

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ФОРМУЛА ХОРОШИХ ДЕЛ»

В программе социальных инвестиций «Формула хороших дел» выделяются семь основных направлений:

1. Город
2. Образование и наука
3. Спорт
4. Охрана окружающей среды
5. Культура
6. Волонтерство
7. Инклюзия

Все проекты, подаваемые на Региональный конкурс социально значимых проектов и конкурс межрегиональных (спонсорских) проектов, должны соответствовать одному или нескольким направлениям программы.

В 2022 году на Региональный конкурс социально значимых проектов принимаются проекты по всем семи направлениям, на конкурс межрегиональных (спонсорских) проектов – по шести направлениям (исключая «Волонтерство»).

Если у Вас возникают сложности при определении направления Вашего проекта, обращайтесь к координаторам программы:

- По Региональному конкурсу социально значимых проектов: grant@formula-hd.ru
- По конкурсу межрегиональных (спонсорских) проектов: project@formula-hd.ru

Направление «Город»

1. По направлению «Город» принимаются заявки на реализацию проектов, направленных на повышение качества жизни горожан, в том числе нуждающихся в дополнительной социальной защите, по одному из трех направлений:
 - Инфраструктура: ремонт, строительство и благоустройство объектов социальной инфраструктуры, в том числе мест общественного отдыха и территорий общегородского значения: парков, скверов, прудов, берегов рек и др.
 - Мероприятия: проведение мероприятий для/при участии жителей города; при этом приоритетом являются мероприятия, направленные на молодежь или предусматривающие вовлечение молодежи, а также развитие молодежных сообществ.
 - Социальная защита: проекты, направленные на оказание помощи или вовлечение лиц пожилого возраста, детей и взрослых с ограниченными возможностями здоровья, детей-сирот, детских домов, интернатов, домов престарелых и пр.
 2. При подаче заявки по данному направлению в электронной форме заявки в любом поле необходимо указать, по какому из трех направлений подается заявка.
 3. Участниками конкурсов могут выступать:
 - Государственные и муниципальные учреждения социальной сферы, а именно: оказывающие населению услуги в сфере образования, здравоохранения, спорта, культуры, а также обеспечивающие проживание и уход для отдельных групп несовершеннолетних и престарелых граждан.
 - Некоммерческие организации, реализующие проекты по повышению качества жизни в городах присутствия Компании.
- В конкурсе межрегиональных проектов также могут принимать участие коммерческие компании, ведущие деятельность по данному направлению.
4. Критерии оценки результативности проектов:
 - Соответствие достигнутых результатов целям и задачам, которые были сформулированы в заявке проекта на конкурс.
 - Долгосрочность и устойчивость достигнутых результатов по оценке специалистов Компании и/или независимых экспертов.
 - Количество конечных благополучателей, на которых положительно отразились результаты проекта.
 - Количество положительных отзывов о проекте и публичных упоминаний Компании в связи с его реализацией.
 - Количество новых социальных услуг или видов деятельности, доступных для горожан по итогам реализации проекта.
 - Дополнительно для мероприятий: общее количество участников, соответствие запланированной и фактической посещаемости.

Направление «Образование и наука»

1. По направлению «Образование и наука» принимаются заявки на реализацию проектов, которые способствуют формированию кадрового резерва в химической промышленности и снижают риск кадрового дефицита в отрасли, включая проекты по таким направлениям, как:
 - Оснащение лабораторий (при обязательном наличии плана работы на указанном оборудовании, охвата учащихся внутри учреждения-заявителя и других образовательных учреждений).
 - Методическая поддержка и повышение квалификации учителей, в том числе по новым компетенциям (цифровые навыки, тьюторство).
 - Содействие развитию компетенций и областей знания у школьников и студентов.
 - Мероприятия по популяризации науки и образования (каникулярные лагеря, фестивали науки и др.).
2. Тематика проектов может включать такие направления, как:
 - Развитие у школьников и студентов междисциплинарных навыков и компетенций: проекты, которые объединяют химию, физику, математику, экономику, IT, ОТ и пр.
 - Развитие у школьников и студентов компетенций будущего, в т.ч. эмоционального интеллекта и гибких навыков (soft skills).
 - Применение технологий будущего на службе не только бизнесу и науке, но и обществу («Умные города», «Города будущего»).
 - Повышение квалификации педагогов естественнонаучных и точных дисциплин.
 - Поддержка вузов как точек роста и развития местных сообществ и городов.
3. Приоритетными дисциплинами являются:
 - основные предметы: физика, химия, математика, экономика, IT;
 - дополнительные предметы: инженерная графика, моделирование, программирование, работа с базами данных.
4. Компетенции, на развитие которых должны быть направлены проекты в сфере образования и науки:
 - Анализ и моделирование.
 - Экономическое мышление.
 - Управление проектами.
 - Экспертная коммуникация.
 - Построение отношений.
 - Обеспечение безопасности работы.
5. Участниками конкурсов могут выступать государственные и муниципальные образовательные и научные учреждения, расположенные в городах и регионах присутствия, а именно:
 - Учреждения начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования.
 - Учреждения начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и послевузовского профессионального образования.
 - Учреждения дополнительного образования детей.
 - Научно-исследовательские организации (институты).
 - Научные организации образовательных учреждений высшего профессионального образования.

- Некоммерческие и общественные организации.

В конкурсе межрегиональных проектов также могут принимать участие коммерческие компании, ведущие деятельность по данному направлению.

6. Критерии оценки результативности проектов:

- Соответствие достигнутых результатов целям и задачам, которые были сформулированы в конкурсной заявке.
- Количество охваченных проектом школьников, и/или студентов, и/или преподавателей; возможность постепенного увеличения числа конечных благополучателей.
- Отзывы непосредственных участников мероприятий и/или получателей информационных, методических, образовательных материалов.
- Количество положительных отзывов о проекте и публичных упоминаний Компании в связи с его реализацией.
- Дополнительно для конкурсов и выставок работ: количество оригинальных работ, представленных на конкурс/выставку.
- Дополнительно для издания/приобретения литературы: количество выпущенных/приобретенных изданий и их аудитории (какое количество специалистов и/или учащихся сможет воспользоваться данными изданиями).

Направление «Спорт»

1. По направлению «Спорт и здоровый образ жизни» принимаются заявки на реализацию проектов, направленных на поддержку и развитие профессионального и массового спорта, популяризацию здорового образа жизни, создание условий для развития детско-юношеского спорта, включая:
 - Ремонт, строительство и благоустройство объектов спортивной инфраструктуры.
 - Обеспечение спортивным инвентарем, оборудованием, спортивной формой и другими средствами, необходимыми для проведения соревнований или участия в соревнованиях.
 - Проведение спортивно-массовых мероприятий муниципального и регионального значения.
 - Разовые или долгосрочные мероприятия, направленные на развитие спорта и/или на популяризацию здорового образа жизни среди населения одного или нескольких городов присутствия Компании.
2. Участниками конкурсов могут выступать государственные, муниципальные и общественные организации, расположенные в регионах присутствия предприятий Группы СИБУР, а именно:
 - Детско-юношеские спортивные школы.
 - Спортивные клубы, общества, ассоциации и пр.
 - Некоммерческие организации, реализующие проекты, направленные на развитие спорта и продвижение здорового образа жизни – в первую очередь, среди детей и молодежи.

В конкурсе межрегиональных проектов также могут принимать участие коммерческие компании, ведущие деятельность по данному направлению.

3. Преимущество имеют спортивные организации, деятельность которых охватывает такие виды спорта, как: баскетбол, футбол и хоккей.
4. Критерии оценки результативности проектов:
 - Соответствие достигнутых результатов целям и задачам, которые были сформулированы в конкурсной заявке.
 - Количество конечных благополучателей, на которых позитивно отразились результаты проекта, для массовых мероприятий – количество спортсменов и количество зрителей/болельщиков.
 - Количество положительных отзывов о проекте и публичных упоминаний Компании в связи с его реализацией.
 - Наличие новой спортивной инфраструктуры, доступной для местных жителей после завершения проекта.
 - Дополнительно для спортивных организаций: спортивные результаты и достижения подопечных организации.
 - Дополнительно для некоммерческих организаций: отзывы непосредственных участников мероприятий.

Направление «Охрана окружающей среды»

1. По направлению «Охрана окружающей среды» принимаются заявки на реализацию проектов, нацеленных на минимизацию воздействия промышленных предприятий на окружающую среду, экологическое просвещение, организацию и поддержку природоохранных мероприятий, включая:
 - Приоритетные проекты: проекты, направленные на борьбу с мусором, проекты по сохранению биоразнообразия и по охране диких растений, животных и птиц.
 - Проекты по озеленению населенных пунктов и созданию экологической инфраструктуры (эко-тропы, парки, обустройство родников и пр.).
 - Проекты по развитию экологического волонтерства, а также волонтерские экологические акции, в т.ч.: субботники, акции по сбору мусора и благоустройству природоохранных зон.
 - Информационные и просветительские кампании на экологические и природоохранные темы.
2. Участниками конкурсов могут выступать:
 - Государственные и общественные природоохранные организации.
 - Государственные и муниципальные учреждения.
 - Общественные и некоммерческие организации.

В конкурсе межрегиональных проектов также могут принимать участие коммерческие компании, ведущие деятельность по данному направлению.

3. Преимущество имеют учреждения и организации, имеющие опыт природоохранной деятельности и штатных специалистов соответствующей квалификации.
4. Критерии оценки результативности проектов:
 - Соответствие достигнутых результатов целям и задачам, которые были сформулированы в заявке проекта на конкурс.
 - Площадь территорий, охваченных проектом (если применимо).
 - Практические результаты: количество высаженных деревьев, количество убранного мусора, длина обустроенных эко-троп и пр. – в зависимости от содержания проекта.
 - Количество участников проекта и вовлечение сотрудников Компании в качестве волонтеров (если применимо).
 - Количество положительных отзывов о проекте и публичных упоминаний Компании в связи с его реализацией.
 - Географическая близость территории, на которой реализуется проект, к предприятиям Компании.
 - Дополнительно для информационных и просветительских проектов: количество проведенных мероприятий, количество выпущенных материалов, количество и отзывы участников мероприятия, использование различных носителей, количество и уровень спикеров.
 - Дополнительно для эко-мониторинга: площадь территории, охваченной мониторингом, количество и качество представленных отчетов, количество выявленных проблем/нарушений, информирование о выявленных проблемах/нарушениях.

Направление «Культура»

1. По направлению «Культура» принимаются заявки на реализацию проектов, нацеленных на стимулирование творческой и культурной жизни в регионах присутствия предприятий Группы СИБУР и межрегиональных культурных связей, включая:
 - Ремонт, строительство и благоустройство учреждений культуры и мест проведения культурного досуга.
 - Разовые или долгосрочные мероприятия, направленные на поощрение и развитие детского-юношеского творчества.
 - Проекты, направленные на развитие межрегиональных связей в сфере культуры.
 - Проекты, направленные на развитие и образование представителей творческих профессий и менеджеров в области культуры.

2. Участниками конкурсов могут выступать:
 - Государственные и муниципальные учреждения культуры.
 - Государственные и муниципальные образовательные учреждения в сфере культуры и искусства.
 - Государственные и муниципальные учреждения дополнительного образования в части развития детского творчества.
 - Некоммерческие и общественные организации, реализующие проекты в сфере культуры и искусства.

В конкурсе межрегиональных проектов также могут принимать участие коммерческие компании, ведущие деятельность по данному направлению.

3. Критерии оценки результативности проектов:
 - Соответствие достигнутых результатов целям и задачам, которые были сформулированы в конкурсной заявке.
 - Уровень организации мероприятий по оценке специалистов Компании.
 - Участие авторитетных специалистов и/или популярных деятелей культуры и искусства (если применимо).
 - Количество участников проекта, включая разбивку по отдельным мероприятиям, в том числе охват заинтересованных сторон Компании и вовлечение сотрудников Компании в качестве участников или волонтеров (если применимо).
 - Количество положительных отзывов о проекте и публичных упоминаний Компании в связи с его реализацией.
 - Наличие новых культурных продуктов (театральных постановок, арт-объектов, изданий/пособий и др.), которые будут использоваться и после завершения проекта.

Направление «Волонтерство»

1. По направлению «Волонтерство» принимаются заявки на реализацию грантовых (региональных) проектов, нацеленных на стимулирование участия жителей регионов присутствия предприятий Группы СИБУР и сотрудников Компании в социально значимых проектах, в том числе:
 - Оказание помощи отдельным группам населения, нуждающимся в дополнительной поддержке (дети и взрослые с ограниченными возможностями, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, подопечные интернатов и др.).
 - Проекты, направленные на объединение усилий жителей одного района/города/региона в целях улучшения окружающей среды, в том числе городского пространства.
 - Проекты, направленные на формирование культуры ответственного поведения.
2. Начиная с 2020 года заявки на конкурс межрегиональных (спонсорских) проектов по данному направлению не принимаются.
3. Участниками конкурса могут выступать:
 - Государственные и муниципальные учреждения социальной сферы.
 - Некоммерческие и общественные организации.
4. Критерии оценки результативности проектов:
 - Соответствие достигнутых результатов целям и задачам, которые были сформулированы в конкурсной заявке.
 - Уровень реализации проекта по оценке специалистов Компании.
 - Количество вовлеченных волонтеров из числа сотрудников Компании, сотрудников организации-заявителя и местных жителей.
 - Количество благополучателей, охваченных проектом (если применимо).
 - Включение в проект мероприятий по обучению, повышению квалификации и обмену опытом между волонтерами.
 - Количество положительных отзывов о проекте и публичных упоминаний Компании в связи с его реализацией.

Направление «Инклюзия»

1. По направлению «Инклюзия» принимаются заявки на реализацию проектов, направленных на повышение качества жизни горожан с ОВЗ, на их социализацию и интеграцию в общество по одному из следующих направлений:
 - Доступная среда: создание условий для людей с ОВЗ для посещения общественных мест, возможности пользоваться услугами наряду с людьми без ОВЗ.
 - Мероприятия: проведение совместных мероприятий для людей с ОВЗ и без ограничений по здоровью.
 - Информационное просвещение: проекты, направленные на информирование людей без ограничений о правильном взаимодействии с людьми с ОВЗ, совместные встречи и общение, выпуск информационных материалов.
2. При подаче заявки по данному направлению в электронной форме заявки в любом поле необходимо указать, по какому из трех направлений подается заявка.
3. Участниками конкурсов могут выступать:
 - Государственные и муниципальные учреждения социальной сферы.
 - Некоммерческие организации, реализующие проекты по повышению качества жизни в городах присутствия Компании.
4. Критерии оценки результативности проектов:
 - Соответствие достигнутых результатов целям и задачам, которые были сформулированы в заявке проекта на конкурс.
 - Долгосрочность и устойчивость достигнутых результатов по оценке специалистов Компании и/или независимых экспертов.
 - Количество конечных благополучателей, на которых положительно отразились результаты проекта.
 - Количество положительных отзывов о проекте и публичных упоминаний Компании в связи с его реализацией.
 - Количество новых социальных услуг или видов деятельности, доступных для горожан по итогам реализации проекта.
 - Дополнительно для мероприятий: общее количество участников, соответствие запланированной и фактической посещаемости.