

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о премии «За достижения в привлечении средств**  
**на благотворительные и социальные проекты «Золотой кот»**

16.09.2022

## ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение регулирует отношения, связанные с организацией и проведением мероприятий по определению лауреатов и вручению Премии «За достижения в привлечении средств на благотворительные и социальные проекты «Золотой кот» (далее – премия).

Премия учреждена Ассоциацией специалистов и организаций, занимающихся привлечением средств для реализации благотворительных и социальных проектов «Ассоциация фандрайзеров» (далее - Ассоциация фандрайзеров) и администрируется Советом Ассоциации Фандрайзеров.

Премия «Золотой кот» является смотром достижений российских НКО в фандрайзинге, даёт возможность выделить лучших, и тем самым способствовать повышению престижа и ответственности профессии фандрайзера.

Цель премии: развитие частной благотворительности в России путем выявления, поощрения и продвижения новых практик и партнерств в сфере сбора средств на благотворительные и социальные цели.

Премия присуждается на конкурсной основе некоммерческим организациям различных организационно-правовых форм (за исключением религиозных и политических), достигшим выдающихся результатов в привлечении финансовых средств.

География конкурса – Российская Федерация.

Конкурс на получение премии объявляется ежегодно. Ассоциация Фандрайзеров, основываясь на настоящем Положении о премии, определяет конкретные даты и условия проведения конкурса текущего года и публикует их в специальном объявлении.

Одна НКО может подавать заявки на соискание премии в различных номинациях с разными, соответствующими им проектами.

В каждой объявленной номинации присуждается две премии: победителю- НКО с годовым бюджетом до 20 млн рублей вручается статуэтка Малый Золотой кот и победителю - НКО с годовым бюджетом от 20 млн рублей - Большой Золотой кот.

## Основные номинации Премии:

Номинация «Лучшее фандрайзинговое событие оффлайн». В этой номинации соревнуются единичные мероприятия и события, ограниченные во времени, специально направленные на сбор средств. Например, забег, благотворительный спектакль, аукцион, ярмарка и др.

Номинация «Лучшая фандрайзинговая кампания». В этой номинации рассматривается комплекс событий и деятельности, продолжительный по времени, связанный со стратегией организации и направленный на сбор средств. Формат кампании предполагает использование нескольких фандрайзинговых и PR инструментов: онлайн сборов, использование соцсетей, социальной рекламы (на ТВ, радио, наружная, в интернет), наличие отдельного лендинга, проведение мероприятия и др. В заявке необходимо отразить как минимум три из подобных инструментов.

Номинация «Лучшее событие с использованием волонтерского фандрайзинга». Оцениваются акции и мероприятия по привлечению средств, реализованные волонтерами НКО. Например, участие в марафоне, восхождение в гору, сбор в честь Дня рождения, благотворительная лекция и др, в результате которых все собранные средства перечисляются в НКО.

Номинация «Прорыв года» вручается НКО, которая добилась за обозначенный период значительного роста частных пожертвований и/или роста пожертвований от компаний, которые вовлекали в сбор частные лица. Например, социальный маркетинг, отчисления сотрудников. НКО должна представить в заявке результаты сборов предыдущих 2-х лет.

Номинация «Фандрайзер года». Премия вручается представителю НКО, который самостоятельно или при участии коллег реализовал сложную, масштабную и/или неординарную фандрайзинговую задачу путем привлечения средств от частных лиц, а также от компаний, которые вовлекали в сбор пожертвований частные лица. Например, компания удвоила массовый сбор или сотрудники компании собирали личные средства. Заявку подает НКО, в которой работает кандидат.

Ассоциация Фандрайзеров может дополнительно утверждать специальные номинации и призы по предложению партнеров премии и решению Совета Ассоциации Фандрайзеров.

## ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

Для участия в конкурсе на получение Премии организация должна заполнить заявку по специальной форме и подать её в электронном виде вместе с другими необходимыми документами в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса.

Обязательной частью заявки является визуальное изображение, например, слайд или макет, иллюстрирующий заявленный проект. Изображение будет размещено на сайте премии вместе с кратким описанием проекта.

Сроки подачи заявки утверждаются решением Совета и публикуются в Объявлении о конкурсе, утвержденном Ассоциацией Фандрайзеров на основании настоящего Положения.

К участию в конкурсе не принимаются заявки, которые:

- Не соответствуют требованиям по их оформлению;
- Предоставлены не в электронном виде;
- Поданы после истечения срока приема заявок;
- Поданы от политических партий или религиозных организаций;
- Поданы от незарегистрированных общественных объединений и инициативных групп.

Ассоциация Фандрайзеров принимает и проверяет заявки на соответствие условиям конкурса. Организации, чьи заявки не прошли технический отбор, получают об этом уведомление с указанием причин. Они могут подать заявку повторно, если срок подачи не истек.

Допущенные заявки регистрируются, их визуальное изображение с кратким описанием публикуются на сайте Премии.

## ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Для рассмотрения Заявок, присланных на конкурс, Совет Ассоциации Фандрайзеров формирует Экспертный совет из действующих членов Ассоциации и приглашенных экспертов.

Все члены Экспертного Совета подписывают заявление об отсутствии конфликта интересов. Конфликт интересов возникает в том случае, если член Экспертного совета является сотрудником/ волонтером/членом коллегиального органа управления/донором организации, которую оценивает. В случае возникновения конфликта интересов член Экспертного Совета информирует об этом Ассоциацию Фандрайзеров и не оценивает данную заявку, которая передается на рассмотрение другому эксперту.

Каждую заявку рассматривает не менее трех экспертов.

Эксперт, оценивая заявку, руководствуется опубликованными в объявлении о конкурсе критериями оценки заявок и пользуется разработанной для этого шкалой оценки.

## ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Процесс определения победителей проходит в три этапа.

1. **Народное голосование.** Визуальные изображения и краткое содержание допущенных заявок размещаются на сайте Премии для сбора голосов

представителей сектора НКО и широкой общественности в пользу лучших проектов. Срок голосования определяется Советом Ассоциации Фандрайзеров и анонсируется в Объявлении о конкурсе. Оценка заявки по результатам голосования выставляется пропорционально количеству поданных за нее голосов.

2. **Экспертное голосование.** Каждую заявку рассматривает не менее трех экспертов. Эксперт, оценивая заявку, руководствуется опубликованными в объявлении о конкурсе критериями оценки заявок и пользуется разработанной для этого шкалой оценки.
3. **Подведение итогов** по результатам народного и экспертного голосования производится по каждой номинации путем сложения средней экспертной оценки и оценки народного голосования.

Совет Ассоциации Фандрайзеров на своем заседании рассматривает итоговую рейтинговую таблицу и рекомендации экспертов и принимает окончательное решение о лауреатах Премии по каждой номинации.

Решение Совета оформляется соответствующим протоколом, который подписывает Председатель Совета Ассоциации Фандрайзеров или член Совета АФ. Итоги конкурса публикуются на сайте Премии и Ассоциации.

Победителям присваивается звание Лауреата Премии «За достижения в привлечении средств на благотворительные и социальные проекты», вручается диплом Лауреата и памятный знак в виде статуэтки.

Экспертный совет имеет право пригласить на церемонию награждения иногородних представителей НКО, подавших заявки, и оплатить расходы на проезд. Возмещение стоимости проезда осуществляется при условии предоставления документально подтвержденного расхода в виде копии проездных билетов, чеков и посадочных квитанций; письменного заявления с указанием суммы компенсации и реквизитами расчетного счета для перечисления средств.



Меньшенина И.Л.

Исполнительный директор  
Ассоциация фандрайзеров