламе, и предназначенные для Размещения на Рекламном месте.

Рекламная ссылка – текстовая ссылка или изображение, которые переадресуют обратившихся к ней пользователей сети «Интернет» на Страницу сайта;

Страница сайта – информационный ресурс (сайт) в сети «Интернет», на который ведет Рекламная ссылка.

Размещение – распространение/Показ Социальной рекламы в течение Периода размещения;

Период размещения – период времени, в течение которого Социальная реклама размещается на Рекламном месте.

Показ – отображение/демонстрация Социальной рекламы на Рекламных местах.

Отчетный период – календарный месяц, в котором осуществлялось Размещение. При этом, первый Отчетный период равен периоду времени со дня начала Размещения до истечения первого полного календарного месяца. В случае прекращения Договора по любым основаниям, последний Отчетный период равен периоду со дня начала календарного месяца, в котором осуществлялось Размещение, до даты прекращения Договора в этом календарном месяце.

В настоящем Договоре могут использоваться иные термины, не определенные в настоящем Договоре, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом настоящего Договора и нормативными правовыми актами Российской Федерации. В случае

отсутствия однозначного толкования термина в тексте настоящего Договора и в нормативных правовых актах Российской Федерации следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Оператор обязуется оказать Рекламодателю услуги по Размещению Социальной рекламы Рекламодателя на Рекламных местах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступных Оператору, в порядке и сроки, установленных Договором и Приложениями к Договору, составленными по форме, указанной в Приложении № 1 к Договору (далее – «Приложение»), а Рекламодатель обязуется принять услуги Оператора в соответствии с условиями настоящего Договора.

1.2. Услуги, указанные в пункте 1.1. настоящего Договора, оказываются Оператором в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» безвозмездно (без внесения платы Рекламодателем или иного встречного предоставления в пользу Оператора).

2. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

2.1. Рекламодатель в срок не менее чем за 16 (шестнадцать) рабочих дней до даты Размещения Социальной рекламы, указанной в соответствующем Приложении к Договору, предоставляет Оператору раскадровку баннеров Социальной рекламы и дизайн-макет страницы сайта для его рассмотрения Оператором в части творческой, художественной, моральной концепции. Оператор в срок не более 2 (двух) рабочих дней со дня получения раскадровки баннеров Социальной рекламы и дизайн-макета страницы сайта направляет ответ Рекламодателю о проведении необходимых критических и иных рекомендованных доработок или принятии указанных материалов. Рекламодатель в течение 3 (трех) рабочих дней проводит необходимые доработки и направляет Оператору доработанные раскадровки баннеров Социальной рекламы и дизайн-макет страницы сайта.

2.2. В случае не устранения Рекламодателем замечаний Оператора в раскадровке баннеров Социальной рекламы и дизайн-макетах страницы сайта, либо нарушения Рекламодателем срока предоставления раскадровки баннеров Социальной рекламы и дизайн-макет страницы сайта, Оператор вправе перенести Период размещения Социальной рекламы, предусмотренный соответствующим Приложением к Договору.

2.3. Рекламодатель в срок не менее чем за 10 (десять) рабочих дней до начала Периода размещения предоставляет на электронную почту Оператора с доменным именем, указанную в разделе 14. Договора, Рекламные материалы и Рекламные ссылки, соответствующие требованиям, согласованным Сторонами для каждого способа Размещения в соответствующих Приложениях к Договору.

2.4. Одновременно с предоставлением Рекламных материалов и Рекламных ссылок Рекламодатель предоставляет Оператору копию специального разрешения (лицензии), если Социальная реклама направлена на рекламирование деятельности Рекламодателя, для осуществления которой в соответствии с законодательством Российской Федерации необходимо такое специальное разрешение (лицензия).

2.5. Рекламодатель представляет документы, указанные в пункте 2.4. Договора в виде электронного документа (отсканированного с оригинала в цвете и сохраненного в формате PDF с применением средств электронной связи) на электронную почту Оператора с доменным именем, указанную в разделе 14. Договора.

Оператор вправе потребовать от Рекламодателя предоставления документов (копий документов) на бумажном носителе. В этом случае все предоставляемые документы должны быть заверены надлежащим образом и предоставлены по адресу Оператора, указанному в разделе 14. Договора.

2.6. Оператор до начала Размещения осуществляет проверку полученных от Рекламодателя Рекламных материалов и Рекламных ссылок на предмет их соответствия требованиям и условиям соответствующих Приложений к Договору, а также требованиям, предъявляемым Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» к Социальной рекламе, которая:

- должна быть направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

- не должна содержать упоминания о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, когда такое упоминание допускается в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- не допускать использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в список всемирного наследия;

- быть достоверной и соответствовать заявленным целям.

2.7. В ходе проверки Рекламных материалов и Рекламных ссылок Оператором также учитываются:

- технические требования, редакционная политика и правила пользования интернет-сайтов/программ для ЭВМ, на которых планируется Размещение;

- творческая и художественная концепция Социальной рекламы;

- сложившаяся практика рассмотрения административных и судебных дел, связанных с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.8. При наличии сомнений Оператора в соответствии представленных Рекламодателем Рекламных материалов и Рекламных ссылок условиям пунктов 2.6. и 2.7. Договора, Оператор вправе запросить у Рекламодателя дополнительные документы, подтверждающие:

- соответствие Рекламных материалов требованиям Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- достоверность Социальной рекламы и ее соответствие заявленным целям;

- документы (копии документов), подтверждающие, что Рекламодаделец является правообладателем Рекламных материалов, а также документы (копии документов) подтверждающие, что Рекламодаделец является правообладателем Рекламных ссылок или использует их на основании соответствующего разрешения от правообладателя.

Рекламодаделец обязан представить Оператору запрошенные документы на электронную почту Оператора с доменным именем, указанную в разделе 14. Договора, в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения соответствующего запроса Оператора об их предоставлении, направленного на электронную почту Рекламодателя с доменным именем, указанную в разделе 14. Договора.

2.9. Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке изменить условия Размещения, предусмотренные Приложениями к Договору, или отказаться от Размещения в соответствии с пунктом 2.21. Договора.

2.10. По просьбе Рекламодателя и при наличии технической возможности Оператор может подготовить Макет. Условия подготовки Оператором Макета, включая порядок его дальнейшего использования, определяются дополнительным соглашением Сторон к Договору.

2.11. Оператор осуществляет проверку предоставленных Рекламодателем Рекламных материалов, Рекламных ссылок и документов в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня их получения от Рекламодателя.

2.12. По итогам проверки предоставленных Рекламодателем Рекламных материалов, Рекламных ссылок и документов Оператор вправе отказать Рекламодателю в Размещении в случаях:

- несоответствия Рекламных материалов и Рекламных ссылок условиям пунктов 2.6. и 2.7. Договора;

- представленные Рекламодателем документы не подтверждают, что Рекламодаделец является правообладателем Рекламных материалов и Рекламных ссылок или использует их на основании соответствующего разрешения их правообладателя;

- непредставления копии специального разрешения (лицензии), если Социальная реклама направлена на рекламирование деятельности Рекламодателя, для осуществления

которой в соответствии с законодательством Российской Федерации необходимо такое специальное разрешение (лицензия).

- несоответствия Макета и Рекламной ссылки требованиям, установленным соответствующим Приложением к Договору (или) и отсутствия приложенной Рекламной ссылки;

- несоответствия контента страницы сайта тематике, заявленной в Макете Социальной рекламы;

- несоответствия Макета техническим требованиям, редакционной политике и правилам пользования интернет-сайтов/программ для ЭВМ, на которых планируется Размещение;

- низкой творческой и (или) художественной концепции Рекламных материалов;

- наличия рисков привлечения Оператора к административной ответственности за размещение Социальной рекламы Рекламодавца;

- если предоставленные Рекламодателем дополнительные документы не сняли сомнения Оператора в соответствии Рекламных материалов и Рекламных ссылок требованиям Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и (или) достоверности Социальной рекламы и ее соответствие заявленным целям.

2.13. Оператор в течение 1 (одного) рабочего дня со дня истечения срока проверки, указанного в пункте 2.11. Договора, уведомляет Рекламодавца на электронную почту Рекламодавца с доменным именем, указанную в разделе 14. Договора, о принятии Рекламных материалов и Рекламных ссылок к Размещению или об отказе в Размещении с указанием недостатков (несоответствий), послуживших причиной отказа.

2.14. В случае принятия Оператором Рекламных материалов и Рекламных ссылок к размещению Рекламодавец одновременно с направлением подписанного экземпляра Акта сдачи-приемки оказанных услуг, указанного в пункте 3.2. Договора, передает Оператору электронный носитель информации (флэш-карту), содержащий все варианты Макета и Рекламной ссылки, использованные Оператором в ходе Размещения.

2.15. Рекламодавец в течение 2 (двух) рабочих дней со дня получения уведомления Оператора об отказе в Размещении устраняет недостатки (несоответствия), послужившие причиной отказа, и предоставляет Оператору доработанные Рекламные материалы и (или) Рекламные ссылки для их рассмотрения либо в тот же срок письменно уведомляет Оператора об отказе от Размещения.

2.16. Оператор в течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления доработанных Рекламных материалов и/или Рекламных ссылок проверяет Рекламные материалы и/или Рекламные ссылки на соответствие условиям Договора и соответствующему Приложению к Договору и уведомляет Рекламодавца о принятом решении в порядке, предусмотренном пунктом 2.13. Договора.

2.17. Если Рекламодавец в течение срока, указанного в пункте 2.15. Договора не представил Оператору доработанные Рекламные материалы и/или Рекламные ссылки или не уведомил Оператора об отказе от Размещения, то Оператор вправе отказаться от Размещения и расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке без выплаты Рекламодавцу каких-либо штрафных санкций или возмещения убытков.

2.18. Отказ Оператора в Размещении Социальной рекламы Рекламодавца не является запретом на представление Рекламодателем Рекламных материалов, Рекламных ссылок и документов для Размещения Социальной рекламы, в том числе повторно.

2.19. Рекламодавец вправе в ходе Размещения произвести замену Социальной рекламы на иную Социальную рекламу по согласованию с Оператором и при наличии у Оператора технической возможности. Замена Социальной рекламы осуществляется только после предоставления Рекламодателем новых Рекламных материалов и Рекламных ссылок и их проверки Оператором в порядке, установленном пунктами 2.6., 2.7. и 2.8. Договора.

2.20. В случае необходимости изменения Периода размещения Рекламодавец направляет Оператору письменный запрос на изменение условий соответствующего Приложения к Договору.

Оператор в течение 7 (семи) рабочих дней со дня получения запроса направляет Рекламодавцу ответ о возможности либо невозможности изменения Периода размещения.

В случае наличия у Оператора возможности изменения Периода размещения Стороны согласуют их дополнительно, путем внесения соответствующих изменений в соответствующее Приложение к Договору.

2.21. Оператор вправе в одностороннем порядке в любое время, по своему усмотрению и без объяснения причин изменить условия Размещения, предусмотренные соответствующим Приложением к Договору, или отказаться от Размещения без выплаты Рекламодателю каких-либо штрафных санкций и (или) возмещения убытков.

Об изменении условий Размещения или об отказе от Размещения Оператор письменно уведомляет Рекламодателя в течение 1 (одного) рабочего дня со дня принятия решения об изменении условий Размещения или об отказе от Размещения.

2.22. Оператор вправе в одностороннем порядке произвести в рамках Рекламной кампании замену Рекламных материалов на иные Рекламные материалы, изменение Периода размещения, приостановить Размещение и (или) прекратить его, если совершение таких действий Оператором было направлено на выполнение предписания уполномоченного органа государственной власти или решения суда. Оператор письменно уведомляет Рекламодателя о получении такого предписания или решения суда в течение 3 (трех) рабочих дней со дня его получения или вступления в силу соответственно.

В этом случае, Стороны согласуют новые условия Размещения, путем внесения соответствующих изменений в соответствующее Приложение к Договору, а при невозможности такого согласования расторгают Договор досрочно по соглашению Сторон.

При замене Рекламных материалов Рекламодатель обязан предоставить Оператору иные Рекламные материалы, соответствующие условиям Договора, в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения соответствующего запроса Оператора об их предоставлении, направленного на адрес электронной почты Рекламодателя с доменным именем, указанный в разделе 14. Договора.

2.23. Рекламодатель обязуется обеспечивать работоспособность Рекламной ссылки и Страницы сайта, на которую ведет Рекламная ссылка, не изменять визуализацию, смысл и тематику Страницы сайта, на которую ведет Рекламная ссылка, а также обеспечить соответствие содержания Страницы сайта и интернет-сайтов требованиям законодательства Российской Федерации и Рекламным материалам.

2.24. На Странице сайта или иного ресурса Рекламодателя, на которую ведет Рекламная ссылка, не должны открываться дополнительные окна PopUp или PopUnder, за исключением информационных окон, не содержащих рекламы третьих лиц, а также не должна содержаться партнерская реклама.

2.25. Если Страница сайта или иного ресурса, на которую ведет Рекламная ссылка, при Размещении или в ходе рекламной кампании не отвечает или открывается некорректно, Оператор вправе приостановить Размещение до исправления ошибки.

2.26. Рекламодатель обязуется в течение всего Периода размещения не изменять формат и содержание Рекламных материалов и Рекламных ссылок без письменного согласования с Оператором. В случае несоблюдения Рекламодателем указанного условия Оператор вправе досрочно прекратить Размещение Социальной рекламы Рекламодателя и расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке.

2.27. Оператор не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня окончания Отчетного периода, в котором проводилось Размещение, предоставляет Рекламодателю данные статистики (Отчет об оказанных услугах), подтверждающие (подтверждающий) факт размещения Социальной рекламы, в формате, согласованном Сторонами.

3. ПОРЯДОК СДАЧИ-ПРИЕМКИ УСЛУГ

3.1. Оператор ежемесячно не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня окончания Отчетного периода, в котором проводилось Размещение, направляет Рекламодателю подписанные со своей Стороны Акты сдачи-приемки оказанных услуг в 2 экземплярах по форме Приложения № 2 к Договору (далее по тексту – Акт).

3.2. Рекламодатель обязан в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения экземпляров Акта подписать их и направить скан подписанного экземпляра Акта на адрес электронной почты Оператора с доменным именем, указанный в разделе 14. Договора, а также

направить по адресу Оператора, указанному в разделе 14. Договора, оригинал подписанного Акта на бумажном носителе.

Если Рекламодатель в указанный срок не направил Оператору подписанный со своей стороны экземпляр Акта либо мотивированный отказ от его подписания, Акт считается подписанным Сторонами и является фактом признания надлежащего выполнения Оператором своих обязательств по настоящему Договору.

3.3. В случае возникновения спора между Сторонами при подписании Акта, спор подлежит разрешению путем переговоров.

4. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

4.1. Стороны подтверждают, что Рекламные материалы являются охраняемыми законом результатами интеллектуальной деятельности, использование которых без разрешения их правообладателя не допускается.

4.2. Стороны согласовали, что для Размещения Рекламных материалов Оператору не требуется получения от Рекламодателя какого-либо отдельного (дополнительного) разрешения или согласия на использование Рекламных материалов.

4.3. Стороны согласовали, что техническая адаптация Рекламных материалов для целей Размещения не является переработкой в понимании положений части IV Гражданского кодекса Российской Федерации и не требует какого-либо отдельного разрешения или согласия правообладателя Рекламных материалов на их адаптацию.

4.4. Оказание Оператором услуг по Размещению не влечет отчуждения (перехода) к Оператору исключительного права на представленные Рекламодателем Рекламные материалы. Правообладателем Рекламных материалов остается Рекламодатель или иной правообладатель, предоставивший Рекламодателю разрешение на их использование.

4.5. Подписывая Договор, Рекламодатель безвозмездно предоставляет Оператору простую (неисключительную) лицензию на использование Рекламных материалов в некоммерческих целях любыми не запрещенными законом способами на территории всех стран мира на весь срок действия исключительного права. Подписание Сторонами какого-либо отдельного документа на предоставление Оператору простой (неисключительной) лицензии не требуется.

5. ГАРАНТИИ СТОРОН

5.1. Рекламодатель гарантирует, что на момент предоставления Оператору простой (неисключительной) лицензии на использование Рекламных материалов Рекламодатель будет являться правообладателем Рекламных материалов или будет иметь соответствующее разрешение на использование Рекламных материалов от их правообладателя, включая предоставление Оператору простой (неисключительной) лицензии на использование Макета, подготовленным Оператором в соответствии с пунктом 2.10. Договора, если предоставление такой лицензии предусмотрено соответствующим дополнительным соглашением Сторон.

5.2. Рекламодатель гарантирует, что представление Оператору простой (неисключительной) лицензии на использование Рекламных материалов не будет нарушать прав или законных интересов третьих лиц.

5.3. Рекламодатель гарантирует, что предоставленный им Макет будет соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации в отношении указания категорий информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в случае если такое указание необходимо.

5.4. Рекламодатель гарантирует, что Рекламные материалы не будут содержать информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

5.5. Рекламодатель гарантирует наличие у Рекламодателя и предоставление по запросу Оператора надлежаще заверенных копий, действующих на период Размещения лицензий, сертификатов, разрешений, деклараций и иных документов, касающихся

подтверждения соответствия размещаемой Социальной рекламы законодательству Российской Федерации.

5.6. Рекламодатель гарантирует, что предоставленный им Макет будет соответствовать определению и требованиям к социальной рекламе, установленным Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.7. Рекламодатель гарантирует, что представленные им Рекламные материалы не нарушат достоинство личности, честь и доброе имя, деловую репутацию, неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну и другие нематериальные блага.

5.8. Рекламодатель гарантирует наличие согласия гражданина (согласие его законного представителя, если гражданин является несовершеннолетним), в случае использования в Социальной рекламе изображения гражданина (в том числе его фотографии, или произведения изобразительного искусства, а также аудиовизуального и иных подобных произведений, в которых он изображен).

5.9. Заключая настоящий Договор в условиях распространения коронавирусной инфекции и принимаемых в целях борьбы с ней мер реагирования, Стороны гарантируют надлежащее и своевременное исполнение обязательств, принятых Сторонами по настоящему Договору.

6. ЗАВЕРЕНИЯ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ

6.1. Подписывая настоящий Договор, Рекламодатель в порядке статьи 431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации заверяет Оператора о следующих обстоятельствах, а Оператор исходит из их достоверности при подписании Договора:

6.1.1. Рекламодатель является надлежащим образом созданным и действующим юридическим лицом в соответствии с законодательством Российской Федерации, которое имеет все необходимые права и полномочия для владения своим имуществом, осуществления своей деятельности и исполнения своих обязательств в соответствии с Договором.

6.1.2. Рекламодатель является добросовестным налогоплательщиком и исполняет свои налоговые обязательства перед государственным бюджетом в полном объеме, при этом не использует никаких схем для уклонения от уплаты налогов, не является фирмой-однодневкой, не имеет задолженности по налогам, не вступает в хозяйственно-договорные отношения с «фирмами-однодневками» в понимании, изложенном в законодательстве Российской Федерации и нормативных правовых актах налогового органа.

6.1.3. Рекламодатель имеет все необходимые права и полномочия на подписание и исполнение Договора, вследствие чего его подписание и исполнение не будет противоречить и не нарушит никакие условия или положения учредительных документов Рекламодателя.

6.2. Заверения Рекламодателя, указанные в пунктах 6.1.1.-6.1.3. Договора, имеют для Оператора существенное значение.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. Ответственность за ненадлежащую Социальную рекламу несет Рекламодатель в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.3. В случае предъявления Оператору претензий и исков относительно нарушения интеллектуальных или иных охраняемых законом прав третьих лиц использованием Рекламных материалов для целей исполнения Договора Рекламодатель принимает на себя обязательство самостоятельно и за свой счет урегулировать такие претензии и иски без привлечения Оператора к их урегулированию.

7.4. В случае нарушения Рекламодателем гарантий и заверений, указанных в разделах 5. и 6. Договора, Рекламодатель возмещает Оператору все документально подтвержденные расходы, понесенные в связи с урегулированием претензий и исков и/или убытки, включая штрафные санкции и судебные расходы.

7.5. Оператор не несет ответственности перед Рекламодателем, не выплачивает Рекламодателю каких-либо штрафных санкций и (или) не возмещает убытки за замену Социальной рекламы на иную Социальную рекламу, изменение срока Размещения, Периода размещения, приостановку Размещения и (или) его прекращение, если такие действия Оператора были направлены на выполнение предписания уполномоченного органа государственной власти или решения суда.

7.6. Неисполнение Рекламодателем своих обязательств по Договору, вызванное неисполнением обязательств третьими лицами, имеющими договорные отношения с Рекламодателем, не является основанием для освобождения Рекламодателя от исполнения его обязательств по Договору и не освобождает Рекламодателя от ответственности за их неисполнение.

7.7. В случае предъявления к Оператору запросов, претензий, требований, исков и иных подобных обращений (далее – Требования), связанных с Размещением, включая вопросы, касающиеся нарушения Рекламодателем обязательств и гарантий, предусмотренных Договором, Рекламодаделец обязуется приложить все необходимые усилия для урегулирования Требований своими силами и за свой счет, а в случае не урегулирования/невозможности урегулирования Требований силами и за счет Рекламодателя – компенсировать Оператору убытки, причиненные Требованиями, в полном объеме, включая штрафы, наложенные на Оператора государственными органами и/или судом, выплаты, осуществленные Оператором в пользу владельцев интернет-сайтов, на которых осуществлялось Размещение, а также расходы, понесенные Оператором в связи с привлечением его к участию в рассмотрении гражданского, административного и/или уголовного дела. Оператор обязуется в срок не более 15 (пятнадцати) рабочих дней уведомить Рекламодателя о всех Требованиях, предъявляемых к Оператору.

7.8. Оператор не несет ответственности за задержку либо прекращение Размещения Социальной рекламы в случае, если это вызвано ненадлежащим качеством Рекламных материалов, в случае несоблюдения Рекламодателем согласованных Сторонами сроков предоставления Рекламных материалов.

7.9. Все рекламации, претензии и уведомления направляются Сторонами настоящего Договора в письменном виде и рассматриваются Сторонами в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня их получения.

8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. Стороны обязуются не разглашать информацию, являющуюся конфиденциальной, полученную любой из Сторон в ходе исполнения Договора, без предварительного письменного согласия обладателя конфиденциальной информации, за исключением предоставления такой информации по требованию органов государственной власти или суда в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.2. За разглашение конфиденциальной информации Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Обязательство о сохранении конфиденциальности не распространяется на информацию, которая является общедоступной и на Социальную рекламу. Факт сотрудничества Сторон является информацией, которая может свободно распространяться каждой из Сторон.

8.3. Стороны признают, что конфиденциальной информацией являются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности, сведения о способах осуществления профессиональной деятельности Сторон и иные сведения, которые имеют действительную или потенциальную ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим защиты конфиденциальной информации в виде проставления грифа «Конфиденциально» и т.п.

8.4. Стороны признают, что любые поддающиеся идентификации и оригинальные идеи, концепции, стратегии и материалы, предоставленные одной Стороной другой Стороне в ходе исполнения Договора, в любой форме и любым способом, являются конфиденциальной

информацией, разглашение которой без предварительного письменного согласия ее обладателя не допускается.

9. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

9.1. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательство по Договору, несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора.

9.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся в том числе: объявленная или необъявленная война, гражданская война, массовые беспорядки и революции; ураганы, землетрясения, наводнения, разрушения в результате молнии; взрывы, пожары, разрушения оборудования и техники, производственных объектов и любых сооружений; забастовки и локауты в любой форме, занятие предприятий или их офисных и производственных помещений третьими лицами, оказавшие непосредственное влияние на деятельность Стороны, требующей освобождения от ответственности; сбои, возникшие в телекоммуникационных и энергетических сетях; неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации, если это повлекло уничтожение, блокирование, модификацию либо копирование компьютерной информации; воздействие на оборудование Стороны компьютерных программ, заведомо предназначенных для несанкционированного уничтожения, блокирования, модификации, копирования компьютерной информации или нейтрализации средств защиты компьютерной информации и т.п.; нормативные акты государственных органов власти, делающие невозможным исполнение обязательств и т.п.

9.3. Сторона, подвергшаяся воздействию обстоятельств форс-мажора, не несет ответственности за нарушение предусмотренных Договором обязательств, допущенное вследствие воздействий указанных обстоятельств, при условии, что она в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента возникновения таких обстоятельств известила об этом другую Сторону и в течение 10 (десяти) рабочих дней предоставила подтверждение наличия обстоятельств форс-мажора, изданное соответствующим компетентным органом власти или организацией, за исключением случаев, когда факт наличия таких обстоятельств является общеизвестным.

9.4. Если обстоятельства форс-мажора будут продолжаться более 2 (двух) месяцев, то каждая из Сторон имеет право отказаться от дальнейшего исполнения обязательств по Договору, и в этом случае ни одна из Сторон не будет обязана возместить другой Стороне возможные убытки.

10. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ

10.1. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания уполномоченными представителями Сторон и действует по 31 декабря 2022 г. включительно либо до его расторжения по основаниям, предусмотренным Договором или законодательством Российской Федерации.

В случае если ни одна из Сторон за 30 (тридцать) календарных дней до окончания Срока действия Договора не уведомит о расторжении другую Сторону, то Договор автоматически пролонгируется на следующий календарный год и далее – на последующие годовые сроки на тех же условиях.

10.2. В случае расторжения Договора по инициативе одной из Сторон, Сторона - инициатор расторжения направляет другой Стороне письменное уведомление о расторжении Договора за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты его расторжения, если иной срок уведомления при наступлении обстоятельств, послуживших причиной расторжения Договора, не предусмотрен соответствующими пунктами Договора.

10.3. Прекращение действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за нарушение его условий.

10.4. Права и обязанности Сторон полностью остаются в силе в течение периода действия уведомления о расторжении, включая осуществление Размещения.

11. СПОРЫ И РАЗНОГЛАСИЯ

11.1. Все споры и разногласия, связанные с исполнением Сторонами своих обязательств по Договору, подлежат урегулированию в претензионном порядке. Срок ответа на поступившую претензию 10 (десять) рабочих дней со дня ее получения.

11.2. В случае невозможности урегулирования споров и разногласий путем переговоров такие споры и разногласия передаются на разрешение Арбитражного суда города Москвы.

12. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

12.1. В случае принятия Правительством Российской Федерации решения о прекращении полномочий Оператора и определении нового оператора социальной рекламы, все права и обязанности Оператора по Договору переходят к новому оператору социальной рекламы.

12.2. Оператор обязуется письменно уведомить Рекламодателя о принятом Правительством Российской Федерации решении в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня опубликования такого решения на официальном сайте Правительства Российской Федерации в сети «Интернет».

12.3. Рекламодатель обязуется не препятствовать Оператору в передаче прав и обязанностей по Договору новому оператору социальной рекламы и подписывать все необходимые документы (при необходимости), связанные с передачей таких прав и обязанностей.

12.4. Правоотношения Сторон по Договору считаются прекращенными, а права и обязанности Оператора по Договору переданными новому оператору социальной рекламы со дня подписания между Оператором и новым оператором социальной рекламы соответствующего соглашения о передаче прав и обязанностей.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Каждая из Сторон обязуется в течение срока действия Договора и после его окончания, воздерживаться от высказываний, обсуждений и оценки деятельности другой Стороны в публичных выступлениях, интервью, публикациях и иных способах выражения отношения к деятельности другой Стороны, за исключением случаев, когда подобное распространение информации согласовано Сторонами либо допустимо по условиям Договора.

13.2. Любые изменения и/или дополнения к Договору должны быть выполнены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями Сторон.

13.3. После подписания настоящего Договора все предыдущие соглашения, переговоры и переписка, как в устной, так и в письменной форме, касающиеся его предмета, теряют силу.

13.4. Каждая из Сторон не вправе передать свои права или обязанности по Договору третьему лицу без письменного согласия другой Стороны, за исключением обстоятельств, указанных в разделе 12. настоящего Договора.

13.5. Стороны должны уведомлять друг друга об изменении своих банковских и иных реквизитов в течение 3 (трех) рабочих дней.

13.6. Обмен документами, включая настоящий Договор, приложения, дополнительные соглашения, претензии в рамках досудебного урегулирования разногласий, уведомления о расторжении настоящего Договора, а также все документы по вопросам исполнения Договора, может осуществляться при помощи иной электронной связи с доменных имен, указанных в разделе 14. настоящего Договора, позволяющих однозначно идентифицировать их отправителя. Указанные документы в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты обмена в порядке, установленном настоящим пунктом, должны быть направлены в адрес другой Стороны в оригинале на бумажном носителе, с оригинальной подписью (подписями) и печатью с обеспечением их получения другой Стороной.

13.7. Стороны договорились, что сканы документов, направленные с использованием электронной связи с доменных имен, указанных в разделе 14. настоящего Договора,

признаются Сторонами надлежащим подтверждением волеизъявления соответствующей Стороны и могут использоваться в качестве письменного доказательства. Такие сканы документов имеют юридическую силу до получения соответствующего оригинала на бумажном носителе.

В случае противоречия между содержанием скана документа и его аналогичного оригинала на бумажном носителе приоритет имеет оригинал на бумажном носителе.

13.8. Стороны гарантируют, что только уполномоченные лица имеют доступ к адресам электронной почты с доменными именами, указанным в Договоре, и самостоятельно несут риски несанкционированного доступа к адресам электронной почты с доменными именами, указанными в разделе 14. Договора, со стороны любых неуполномоченных лиц.

В случае если Стороны используют для подписания документов электронную подпись (в том числе простую электронную подпись и усиленную неквалифицированную электронную подпись) и обмениваются допустимыми законодательством документами при помощи программ электронного документооборота, отдельное составление и подписание документов на бумажном (печатном) носителе не требуется. Проверка электронной подписи, а также идентификация лица, подписавшего электронный документ, осуществляется по правилам, установленным используемой Сторонами программой электронного документооборота. Каждая из Сторон несет ответственность за обеспечение конфиденциальности своей электронной подписи и недопущение использования принадлежащей ей электронной подписи без ее согласия.

13.9. В случае внесения изменений в законодательство Российской Федерации, правоотношения по настоящему Договору подлежат приведению в соответствие с измененным законодательством со дня вступления в законную силу актов, вносящих эти изменения.

13.10. Стороны настоящего Договора договорились о том, что вся технологическая и коммерческая информация, касающаяся их текущей деятельности и перспективных планов, уже полученная ими друг от друга, либо информация, которая будет ими получена друг от друга в течение всего срока действия Договора, является строго конфиденциальной и не подлежит разглашению без письменного согласия Сторон.

13.11. Рекламодатель в соответствии с пунктом 3 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации выражает согласие на осуществление главными распорядителями бюджетных средств, предоставившими субсидии (гранты) Оператору, и уполномоченными органами государственного финансового контроля проверок соблюдения Оператором условий, целей и порядка предоставления Оператору субсидии (гранта) из федерального бюджета.

13.12. При решении вопросов, не урегулированных настоящим Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

13.13. Настоящий Договор подписан в двух одинаковых экземплярах на русском языке, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

14. АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Рекламодатель:

Оператор:

АНО «ИРИ»

Доменное имя электронной почты:

@_____

Доменное имя электронной почты:

@iri.center

/ _____ /
М.П.

/ _____ /
М.П.

ФОРМА³

г. Москва

«__» _____ 202_ г.

_____, именуем___ в дальнейшем «**Рекламодаватель**», в лице _____, действующ___ на основании _____, с одной стороны, и **Автономная некоммерческая организация «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»)**, именуемая в дальнейшем «**Оператор**», в лице _____ с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», заключили настоящее Приложение № _ к Договору от _____ 202_ г. № _____ (далее – Приложение и Договор соответственно) о нижеследующем:

1. В соответствии с пунктом 1.1 Договора Стороны согласовали следующие условия оказания услуг по Размещению:

Рекламное место	Условное название Рекламной кампании	Формат Социальной рекламы	Прогнозируемое количество Показов Социальной рекламы, от/до	Период размещения*

* Оператор может отклоняться от указанных сроков, согласовав такие изменения посредством электронной почты, при этом фактические даты Размещения фиксируются Сторонами в Акте.

Требования к формату Макета _____

Требования к Рекламной ссылке _____

2. Рекламодаватель предоставляет Оператору Макеты в форматах, указанных в пункте 1. Приложения, и Рекламные ссылки в порядке и сроки, определенные Договором.

3. Погрешность значений Показов Социальной рекламы может составлять +/- 20% от прогнозируемого количества Показов Социальной рекламы. Фактический объем оказанных по Приложению услуг фиксируется в Акте.

4. Во всем остальном, что не предусмотрено Приложением, Стороны руководствуются положениями Договора.

5. Приложение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

6. Приложение вступает в силу со дня его подписания и является неотъемлемой частью Договора.

ПОДПИСИ СТОРОН

Рекламодаватель:

_____/_____

Оператор:
АНО «ИРИ»

_____/_____

ФОРМА СОГЛАСОВАНА

Рекламодаватель:

Оператор:
АНО «ИРИ»

_____ /

М.П.

М.П.

³ Может быть изменена по согласованию Сторонами

ФОРМА⁴

**АКТ
СДАЧИ-ПРИЕМКИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ**

г. Москва

«__» ____ 202_ г.

_____, именуем___ в дальнейшем «**Рекламодатель**», в лице _____, действующе_ на основании _____, с одной стороны, и

Автономная некоммерческая организация «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»), именуемая в дальнейшем «**Оператор**», в лице _____, с другой стороны, вместе также именуемые «Стороны» и «Сторона» по отдельности составили настоящий Акт сдачи-приемки оказанных услуг от _____ 202_ г. к Договору от _____ 202_ г. № _____ (далее – Акт и Договор соответственно) о нижеследующем:

1. Оператор в соответствии с условиями Приложения № _____ от _____ к Договору в период с _____ по _____ оказал услуги по Размещению Социальной рекламы Рекламодателя на Рекламных местах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет (далее – Услуги).

2. Сведения по оказанным услугам:

Рекламное место	Условное название Рекламной кампании	Формат Макета Социальной рекламы	Объем оказанных Услуг (количество Показов Социальной рекламы)	Период размещения

3. Услуги оказаны безвозмездно в полном объеме и в соответствии с требованиями, установленными Договором.

4. Со дня подписания Сторонами Акта оказанные Услуги считаются принятыми Рекламодателем.

5. Вышеперечисленные Услуги оказаны полностью и в срок. Стороны никаких претензий по оказанию Услуг друг к другу не имеют.

6. В соответствии с пунктом 2.14. Договора Рекламодатель передал, а Оператор принял электронный носитель информации (флэш-карту), содержащий все варианты Макета и Рекламной ссылки, использованные Оператором в ходе Размещения.

7. Акт составлен в 2 (двух) экземплярах, один экземпляр для Рекламодателя и один экземпляр для Оператора, все экземпляры имеют равную юридическую силу.

ПОДПИСИ СТОРОН

Рекламодатель

_____/_____

Оператор
АНО «ИРИ»

_____/_____

ФОРМА СОГЛАСОВАНА

Рекламодатель:

_____/_____ М.П.

Оператор:

АНО «ИРИ»

_____/_____ М.П.

⁴ Может быть изменена по согласованию Сторонами