

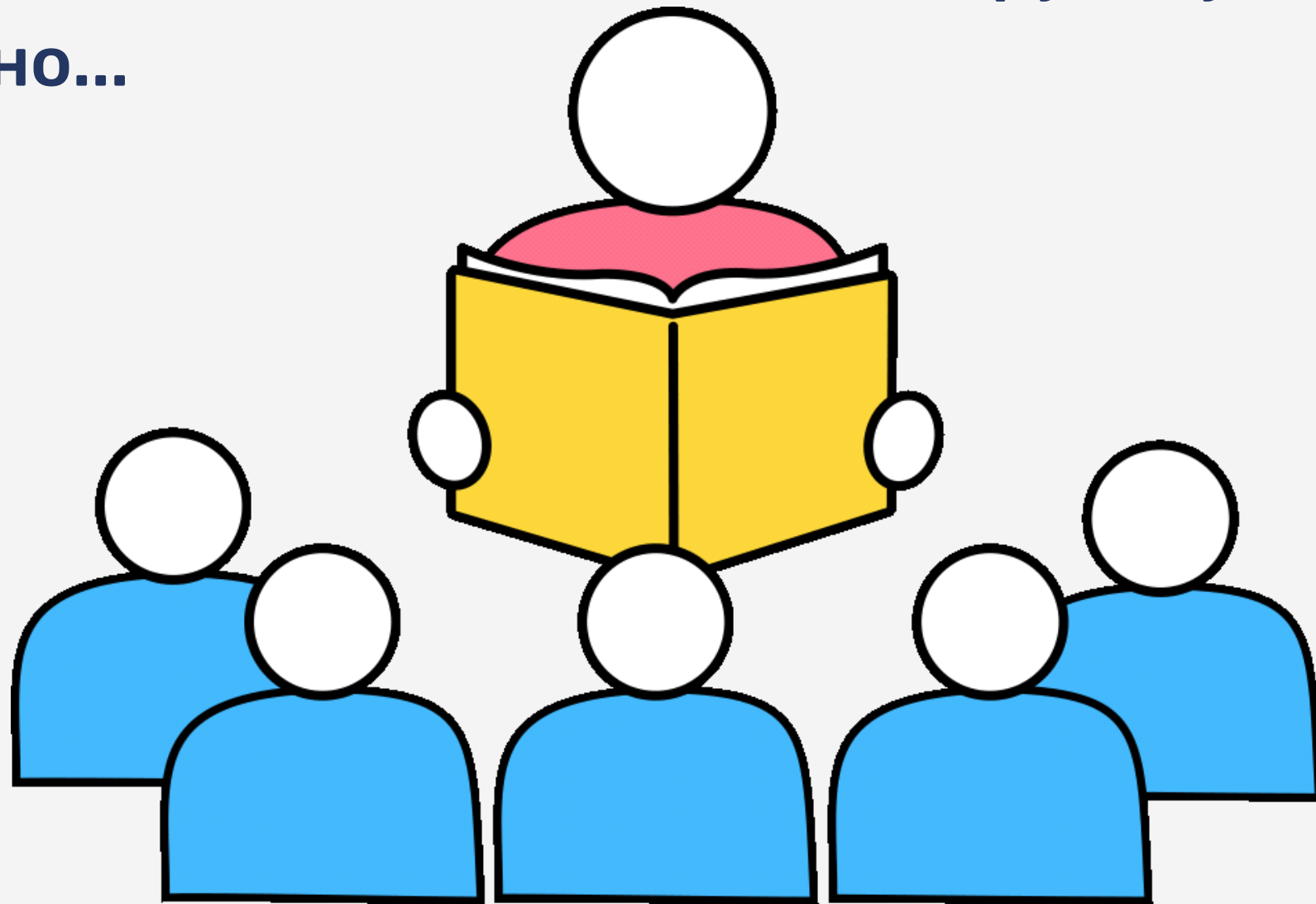
Опрос как инструмент формирования социальной проблемы

Часто сложности с реализацией проекта возникают потому, что не удалось разобраться в специфике области, в которой идёт работа или в которой на самом деле стоит выполнять проект



Проблемы

Это состояние целевой группы, при котором в жизни людей что-то не так, и мы хотим, чтобы было по-другому, но...



✗ Нет опроса целевой аудитории

Проблема должна быть раскрыта через людей

✗ Нет статистики исследования проблемы

Проблему следует рассмотреть детально на своей территории и для сравнения на территории другого района/округа/региона

✗ Нет диалога между людьми с похожими проблемами

К проблеме проекта нужно прийти путем открытого диалога

Проблема должна быть взята только одна

Проблема - это то ядро от которой зависит весь проект.

Если правильно определить всю проблему, просчитать весь качественный и количественный результат, то намного легче реализовать проект и действительно помочь людям.



Проблема должна быть
раскрыта через людей

как правильно определить проблему?

Для определения проблемы целевой группы
необходимо задать рамки.

Основа для решения проблемы лежит через опрос,
исследование, разговор-интервью



Опрос



Исследование



Глубинное
интервью

Опрос

При проведении опроса необходимо соблюдать следующие правила:

- не допускать своей интерпретации формулировки вопросов;
- не оказывать давление на респондента, желая услышать ответ, удобный вам;
- не допускать собственного толкования вопросов;
- задавать вопросы в той же последовательности, которая предусмотрена анкетой.



Ресурсы по проведению онлайн- опроса



Google Forms (бесплатно)



Яндекс.Взгляд (от 15 руб за 1 опрос)



Survey Monkey (бесплатно с
ограничениями)



Survio (бесплатно с ограничениями)




Simpoll (бесплатно 3 опроса)



Anketolog (бесплатно 3 опроса)



Online test Pad (бесплатно после
регистрации)

 Google Forms

[Обзор](#) [Возможности](#) [Безопасность](#) [Цены](#)

Ещё [Вход](#) [Перейти в Формы](#) [Попробовать Формы для работы](#)

Быстро получайте информацию с помощью Google Forms

С легкостью создавайте формы и опросы, а также анализируйте их результаты. Статистика ответов обновляется в режиме реального времени.

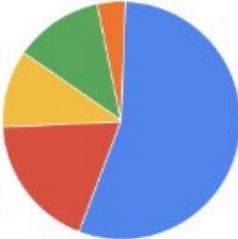
[Попробовать Формы для работы](#)


[Перейти в Формы](#)

Feedback survey ☆ 📄

[Questions](#) [Responses 156](#)

156 responses





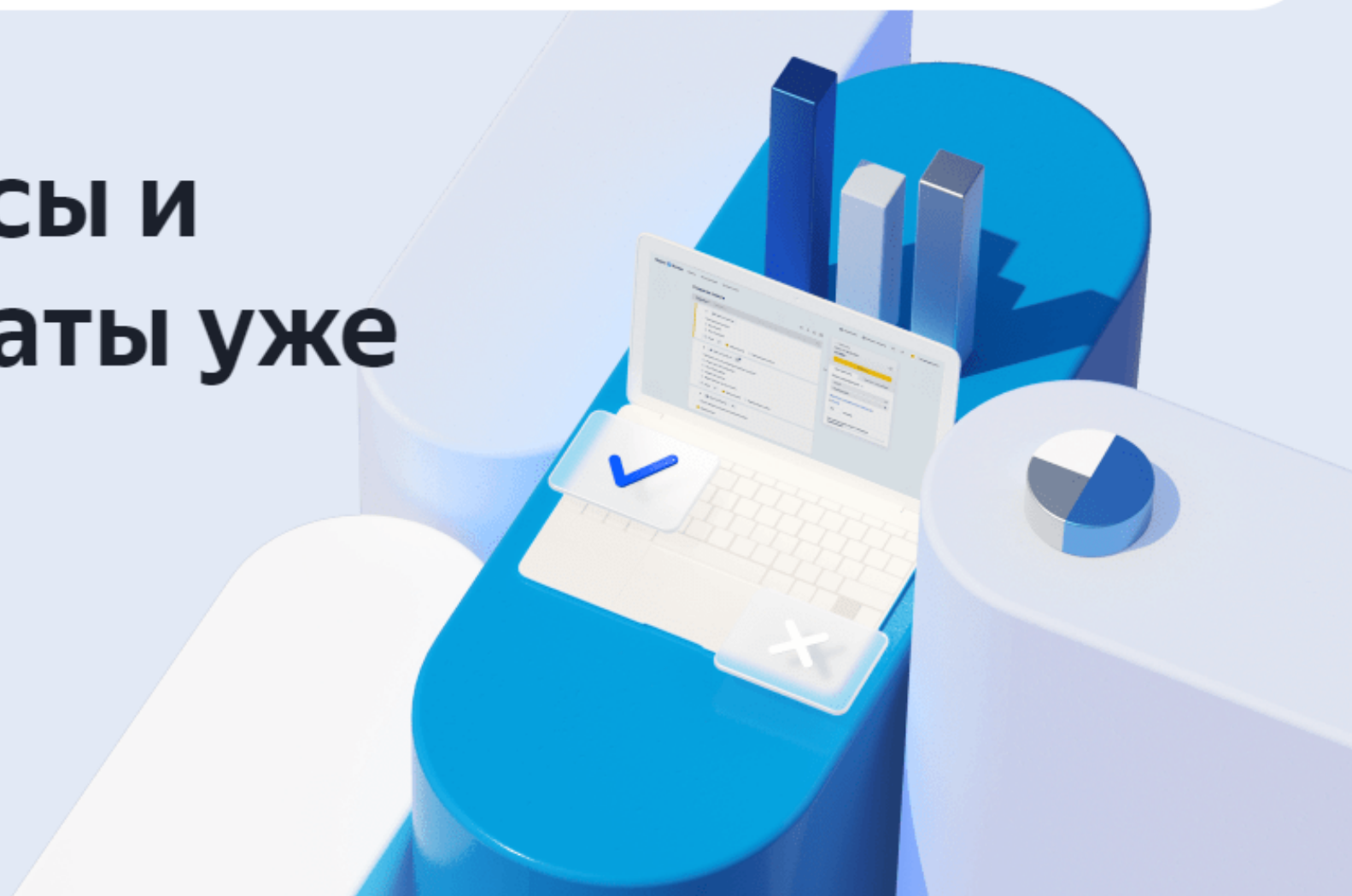
Простые опросы или многоуровневые тесты легко создавать на ПК и мобильных устройствах.

Можно менять шаблон по собственному усмотрению, вставлять изображения и видео.

Статистика результатов отображается прямо в форме и по желанию оформляется в таблицу.

Помимо анкетирования можно собирать e-mail респондентов. Из минусов нужно отметить то, что вставить Google Формы на сайт получится только ссылкой. Но зато количество опросов неограниченно.

Быстрые опросы и тесты. Результаты уже сегодня.

[Попробовать](#)

Преимущество сервиса в том, что он умеет находить подходящую аудиторию. Респонденты отбираются по указанным вами параметрам (пол, возраст, место проживания), по готовым сегментам аудитории или по данным из вашей книги контактов. Для оформления опроса есть готовые шаблоны и возможность самостоятельного создания анкеты. Готовую форму можно распространять ссылкой. Результаты отслеживают посредством встроенной статистики. Некоторый минус Яндекс.Взгляд в том, что все опросы проходят модерацию. Но зато вероятные ошибки будут своевременно выявлены. Плюс – сервис предоставляет отчетные документы для ИП и ЮЛ.



В бесплатной версии доступно максимум 10 вопросов и 100 респондентов. На премиум-планах опросы неограниченны. В сервисе имеется статистика ответов и возможность коллективной работы над формами. Тема шаблона меняется. Есть экспорт ответов в .xls, .pdf, .ppt, .csv. Можно интегрировать форму с популярными программами. Созданным опросом легко делиться в соцсетях или открывать доступ по ссылке



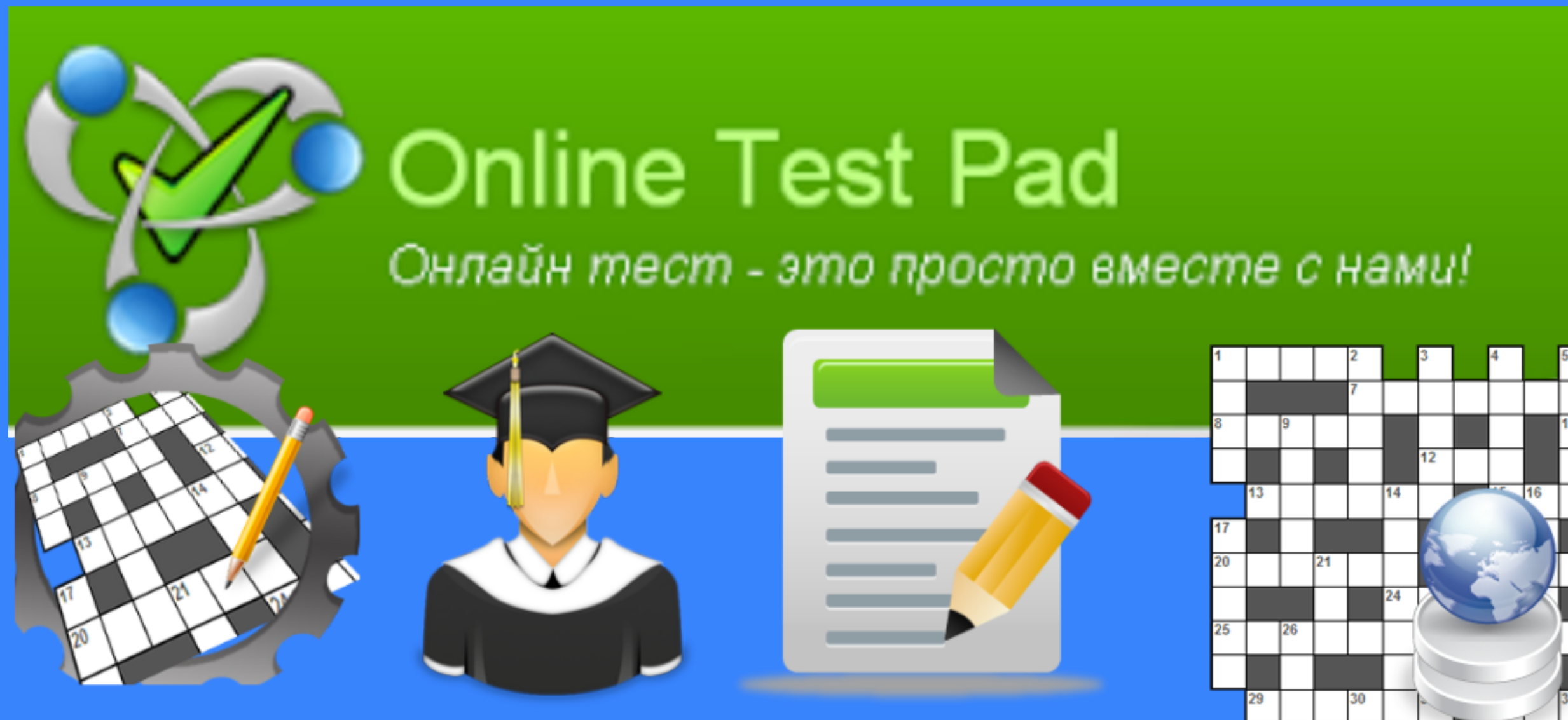
Предусмотрено 100 вариаций шаблонов. В premium-версии количество вопросов не лимитировано, есть настройка доступа по паролю. Настраиваемый дизайн адаптирован для различных устройств. Результаты экспортируют в PDF , DOCx , PPTx. Для распространения анкеты используют ссылку или электронную почту.



Сервис с легко понятным интерфейсом для создания простых и сложных анкет. Можно сделать форму с развилкой: в зависимости от ответа, респондентам будут показаны разные страницы. Имеется защита по IP и Cookies, интеграция календаря, возможность подбора цветов элементов, добавление комментариев, фото и видео. Готовую форму через html-код можно добавить на сайт, разместить в соцсетях, отправить пользователям прямой ссылкой. Бесплатно доступны 3 опроса по 10 вопросов.



Можно формировать опросы из готовых шаблонов, используя 14 типов вопросов. Анкету можно индивидуализировать через добавление атрибутики бренда. Форматы экспорта данных – .pdf, .word, .excel, .spss. Результаты можно фильтровать по характеристикам ЦА. Платформа адаптирована под любые устройства. Бесплатно доступны 26 шаблонов, 3 опроса по 10 вопросов и 50 респондентов. Ответы собираются через онлайн-панель Анкетолога (более 112 500 чел.). В платных версиях есть СМС-рассылка анкеты и создание именной ссылки-приглашения. На профессиональных тарифах предоставляют помощь специалистов для разработки сложных форм и дополнительных услуг.



Адаптивные опросы можно оформлять для любых целей. Есть 10 типов вопросов. Имеется статистика ответов. В шаблонах можно менять отображение текста, добавлять изображения. Результаты выгружаются в Excel. Доступ к опросу предоставляется по ссылке. Форму размещают на сайте виджетом или встраивают через html-код.

Преимущество онлайн-опроса

01

Легкость использования

имеют интуитивно понятный и удобный интерфейс, призванный сделать процесс простым и понятным.

02

Безопасность и надежность

Личные данные не раскрываются во время опроса и не передаются третьим лицам

03

Невысокая стоимость

можно загрузить и использовать бесплатно или с минимальной комиссией за определенные виды функций.

04

Доступность

можно использовать на нескольких устройствах, например мобильных гаджетах и ПК.

Как провести исследование?

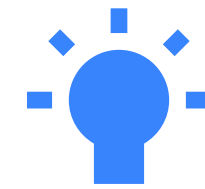
- 01** Сформировать гипотезу о целевой группе и её проблеме
- 02** Составить список вещей, которые нужно узнать
- 03** Понять, как вы их узнаете. Нужно понимать, что ключевые моменты нужно узнавать у целевой группы



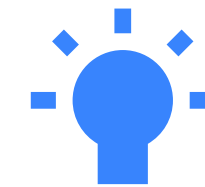
Если гипотеза не подтвердилась



у вас есть выбор



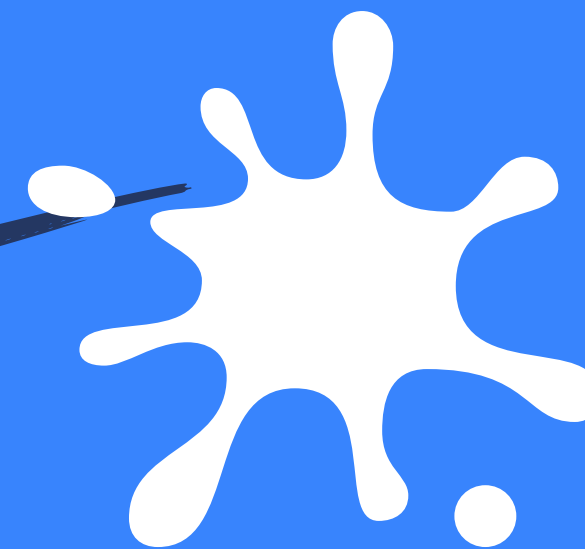
вы будете
реализовывать
изначально задуманный
проект



или вы нашли реальную
не выдуманную проблему
и можете ее решить

Если гипотеза подтвердилась

спроси себя:



00:00



корректно ли я проводил
исследования?



не подстроил ли я
вопросы под свой проект



не пытался ли я навязать
свою идею людям





Диалог

Постройте со своей целевой группой диалог или проведите глубинное интервью. Задавайте вопросы про самих людей, про их реалии, их страхи, их мечты

.

Анализируйте свои результаты исследования



Что мне нужно узнать про целевую группу и проблему?



Какие вопросы я задам целевой группе (или близким им людям), чтобы получить нужную информацию

Выводы по результатам исследования

1. Сколько интервью мне удалось провести.
2. Что нового я узнал о самой целевой группе? Что меня удивило? Что было неожиданным?
3. Как изменилось моё понимание проблемы? Теперь я могу описать её.
4. Мне удалось выявить следующие причины существования проблемы
5. Теперь я знаю, как целевая группа сама пробует решить эту проблему.
6. Теперь я знаю, что решением проблемы еще занимаются следующие организации.



Подумайте:



Сколько представителей целевой группы примет участие в моём проекте ?



Что изменится у целевой группы в конце проекта. Что они узнают? Что приобретут?



Подумайте:

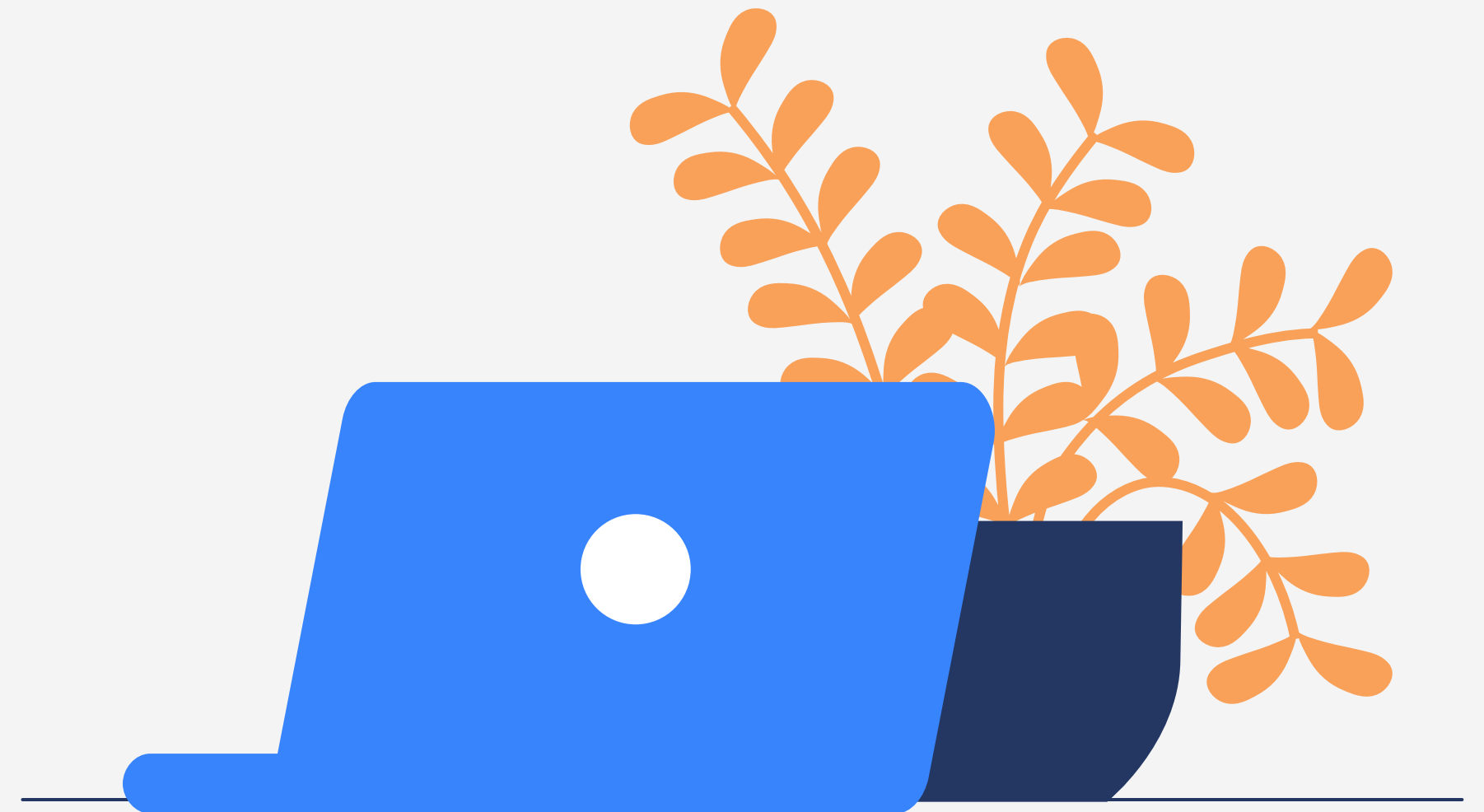


Как я могу увидеть ,
что этот результат
достигнут?



Как я буду
измерять
достижения этого
результата в конце
проекта?

На основе вашего исследования проблемы и опроса целевой группы, можно более детально представить результат, к которому приведет проект.



**Делайте хорошие проекты,
незабывайте проводить опросы.**



Спасибо за внимание!

