

Лучшие практики грантовых проектов программы «Формула хороших дел»

сборник кейсов



Москва, 2020 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
---------------	---

РАЗДЕЛ 1. РАБОТА С СОДЕРЖАНИЕМ ПРОЕКТА..... 6

1.1. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА..... 7

Кейс 1. Определение актуальности. Проект «Внедрение инновационной технологии в процесс реабилитации детей и взрослых с особенностями в развитии»	8
Кейс 2. Авторский подход. Проект «Губкинский городской новогодний бал».....	10
Кейс 3. Оригинальное решение. Проект «Мобильная экспозиция «Великие люди малого города: Дмитрий Иванович Менделеев».....	11

1.2. ТЕМАТИКА ПРОЕКТА..... 12

Кейс 4. Новый вид досуга в городе. Проекты «Веревочный парк» и «Движение вверх»	13
Кейс 5. Цикл массовых мероприятий. Проект «Формула нашего лета».....	15
Кейс 6. Развитие современного искусства. Проект «Фестиваль уличного искусства (Street Art) «Арт-квартал»	17
Кейс 7. Вовлечение молодежной аудитории. Проект «Модернизация пространства антикафе «Книга и кофе» при Центральной городской библиотеке имени М. К. Анисимковой».....	19

1.3. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА..... 20

Кейс 8. Адаптация к изменениям. Проект «Эколого-географический марафон «Открываем Дзержинск заново».....	21
Кейс 9. Изменение формата проекта. Проект «Городская школа блогеров».....	22
Резюме по разделу 1	23

РАЗДЕЛ 2. МАСШТАБ И СТАТУС ПРОЕКТА..... 24

2.1. НОВЫЙ МАСШТАБ..... 25

Кейс 10. Выход на всероссийский уровень. Проект «Лига уличного баскетбола города Воронежа»	26
Кейс 11. Расширение географии участников. Проекты «Полумарафон «АМПЕР» и «Окский ПараФест»	27
Кейс 12. Новая локация. Проект «Летний научный лагерь «Менделеев.PRO»	29

2.2. ПЕРЕХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ	30
Кейс 13. Переход в статус межрегионального проекта. Проекты «Я выбираю!» – каникулярная профориентационная школа» и «NEXT-педагог»	31
Кейс 14. Подключение к федеральным инициативам. Проект «Открытие удаленного электронного читального зала с доступом к информационным ресурсам Президентской библиотеки имени Б. Н. Ельцина».....	33
Резюме по разделу 2.....	34

РАЗДЕЛ 3. ИНТЕГРАЦИЯ С ДРУГИМИ ПРОЕКТАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....

35

3.1. ИНТЕГРАЦИЯ В РАМКАХ ОДНОЙ СФЕРЫ.....

36

Кейс 15. Объединение усилий в образовании. Проекты «Кстовская химическая школа» и «Клуб юных химиков «Поколение СИБУР».....	37
Кейс 16. Общегородская экологическая акция. Проект «Наш лес».....	39
Кейс 17. Совместная организация адресной помощи. Проект «Гуманитарный склад помощи».....	40
Кейс 18. Волонтерство по схеме pro bono. Проект «Говорим руками».....	42

3.2. ИНТЕГРАЦИЯ НА ОСНОВЕ ТЕМАТИКИ ПРОЕКТА.....

43

Кейс 19. Экологическая повестка компании. Проект «Учись разделять!»	44
Кейс 20. Интеграция с государственной программой. Проект «Эко-Привыкай: пляжи и лес без мусора!»	45
Кейс 21. Интеграция с корпоративным волонтерским проектом. Проект «Ночь с книгой»	46
Резюме по разделу 3.....	47

РАЗДЕЛ 4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....

48

Кейс 22. Цифровые технологии в образовании. Проекты «Виртуальная реальность (VR)» и «Химическая лаборатория в твоём телефоне»	49
Кейс 23. Цифровые технологии в сфере культуры. Проект «Виртуальный тур на Губкинский газоперерабатывающий завод»	51
Резюме по разделу 4.....	52

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

53

ВВЕДЕНИЕ

Уважаемый читатель!

С 2016 года в рамках программы социальных инвестиций СИБУРа «**Формула хороших дел**» прошли пять грантовых конкурсов в регионах присутствия компании. Получателями грантов стали **656 социальных проектов в 17 городах**¹. Реализация каждого из них была по-своему интересной: на проект влияли характеристики социальной среды региона, особенности аудитории, выбранные форматы мероприятий, авторский подход и другие факторы.

Накопленный нашими грантополучателями опыт может оказаться полезным для участников программы «**Формула хороших дел**», а также для всех, кто планирует участвовать в грантовых конкурсах государственных агентств, крупного бизнеса и частных благотворительных фондов. Чтобы обобщить **наиболее ценные уроки и рекомендации**, мы подготовили настоящий сборник. На его страницах вы можете найти примеры необычных и эффективных решений в сфере социального проектирования, которые позволили участникам программы достичь намеченных целей и результатов, ответить на возникшие вызовы и обеспечить высокое качество проектов.

Информация в сборнике представлена в формате кейсов. Каждый кейс отражает **одну успешно решенную проблему** или эффективный прием (инструмент, методику) в рамках конкретного проекта или проектов. Мы надеемся, что материалы сборника помогут вам найти оригинальные и полезные решения для разработки и реализации вашего социального проекта, а также получить комплексное представление о масштабах программы «**Формула хороших дел**».

С уважением,
команда программы «**Формула хороших дел**»

¹ На момент запуска программы «Формула хороших дел» география грантового конкурса включала 17 городов в 10 регионах РФ. Актуальная информация о городах реализации программы доступна на сайте www.formula-hd.ru.

О ПРОГРАММЕ

«Формула хороших дел» — программа социальных инвестиций СИБУРа. Она реализуется с 1 февраля 2016 года в регионах, в которых компания осуществляет производственную деятельность. В рамках программы поддерживаются три типа проектов:

1. **Грантовые** — социальные проекты в масштабах одного города/региона.
2. **Межрегиональные** — крупные социальные проекты, которые реализуются одновременно в нескольких регионах при участии федеральных партнеров.
3. **Волонтерские** — добровольческие инициативы сотрудников компании и студентов профильных учебных заведений.

Каждый проект соответствует одному или нескольким ключевым направлениям программы:

- Развитие городов
- Образование и наука
- Спорт и здоровый образ жизни
- Охрана окружающей среды
- Культура
- Волонтерство

Программа имеет четкие приоритеты, среди которых — активное **вовлечение представителей местного сообщества** в преобразование социальной среды, долгосрочная устойчивость проектов, **информационный обмен** между участниками программы, **развитие компетенций** организаторов проектов и волонтеров.



В 2019–2020 годах грантовые проекты программы «Формула хороших дел» реализуются в 13 городах:

📍 **Благовещенск**
(Республика Башкортостан)

📍 **Нижневартовск**
(Ханты-Мансийский АО — Югра)

📍 **Пыть-Ях**
(Ханты-Мансийский АО — Югра)

📍 **Воронеж**

📍 **Ноябрьск**
(Ямало-Ненецкий АО)

📍 **Тобольск**
(Тюменская область)

📍 **Губкинский**
(Ямало-Ненецкий АО)

📍 **Нягань**
(Ханты-Мансийский АО — Югра)

📍 **Томск**

📍 **Дзержинск**

📍 **Кстово**

📍 **Пермь**

📍 **Муравленко**
(Ямало-Ненецкий АО)



С 2021 года в географию грантового конкурса входят два города в Амурской области — Благовещенск и Свободный.

Организаторами грантовых проектов выступают **государственные и муниципальные учреждения**, а также социально ориентированные **некоммерческие организации**. Проекты реализуются в течение календарного года. Выбор проектов для реализации производится в ходе грантового конкурса. Он проводится один раз в год (осенью).

Победители конкурса определяются общим решением жюри. В Тобольске проводится открытое голосование за проекты, имеющие общегородское значение. Проекты, победившие в голосовании, реализуются вместе с теми, которые были выбраны жюри.

По каждому проекту ведутся информационные кампании, предусмотрена обязательная отчетность.

РАЗДЕЛ 1.

РАБОТА С СОДЕРЖАНИЕМ ПРОЕКТА

Качественная **проработка содержания** проекта чрезвычайно важна для его эффективной реализации. Она начинается на этапе оформления первоначальной идеи в конкурсную заявку, продолжается в ходе планирования и играет важную роль на основном этапе проекта. В этом случае полезным оказывается известный тезис из теории управления проектами: максимальное количество усилий необходимо прикладывать на начальных этапах работы.

Оригинальная и **актуальная идея, трансформированная в качественный план**, являет собой хорошую основу для реализации проекта. Однако не менее важна слаженная работа команды, а также ее способность отвечать на вызовы и адаптировать проект к изменяющимся условиям внешней среды. Здесь необходимо помнить о другом постулате теории управления проектами: с каждым новым этапом на внесение изменений требуется все больше ресурсов.

В первом разделе сборника вы найдете информацию **об инструментах и методиках разработки идеи**, которые обеспечили многим проектам успешную реализацию и полное достижение намеченных целей.



1.1. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Новизна (оригинальность) **идей и решений**, которые предлагаются в рамках проекта, не является основным критерием оценки заявок на грантовом конкурсе программы «Формула хороших дел». И тем не менее во многих случаях она выступает в качестве конкурентного преимущества, так как выгодно отличает проект от множества других.

Разумеется, в идеальной ситуации оригинальность идеи или концепции проекта не должна подменять собой такие важные характеристики, как актуальность, социальная значимость и целесообразность. В этом подразделе рассматриваются проекты программы «Формула хороших дел», в которых удачно сочетаются все названные выше аспекты.





ОПРЕДЕЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ.

ПРОЕКТ «ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕСС РЕАБИЛИТАЦИИ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ С ОСОБЕННОСТЯМИ В РАЗВИТИИ»

В 2019 году Ноябрьская общественная организация «Солнечный круг» подала на грантовый конкурс заявку, предусматривающую закупку тренажера «Корвит» для помощи людям с ограниченными возможностями здоровья. Он успешно применяется в качестве средства профилактики нарушений мышечного тонуса в условиях космического полета – космонавты ласково называют его «Космические ботинки». Благодаря тренажеру можно стимулировать опорные зоны стоп в режиме естественной ходьбы человека, что позволяет эффективно использовать его в ходе реабилитации.



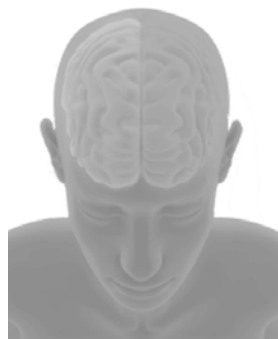
Заявка, поданная на конкурс, демонстрирует, как точно можно отразить **актуальность проекта**. Авторы рассказали, что в городе не было даже менее технологичных имитаторов опорной нагрузки, и сообщили о наличии запросов от горожан, которые обращались в центр реабилитации за подобной услугой, но не могли получить помощь. Авторы заявки объяснили необходимость покупки тренажера, опираясь на **объективную информацию и запросы от местных жителей**.

Благодаря такому подходу актуальность и целесообразность были подтверждены, и по итогам оценки комиссии проект стал победителем конкурса.

При подготовке заявки рекомендуем вам обращать особое внимание на **обоснование актуальности** проекта. Участники конкурса часто включают в этот пункт заявления представителей политического руководства России или данные о ситуации в выбранной сфере по стране в целом. Между тем в заявке гораздо важнее показать актуальность и востребованность проекта **в вашем городе/регионе для конкретной целевой аудитории**. Членам конкурсной комиссии необходимо понимать, насколько сильно люди ждут воплощения вашего проекта в жизнь и заинтересованы ли они в том, чтобы пользоваться его результатами.

Родитель одного из детей – участников проекта:

– «Корвит» обеспечил моему ребенку механическую стимуляцию опорных зон стоп, укрепились мышцы и улучшилась работа мозжечка. Спасибо «Солнечному кругу» за нелегкий труд и наши результаты!



90%

детей показали положительную динамику здоровья по итогам занятий на аппарате «Корвит»

25

детей и взрослых прошли реабилитацию на аппарате «Корвит»



АВТОРСКИЙ ПОДХОД. ПРОЕКТ «ГУБКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ НОВОГОДНИЙ БАЛ»

В конце 2018 года в Губкинском (Ямало-Ненецкий автономный округ) впервые в истории города состоялся **новогодний бал**. Мероприятие прошло в атмосфере пушкинской эпохи. Гости бала танцевали полонез, польку и вальс; музыканты и вокалисты городских коллективов исполняли классическую музыку и пели романсы; в помещении, оформленном в стиле XIX века, работали тематические зоны: модный салон, литературно-поэтический кружок, мастер-класс по русской кадрили. На балу действовал классический дресс-код.



Самому балу предшествовала большая организационная работа. Ее центральная часть – создание **авторской концепции** мероприятия. Выбранный формат – бал пушкинской эпохи – стал оригинальным решением, которое заинтересовало и объединило горожан. Специалисты Централизованной клубной системы Губкинского тщательно подошли к подготовке мероприятия: для жителей города были организованы мастер-классы по хореографии, актерскому мастерству и этикету, а претендентов на участие в бале выбрали с помощью кастинга.

Необычная авторская концепция позволила вовлечь **в проект наиболее активную категорию горожан** – молодежь и работающих жителей. Для многих из них бал стал возможностью приобщиться к культурному и историческому наследию, проявить себя в новой роли и реализовать творческий потенциал.

Опыт проведения новогоднего бала в Губкинском может быть полезен всем участникам программы «Формула хороших дел». При разработке проектов – причем не только по направлению «Культура» – рекомендуем вам подробно **изучить уже**

имеющиеся возможности в выбранной сфере. Авторская концепция проекта (мероприятия), оригинальное решение и комплексный подход помогут успешно решить ряд важных задач:

- Заинтересовать и вовлечь активную аудиторию.
- Провести информационную кампанию в СМИ и социальных сетях.
- Продлить эффект от реализации проекта.
- Создать новые творческие и профессиональные связи.



25

мастер-классов для жителей
города прошли в период
подготовки к балу

>500

гостей посетили первый
новогодний бал в Губкинском



ОРИГИНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ. ПРОЕКТ

«МОБИЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «ВЕЛИКИЕ ЛЮДИ МАЛОГО ГОРОДА: ДМИТРИЙ ИВАНОВИЧ МЕНДЕЛЕЕВ»

В 2019 году отмечалась знаменательная дата – 150-летие со дня открытия Дмитрием Ивановичем Менделеевым периодического закона. В юбилейный год в рамках программы «Формула хороших дел» были реализованы несколько проектов, благодаря которым жители Тобольска смогли ближе познакомиться со своим знаменитым земляком.

Проект мобильной экспозиции выделяется на их фоне своей **оригинальностью**. В рамках проекта по городским маршрутам общественного транспорта курсировал брендированный автобус. Его внешнее оформление и экспозиция в салоне посвящены деятельности великого ученого-тоболяка. Брендированный автобус периодически менял маршрут, благодаря чему каждый житель Тобольска мог познакомиться с биографией Дмитрия Ивановича Менделеева.



В рамках проекта также были организованы **тематический квест «Загадки Менделеева»** и **автобусные экскурсии** в честь празднования 75-летия Тюменской области. После завершения проекта брендирование автобуса было сохранено. По договоренности с комитетом по культуре и туризму администрации города Тобольска автобус периодически используется для проведения мероприятий.

Проект мобильной экспозиции – пример успешного **учета региональной специфики и актуальных практик**. Хотя брендрование общественного транспорта давно применяется в крупных российских городах, для Тобольска такое решение было инновационным. Именно оригинальность идеи и способ ее воплощения стали теми факторами, которые позволили проекту победить в конкурсе.



1.2. ТЕМАТИКА ПРОЕКТА

В программе «Формула хороших дел» не установлены строгие ограничения по тематике грантовых проектов. Единственное требование в данной области заключается в том, что каждый проект должен соответствовать одному или нескольким направлениям программы (развитие городов, образование и наука, спорт и здоровый образ жизни, охрана окружающей среды, культура и волонтерство).

Однако практический опыт показывает, что есть несколько подходов, которые могут способствовать **эффективности** и **долгосрочной устойчивости** проектов. При всем многообразии конкретных решений можно выделить две ключевые особенности:

- Активно развиваются проекты, которые предусматривают **оказание новых, ранее отсутствовавших услуг** или ведение соответствующих видов деятельности.
- Надежной основой для долгосрочной устойчивости проекта является его **соответствие интересам и запросам благополучателей**, а также эффективно работающие каналы коммуникаций и механизмы обратной связи.



НОВЫЙ ВИД ДОСУГА В ГОРОДЕ. ПРОЕКТЫ «ВЕРЕВОЧНЫЙ ПАРК» И «ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ»

Одна из основных рекомендаций при запуске социального проекта – **проанализировать, каких услуг или объектов не хватает** в определенном городе (районе), и по итогам анализа предложить местным жителям соответствующие решения.

К примеру, для северных регионов очень актуальна **проблема семейного и молодежного досуга**. Как правило, предложения в этой сфере крайне ограничены. Поэтому в 2018 году в городе Пыть-Яхе (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра) был реализован проект по созданию **веревочного парка**. Он стал первым не только в городе, но и во всех соседних районах. Парк разместился на территории местного краеведческого музея. При строительстве применялся принцип технического невмешательства: в деревья не забивались гвозди, а кора была надежно защищена с помощью специальных прокладок.

Парк был спроектирован таким образом, чтобы заниматься в нем было интересно и детям, и взрослым. Востребованность парка быстро подтвердилась: только за первые пять недель после открытия его посетили более 1150 человек. В результате реализации проекта у жителей города появилось **новое место для активного отдыха** и занятий физической культурой.



Другим примером является проект в Нягани (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра), где в 2019 году был открыт **скалодром**. Он также стал первым в городе объектом такого типа. Скалодром оборудован на базе муниципального центра «Патриот». Открытие этого объекта послужило отправной точкой в развитии нового для Нягани вида спорта – скалолазания.

На скалодроме были организованы **регулярные занятия и спортивные соревнования** для детей и взрослых. Так, в декабре 2019 года состоялось первенство Нягани по скалолазанию. В мероприятии приняли участие более 100 человек, объединенные в восемь команд. Кроме того, в центре «Патриот» прошел окружной семинар по скалолазанию, который посетили судьи и спортивные инструкторы из Нягани и других городов Югры.

Опыт работы веревочного парка в Пыть-Яхе и скалодрома в Нягани показывает, что предложение новых (ранее отсутствовавших в городе) услуг повышает **востребованность проекта** и служит важной предпосылкой для его **долговременной устойчивости**. Рекомендуем вам учесть этот фактор при разработке идеи или концепции социального проекта.



>1150

человек посетили веревочный парк в Пыть-Яхе за первые пять недель работы

300м²

площадь скалодрома в центре «Патриот» в Нягани



ЦИКЛ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. ПРОЕКТ «ФОРМУЛА НАШЕГО ЛЕТА»

Лето имеет особое значение для семейного отдыха. Дети находятся на каникулах, а взрослые – в регулярном отпуске. Во многих регионах России лето – уникальный период для организации городских мероприятий, так как в остальные времена года это практически невозможно из-за погодных условий. И хотя летом, как правило, проходит множество событий, они часто организуются по шаблонным сценариям, предусматривают пассивное участие и ориентированы на узкую аудиторию.

В 2018 году в Нягани (Ханты-Мансийский автономный округ) был успешно опробован принципиально иной подход. Коллектив городского культурного центра «Планета» воплотил в жизнь комплексный проект «Формула нашего лета». Он объединил в себе **цикл масштабных мероприятий**, подразумевающих активное вовлечение и участие горожан всех возрастов.

Жители и гости города смогли посетить фестиваль дворовых игр «Веселые кеды», праздник «День детства», «Фестиваль варенья», а также творческую площадку «Зеленый театр». **Каждое мероприятие включало несколько событий** – концертных программ, творческих вечеров, игровых сессий и других. Мероприятия проекта посетили свыше 15 тыс. человек (численность населения Нягани – около 58 тыс. человек).



Мероприятия проекта «Формула нашего лета» позволили решить несколько задач: организовать **полезный и интересный отдых** детей и молодежи, популяризовать различные формы культурного и активного досуга, укрепить **неформальные связи** между жителями города. Проект также поспособствовал развитию **межрегионального сотрудничества**: в праздничных мероприятиях приняли участие творческие коллективы и артисты из Москвы, Ханты-Мансийска, Сургута, Екатеринбурга.

В 2020 году в силу сложной эпидемиологической обстановки в регионах реализации программы «Формула хороших дел» был введен временный запрет на организацию массовых мероприятий. В подобных условиях сложно планировать реализацию проектов наподобие «Формулы нашего лета». Тем не менее при разработке идеи и концепции проекта рекомендуем вам учитывать, что **серия/цикл мероприятий, объединенных одной тематикой**, повышают эффективность достижения поставленных целей.

При этом уровень массовости этих мероприятий зависит от многих факторов: численности населения города, сезонности (климатических особенностей), доступных форм досуга и других. Старайтесь учитывать эти факторы, и мероприятия вашего проекта будут более эффективными.



>15 000

участников мероприятий проекта
«Формула нашего лета»

>50

мероприятий прошли
в Нягани в рамках проекта
«Формула нашего лета»

>30

видеосюжетов о проекте «Формула нашего лета»
были опубликованы в СМИ и интернете



РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА.

ПРОЕКТ «ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА (STREET ART) «АРТ-КВАРТАЛ»

Одна из главных целей программы «Формула хороших дел» – **улучшение качества жизни** в городах, где СИБУР ведет производственную деятельность. Качество жизни – это комплексное понятие, которое включает не только интересную и насыщенную программу мероприятий, но и развитую городскую среду, в которой у различных групп жителей есть возможность полноценно реализовать свой творческий потенциал.

Летом 2018 года в Нижневартовске (Ханты-Мансийский автономный округ) прошел **масштабный фестиваль уличного искусства «Арт-квартал»**. В ходе фестиваля художники оформили в технике стрит-арта фасады жилых домов и инженерных объектов в одном из микрорайонов города.

Для выбора художников был проведен **конкурс**, на который поступило более 50 эскизов от авторов из разных городов России. Участники фестиваля провели **мастер-классы по современному искусству** для жителей микрорайона, студентов факультета архитектуры и дизайна, а также для детей из центра опеки и попечительства «Аистенок».



Фестиваль стал ярким событием в культурной жизни Нижневартовска. Благодаря ему местные художники обменялись опытом с мастерами стрит-арта и повысили качество своих работ. У городской молодежи появилась **мотивация реализовать свой творческий потенциал**. Созданные рисунки преобразили городскую среду в одном из микрорайонов. Жители Нижневартовска познакомились с техникой стрит-арта и получили еще один повод для гордости за своих земляков.

Современное искусство — одна из наиболее интересных сфер для реализации социальных проектов по направлению «Культура». Этот вид искусства помогает заинтересовать молодежную аудиторию и людей творческого склада ума. Кроме того, в этой сфере сохраняется возможность найти новые выразительные средства, предложить оригинальные решения, создать необычный творческий продукт.

На этапе разработки идеи полезно ознакомиться с богатым зарубежным опытом, а также российскими проектами — выставками, биеннале, фестивалями и программами. Современное искусство имеет **особую актуальность**: оно отражает мир таким, какой он есть прямо сейчас. Это позволяет легче установить **контакт с аудиторией** и вовлечь ее в активное участие в проекте. В этом заключается одна из особенностей современного искусства: оно делает своего зрителя/слушателя соавтором произведения и пробуждает в нем **творческий поиск и вдохновение**.





ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ.

ПРОЕКТ «МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВА АНТИКАФЕ «КНИГА И КОФЕ» ПРИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ГОРОДСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ ИМЕНИ М. К. АНИСИМКОВОЙ»

СИБУР, как и другие крупные компании, заинтересован в том, чтобы молодые люди оставались жить в своих городах, развивали их, росли в профессиональном и личностном аспектах. Поэтому в программе «Формула хороших дел» особое значение имеют **проекты, адресованные молодежной аудитории**, учитывающие ее запросы и ожидания, создающие возможности для саморазвития, творческого поиска, общения и обмена опытом, реализации креативного потенциала.

В рамках одного из таких проектов была модернизирована **Центральная городская библиотека Нижневартовска**. Просторный зал на первом этаже здания превратился в современное пространство, интересное и привлекательное для молодежи, – антикафе «Книга и кофе». При поддержке компании в Нижневартовске появилось еще одно место, где молодежь с пользой проводит свой досуг, развивает культуру живого общения и обсуждения прочитанных книг.



Весомая доля успеха проекта — в четком **видении аудитории, работе с ее запросами** и потребностями. Сотрудникам библиотеки удалось учесть интересы и настроения молодежи и соотнести их с целями и задачами своего учреждения. Библиотека отказалась от искусственного привлечения аудитории и предпочла **интегрироваться в современную культурную среду**, которая интересна молодежи благодаря своей неформальности и адаптивности.



>3250

человек посетили антикафе
за первые полгода работы



55

мероприятий прошли в рамках проекта,
включая 4 «громких чтения»

1.3. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Любая заявка, подаваемая на грантовый конкурс, подразумевает максимально подробное (насколько это возможно) описание проекта. При этом проект должен обладать достаточной **гибкостью, чтобы адаптироваться к изменяющимся условиям** социальной среды. Это качество необходимо в случае наступления непредвиденных обстоятельств — к примеру, пандемии коронавируса, с которой столкнулся мир в 2020 году.

Поэтому в настоящем подразделе приводятся описания проектов, которые претерпели **значительные изменения** по сравнению с первоначальными планами. В одном случае причиной корректировок стало изменение внешней среды, в другом — взаимное желание компании и организаторов проекта скорректировать его формат и содержание.

Оба проекта были успешно реализованы и достигли намеченных целей. Это стало возможным благодаря слаженной работе команды проекта, постоянному взаимодействию с сотрудниками компании и эффективным коммуникациям с благополучателями.



АДАПТАЦИЯ К ИЗМЕНЕНИЯМ.

ПРОЕКТ «ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ МАРАФОН «ОТКРЫВАЕМ ДЗЕРЖИНСК ЗАНОВО»

Проект познавательного марафона, реализованный в Дзержинске в 2019 году, был направлен на формирование экологической культуры у подрастающего поколения. Этот проект является примером удачной **адаптации к неблагоприятным изменениям**. В процессе реализации проекта у банка, в котором находились средства гранта, была отозвана лицензия. В результате сложившейся ситуации значительная часть денежных средств гранта была потеряна безвозвратно.



Несмотря на неблагоприятные обстоятельства, авторы проекта успешно провели мероприятия марафона, изменив их формат. Вместо нескольких событий, которые планировались изначально, состоялся **масштабный однодневный интенсив**. Его участниками стали школьники 8–11 классов и учащиеся средних специальных учебных заведений. В игровой форме они изучили способы возможного решения экологических проблем, вопросы организации волонтерской деятельности и прикладных исследований.

В ходе интенсива состоялась и **стратегическая сессия для педагогов** Дзержинска, посвященная освоению дополнительных компетенций для преподавания географии и экологии. Поддержку в проведении марафона оказали

сотрудники и студенты Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина, а также Ассоциация учителей географии Нижегородской области.

Успешная реализация марафона в новом формате стала возможной благодаря **эффективной кооперации** между авторами проекта и сотрудниками компании. После возникновения проблемной ситуации (закрытия банка) стороны совместно договорились с новой площадкой – Дзержинским домом книги, изменили программу мероприятий, обеспечили приглашение участников и достаточную информационную поддержку. Указанные меры позволили завершить проект без выделения дополнительного финансирования и потери качества.



учащихся сразились в интеллектуальной игре по географии и экологии Дзержинска





ИЗМЕНЕНИЕ ФОРМАТА ПРОЕКТА. ПРОЕКТ «ГОРОДСКАЯ ШКОЛА БЛОГЕРОВ»

Изначальный дизайн проекта предполагал **создание фотостудии для молодежи** на базе Центральной библиотеки города Губкинского. Планировалось, что фотостудия предоставит подросткам возможность раскрыть свой творческий потенциал и проявить себя в создании видеороликов. Была разработана образовательная программа, посвященная работе с фото- и видеоматериалами, а также популяризации книжной культуры.



В процессе конкурсного отбора проект был значительно переработан. Основанием для изменений стал **запрос от компании** – в частности, от сотрудников функции «Корпоративные коммуникации» СИБУРа. Вместо фотостудии на базе центральной библиотеки начала функционировать школа городских блогеров. Такой формат позволил проекту более полно, чем в рамках фотостудии, познакомить детей и молодежь города с особенностями производства современного контента и работы в социальных сетях и на интерактивных площадках.

Программа обучения включила материалы по искусству фотографии, а также интернет-блогингу. Благодаря **расширенной тематике** проекта у молодежи Губкинского появилась возможность заниматься новым хобби.



>100

подростков прошли обучение
в школе блогеров в Губкинском

>10

основных тем обучения
в городской школе блогеров

РЕЗЮМЕ ПО РАЗДЕЛУ 1

Рекомендации по работе с содержанием социального проекта:

- Проанализируйте, каких социальных услуг не хватает в вашем районе, городе или регионе. Максимально изучите **потребности ваших благополучателей** и постарайтесь предложить им услуги, в которых они нуждаются более всего.
- Попробуйте разработать в рамках вашего проекта **оригинальное решение** всем известных проблем. Нестандартный подход может помочь в привлечении внимания к проекту и обеспечении его эффективности. Также рекомендуем вам изучить **опыт других городов и регионов**. Возможно, так вы найдете идеи, которые уже доказали свою эффективность на практике, но пока не использовались в вашем регионе, — и в таком случае ваш проект будет отличаться новаторским подходом.
- Используйте для обоснования актуальности и социальной значимости вашего проекта **объективные данные**: статистику, результаты опросов аудитории в социальных сетях или в местах проведения мероприятий, обращения от заинтересованных сторон или другие фактические материалы.
- Продумайте способы **адаптации к возможным негативным и позитивным изменениям** во внешней среде и внутри проекта. Предусмотрите ресурсы (финансовые, временные, кадровые) для корректировки параметров проекта.

РАЗДЕЛ 2.

МАСШТАБ И СТАТУС ПРОЕКТА

Географический масштаб и количество участников — одни из важнейших характеристик социального проекта. Часто происходит так, что небольшая локальная или **местная инициатива со временем трансформируется** в крупный проект регионального или межрегионального масштаба.

Предпосылки и причины таких изменений различны: в ряде случаев решающую роль играет высокая актуальность проекта; иногда это происходит благодаря партнерству с федеральными программами и инициативами; часто катализатором изменений служит интересная площадка или необычная география проекта.

Как показывает опыт программы «Формула хороших дел», **изменение масштаба и охвата участников**, как правило, положительным образом сказывается на качестве проекта. Компания приветствует выход на новый уровень и оказывает поддержку организаторам и членам команд в период интенсивного роста. Подробную информацию о проектах, прошедших через подобную трансформацию, вы можете узнать в данном разделе.



2.1. НОВЫЙ МАСШТАБ

Все грантовые проекты «Формулы хороших дел» реализуются в одном из городов, включенных в **географию программы**. Однако из общего правила возможны исключения: к примеру, некоторые мероприятия проекта проходят в другом городе; также возможна ситуация, при которой в проекте принимают участие люди из нескольких городов или регионов.

Расширение масштаба проекта может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на его характеристики и результаты. Очень многое зависит от того, насколько грамотно команда проекта использует открывшиеся возможности. Представленные ниже проекты интересны именно нестандартными решениями, которые привели к изменениям в лучшую сторону.





ВЫХОД НА ВСЕРОССИЙСКИЙ УРОВЕНЬ. ПРОЕКТ «ЛИГА УЛИЧНОГО БАСКЕТБОЛА ГОРОДА ВОРОНЕЖА»

В Воронеже в рамках совместной программы СИБУРа и Национальной баскетбольной ассоциации (НБА) был создан **Центр уличного баскетбола**. Он расположен в парке «Алые паруса» и включает пять площадок, оборудованных в соответствии с современными требованиями. Центр открыт для всех желающих.

Каждое лето на базе центра проводятся **общегородские соревнования** – Лига уличного баскетбола города Воронежа. В них принимают участие мужские и женские команды, в каждую из которых входят три игрока. Турнир построен по классической схеме: проводятся отборочные туры, победители которых встречаются друг с другом в борьбе за финальный кубок. Организаторы турнира осуществляют регулярное техническое обслуживание Центра уличного баскетбола, поддерживая его в оптимальном состоянии.



У Лиги уличного баскетбола Воронежа есть особенность, отличающая ее от многих городских баскетбольных турниров. Каждый год **победители соревнований отправляются на финал Кубка России** по баскетболу 3Х3, а в 2019 году – также на финал первенства России для игроков до 18 лет.

При этом победители Лиги уличного баскетбола Воронежа показывают высокие результаты: в 2019 году юношеская команда заняла второе место, а в 2018 году женская команда вошла в топ-4 команд страны. Такая практика позволяет повы-

сильный профессиональный уровень воронежских баскетболистов и помогает сделать данный вид спорта более популярным в городе и регионе.

Вне зависимости от того, в каком направлении вы реализуете социальный проект, попробуйте создать для его участников возможность **проявить себя на общероссийском уровне**. Вы можете договориться об обмене опытом, пригласить благополучателей на профильное мероприятие, организовать обучение или повышение квалификации. Такое решение повысит мотивацию участников и позволит вам сделать содержание проекта более качественным и разноплановым.



>1000

спортсменов приняли участие
в Лиге уличного баскетбола города
Воронежа в 2016–2019 годах



>2500

зрителей посетили матчи и мероприятия
Лиги уличного баскетбола города
Воронежа в 2016–2019 годах



РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ УЧАСТНИКОВ. ПРОЕКТЫ «ПОЛУМАРАФОН «АМПЕР» И «ОКСКИЙ ПАРАФЕСТ»

Статус грантового проекта предполагает, что его мероприятия проводятся в одном городе или регионе реализации программы «Формула хороших дел». Тем не менее в некоторых грантовых проектах принимают участие представители других регионов и стран. **Расширение географии участников** способствует культурному обмену, укреплению профессиональных и творческих связей, а в ряде случаев — повышению качественного уровня проекта.

В 2019 году в Тобольске прошел **открытый полумарафон «АМПЕР»**. В этом региональном проекте приняли участие 450 человек из 19 регионов России. Для участников соревнований были доступны три дистанции на выбор: 5,5, 10 и 21,5 км. Трасса полумарафона проходила по центральной части Тобольска. Для участников из других городов были организованы две беговые экскурсии по историческим местам и достопримечательностям. Таким образом, полумарафон не только внес вклад в спортивную культуру Тобольска, но и способствовал укреплению его туристического потенциала.

Иногородние участники соревнований показали достойные результаты: в тройки лидеров на разных дистанциях вошли представители Москвы, Санкт-Петербурга, Новокузнецка, Сургута, Тюмени. Добавим, что полумарафон стал **продолжением культурного городского фестиваля «АМПЕР»**. Его название составлено из первых букв фамилий известных тоболяков: композитора Алябьева, ученого Менделеева, художника Перова, писателя Ершова и архитектора Ремезова.



Ежегодно в Дзержинске (Нижегородская область) проходит фестиваль культуры и спорта для людей с ограниченными возможностями здоровья **«Окский ПараФест»**. Инициатор проведения фестиваля — общественная организация инвалидов-колясочников «ПараПлан». Программа фестиваля включает спортивные соревнования, образовательные и развлекательные мероприятия. Участники «ПараФеста» с разными формами инвалидности могут проявить себя в спорте, расширить круг общения и получить новые знания.

Александр Чистяков, участник забега:

– Я приехал с друзьями в Тобольск из Новокузнецка, чтобы поучаствовать в полумарафоне. Занимаюсь бегом, стараюсь поддерживать себя в хорошей форме, и сегодня я стал лучшим на дистанции 10 км. Доволен мероприятием, организация на высшем уровне, трасса – отличная! Очень здорово было пробежать по красивейшим местам города. Такого кремля, как в Тобольске, не видел никогда!

При поддержке программы «Формула хороших дел» фестиваль проводится с 2018 года. В нем ежегодно принимают участие около **200 человек с ограниченными возможностями здоровья**. «ПараФест» отличается **широкой географией**: фестиваль посещают участники из 20 городов в разных регионах России, а также из других стран – в частности, Армении и Белоруссии.

Крупный масштаб проекта также подтверждается тем фактом, что наиболее отличившиеся **участники соревнований рекомендуются в общероссийские паралимпийские сборные** по нескольким видам спорта: бочке, пауэрлифтингу, армрестлингу и настольному теннису.



Если ваш проект имеет массовый характер, попробуйте **пригласить к участию в нем людей из других регионов** России и/или других стран. Действенный способ сделать это – связаться с организациями, которые работают в вашей сфере. Как показывает опыт, расширение географии участников способно оказать комплексное положительное влияние на проект.

Михаил Четвертаков, председатель общественной организации инвалидов-колясочников «ПараПлан»:

– Мы планируем привлечь в нашу организацию новых членов: как людей с любой степенью инвалидности, так и волонтеров, готовых добровольно помогать людям, ведь наш девиз: «Летим делать добро!»



50

населенных пунктов — география участников полумарафона «АМПЕР» в Тобольске



>500

участников фестиваля культуры и спорта для людей с ОВЗ «Окский ПараФест» в 2018–2019 годах



НОВАЯ ЛОКАЦИЯ. ПРОЕКТ «ЛЕТНИЙ НАУЧНЫЙ ЛАГЕРЬ «МЕНДЕЛЕЕВ.PRO»

Научный лагерь прошел на базе школы в селе Верхние Аремзяны (Тобольский район) — на малой родине ученого Д. И. Менделеева. Лагерь стал хорошим примером проекта, который реализуется за пределами основного города проведения грантового конкурса. Дополнительную актуальность проекту обеспечивала связь с научными изысканиями Д. И. Менделеева и 150-летием со дня открытия периодического закона, которое отмечалось в 2019 году.

Выездной характер проекта обеспечил сельской школе возможность повысить качество образовательных услуг, провести дополнительное профориентационное обучение для гостей лагеря. Детям всегда интересно узнавать что-то новое в необычной для себя обстановке. Участники проекта смогли познакомиться со своими сверстниками из соседних поселков, получить новые знания в сфере химической технологии, а также посетить производственные мощности СИБУРа в Тобольске.

Андрей Доронин, участник летнего лагеря из села Малая Зоркальцева:

— До сегодняшнего дня я не был на территории СИБУРа. Больше всего запомнилось производство полипропилена. В лаборатории столько оборудования! Часть приборов я никогда не видел. Интересно было посмотреть, как из гранул полипропилена делают пленку. Очень здорово! Я уже думал, что в будущем хочу стать аппаратчиком на производстве. Сегодня понял, что мне это точно интересно.



40

учащихся школ Тобольского района освоили программу летнего научного лагеря

2

специальных экскурсии для участников проекта в лаборатории СИБУРа в Тобольске

2.2. ПЕРЕХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

Очередной ступенью развития грантового проекта является его **переход на качественно иной уровень**. Он предполагает обретение нового статуса – межрегионального/федерального или международного. При этом происходят значительные изменения: расширяются масштаб деятельности и состав участников, увеличиваются организационные нагрузки, корректируются ожидаемые результаты и социальный эффект.

Переход на новый уровень может быть **обусловлен многими факторами**. В настоящем подразделе представлены три проекта, для которых такой переход стал возможен благодаря синхронизации с приоритетами СИБУРа, изначально высокому качеству проектов, широкой географии участников, а также подключению к федеральным инициативам.



ПЕРЕХОД В СТАТУС МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА. ПРОЕКТЫ «Я ВЫБИРАЮ!» – КАНИКУЛЯРНАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ШКОЛА» И «NEXT-ПЕДАГОГ»

В Нижневарттовском экономико-правовом институте в 2018 году была организована работа **каникулярной школы «Я выбираю!»**. Этот проект изначально был подан на грантовый конкурс, однако после победы он по решению компании перешел в статус межрегионального.

Такое решение было связано с **фактической географией** проекта. Учебные смены проходили в Нижневарттовске и Тобольске. Обучение организовывали сотрудники Нижневарттовского экономико-правового института совместно с коллегами из Тобольского педагогического института имени Д. И. Менделеева. Отметим, что оба этих учебных заведения являются филиалами Тюменского государственного университета – благодаря чему такое сотрудничество и стало возможным.

В рамках проекта состоялись **три каникулярные смены по профессиональному ориентированию** для старшеклассников. Обучение было организовано по трем модулям: физика и IT, химия и биотехнологии, а также психология. В работе школы приняли участие 140 нижеварттовских школьников.



С 2018 года на базе Тобольского педагогического института имени Д. И. Менделеева реализуется проект **«NEXT-педагог»**. Он направлен на формирование у педагогов компетенций будущего и освоение новых профессиональных областей. В первый год проект проводился в формате школы современных технологий для молодого учителя, во второй год – в качестве программы развития педагогов будущего. Отличительная черта проекта – гибкость и использование интерактивных способов совместной работы. Обучение строится в формате модулей, каждый из которых посвящен определенному аспекту преподавательской деятельности.

В подготовке и проведении мероприятий проекта **принимают участие представители партнеров**: Корпоративного университета СИБУРа, Московской школы управления «Сколково», образовательного центра «Сириус», Специализированного учебно-научного центра МГУ имени М. В. Ломоносова и других.

«NEXT-педагог» имеет **практическое значение для развития всей образовательной сферы** Тобольска. Так, выпускники проекта 2019 года составили основу педагогического коллектива новой школы в 15-м микрорайоне, построенной в рамках программы «Тобольск-2020».

Проект «NEXT-педагог» отличается **высоким уровнем качества и соответствует приоритетам** СИБУРа в сфере образования и науки. Благодаря этим факторам в 2020 году проект перешел в межрегиональный формат. С апреля 2020 года обучение проходят 120 представителей педагогического сообщества из четырех городов: Тобольска, Ноябрьска, Свободного и Благовещенска (Амурская область). С учетом сложной эпидемиологической обстановки все мероприятия проекта проходят в онлайн-режиме.

В программе «Формула хороших дел» возможна ситуация, при которой грантовый проект, рассчитанный на реализацию только в одном регионе, переходит в статус межрегионального. Необходимые предпосылки для такого перехода – **высокая эффективность и актуальность проекта**, а также способность организации, реализующей проект, расширить географию деятельности без потери качества.

Межрегиональный статус предполагает увеличенное финансирование и дополнительные возможности для достижения **масштабного социального эффекта**. При этом межрегиональные проекты имеют серьезные критерии оценки результативности и предусматривают активную деятельность по продвижению компании в качестве спонсора.



преподавателей прошли обучение
в рамках проекта «NEXT-педагог» в 2018–2019 годах



старшеклассников Нижневартовска
прошли обучение в профориентационной
школе «Я выбираю!»



ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ФЕДЕРАЛЬНЫМ ИНИЦИАТИВАМ.

ПРОЕКТ «ОТКРЫТИЕ УДАЛЕННОГО ЭЛЕКТРОННОГО ЧИТАЛЬНОГО ЗАЛА С ДОСТУПОМ К ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ ИМЕНИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА»

Для небольших городов в северных регионах России, как правило, актуальна проблема дефицита культурных и образовательных возможностей. Часто он восполняется благодаря реализации **региональных и федеральных программ**. В соответствии с таким подходом в 2018 году в Пыть-Яхе (Ханты-Мансийский автономный округ) был создан электронный читальный зал с доступом к информационным ресурсам Президентской библиотеки имени Б. Н. Ельцина.

Электронный зал работает на базе городского культурного центра, объединяющего в себе библиотеку и музей. Благодаря открытию зала у жителей Пыть-Яха (численность населения – около 40 тыс. человек) появилась возможность **дистанционно использовать сервисы и ресурсы Президентской библиотеки** имени Б. Н. Ельцина в Санкт-Петербурге. Новый читальный зал обеспечивает дополнительную поддержку образовательной деятельности: на его базе проводятся уроки, видеоконференции и другие обучающие мероприятия.



В ходе разработки и реализации проекта может возникнуть ситуация, при которой **местных или городских ресурсов недостаточно** для достижения поставленных целей. В таком случае мы рекомендуем вам изучить подходящие программы и инициативы общероссийского масштаба и проанализировать, в какие из них можно интегрировать ваш проект.

Наиболее подходящий вариант – не полное объединение, а **расширение возможностей** вашего проекта за счет ресурсов крупной программы. Данное решение особенно актуально для тех сфер, в которых большую роль играет обмен знаниями и компетенциями: культуры, образования, волонтерства. При этом, если

ваш проект предполагает объединение с федеральной инициативой, проследите за тем, чтобы его содержательная часть оставалась насыщенной, а не сводилась к простой интеграции. В таком случае ваш проект будет обладать **собственной ценностью** и не затеряется в деятельности другой организации.

Реализуя социальный проект, обратите внимание на следующие возможности:

- Грантовые конкурсы государственных и частных организаций.
- Государственные и общественные программы по тематике вашего проекта.
- Крупные организации и учреждения в соответствующей сфере.
- Программы обучения и повышения квалификации в общероссийском или межрегиональном масштабе.



>870 000

электронных копий изданий, документов
и других материалов хранятся в фонде
Президентской библиотеки имени Б. Н. Ельцина

РЕЗЮМЕ ПО РАЗДЕЛУ 2

Практические рекомендации по масштабированию и определению статуса проекта:

- На этапе планирования проекта проведите **мониторинг межрегиональных и федеральных программ** в сфере вашего проекта. Как правило, такие программы реализует государство, крупные компании или некоммерческие организации. Вполне возможно, что у вашего проекта есть потенциал для интеграции с этими инициативами.
- Если подобный вариант для вашего проекта неактуален, дайте возможность лучшим участникам **проявить себя на более высоком уровне**. Чтобы это получилось, необходимо создать договоренности с организаторами крупномасштабных проектов, реализуемых в вашей сфере.
- Попробуйте вовлечь в ваш проект участников из других городов, регионов и/или стран. В большинстве случаев такое **расширение географии** приносит только положительный эффект. В ситуации, подобной пандемии коронавируса, вы можете приглашать иногородних и иностранных участников на мероприятия в онлайн-режиме.



РАЗДЕЛ 3.

ИНТЕГРАЦИЯ С ДРУГИМИ ПРОЕКТАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Все проекты программы «Формула хороших дел» имеют **схожие характеристики**: они соответствуют одному или нескольким направлениям, реализуются в городах деятельности СИБУРа, учитывают требования программы к внесению изменений и предоставлению отчетности. Многие проекты имеют схожее содержание — к примеру, строительство спортивных площадок или оказание помощи детям с ограниченными возможностями здоровья.

Чтобы усилить **взаимосвязь проектов** внутри «Формулы хороших дел», компания с 2019 года реализует планы по интеграции проектов разных видов: грантовых и волонтерских, межрегиональных и волонтерских. Основные цели этой деятельности: повышение результативности и устойчивости проектов, а также развитие единого сообщества активистов из числа местных жителей городов деятельности компании.

Координаторы программы предлагают членам проектных команд организовать **совместную деятельность**. Чаще всего это проявляется в том, что волонтеры принимают участие в реализации не только своего, но и партнерского проекта. В ряде случаев организации объединяют усилия для проведения мероприятий и решения технических вопросов.

Часто формируется и другая ситуация: организация, получившая грант программы «Формула хороших дел», вовлекает в проект других партнеров. Каждый из них вносит свой вклад в достижение общих целей — причем необязательно финансовый. Реализация проектов **по модели партнерства** имеет свои особенности, которые рассматриваются на страницах этого сборника.

3.1. ИНТЕГРАЦИЯ В РАМКАХ ОДНОЙ СФЕРЫ

В этом подразделе представлены описания проектов, в реализации которых принимают участие несколько организаций и общественных групп. Они **объединяют усилия** для того, чтобы внести вклад в решение социальных проблем в той или иной сфере или поддержать ее развитие.

Руководство проектом, как правило, осуществляет одна организация, а другие помогают ей в решении технических, методических и иных вопросов, а также во взаимодействии с заинтересованными сторонами. Таким образом, подобные проекты чаще всего реализуются по модели партнерства.



ОБЪЕДИНЕНИЕ УСИЛИЙ В ОБРАЗОВАНИИ. ПРОЕКТЫ «КСТОВСКАЯ ХИМИЧЕСКАЯ ШКОЛА» И «КЛУБ ЮНЫХ ХИМИКОВ «ПОКОЛЕНИЕ СИБУР»

В каждом из направлений программы «Формула хороших дел» выделяются наиболее приоритетные аспекты. Их подробное описание представлено в регламентах конкурсов. Для направления «Образование и наука» одним из важных аспектов является содействие **профессиональной ориентации** учащихся школ. В этом кейсе описаны два проекта, в которых указанная задача решается совместными усилиями нескольких организаций.

С 2016 года в Нижегородской области проходят занятия **Кстовской химической школы**. Организатором проекта выступает Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского. Партнеры проекта – школы города Кстово и Центр внешкольной работы имени С. А. Кривооротовой. В рамках проекта для кстовских старшеклассников проходят теоретические и практические (лабораторные и семинарские) занятия, а также экскурсии на ведущие предприятия и в научные институты Нижегородской области.

Ежегодно в проекте принимают участие около 40 школьников. Кроме того, преподаватели химии повышают квалификацию на занятиях в университете и центре внешкольной работы. **Совместная работа нескольких организаций** способствует увеличению эффективности проекта и повышает его устойчивость.



Похожий по тематике проект реализуется в Перми. С 2018 года учащиеся нескольких городских школ занимаются в **Клубе юных химиков «Поколение СИБУР»**. Проект направлен на формирование у пермских школьников интереса к нефтехимической отрасли и связанным с ней специальностям. В работе Клуба юных химиков задействованы представители ряда образовательных учреждений: Пермского национального исследовательского политехнического университета, Краевого индустриального техникума, более 15 городских школ.

Мероприятия проекта отличаются большим разнообразием и включают: регулярные теоретические и практические занятия, экскурсии на предприятия Перми, профессиональные пробы и отборочные соревнования в рамках чемпионата JuniorSkills, экологические акции, подготовительный цикл к сдаче ЕГЭ по естественно-научным дисциплинам. Объединение усилий нескольких организаций благоприятно сказывается и на масштабе проекта: в 2018–2019 годах обучение в Клубе юных химиков прошли более 530 пермских школьников.

Благодаря **синергетическому эффекту** пользу от проекта получают все стороны: учащиеся постигают основы современных востребованных специальностей, учебные заведения повышают уровень будущих абитуриентов, СИБУР и другие предприятия создают сообщество молодых профессионалов, город и регион укрепляют кадровый ресурс.

В образовании, как и в других сферах, объединение усилий нескольких организаций в рамках одного проекта способно принести большую пользу. Это может выражаться в **повышении качества реализации проекта**, создании предпосылок для долгосрочной устойчивости, а также в новых возможностях по расширению аудитории, обмену опытом и знаниями, повышению качества оказываемых услуг.

Тем не менее при организации совместной работы крайне важно распределить полномочия и определить действия каждой из сторон. Кроме того, такие проекты требуют **значительных ресурсов для координации**. Для минимизации трудностей необходимо заключить точные договоренности и проверить способности всех участников к совместной работе.



>100

учащихся освоили курс Кстовской химической школы в 2018–2020 годах



17

учебных заведений Перми задействованы в работе Клуба юных химиков «Поколение СИБУР»



ОБЩЕГОРОДСКАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ АКЦИЯ. ПРОЕКТ «НАШ ЛЕС»

В городе Тольятти (Самарская область) с 2011 года реализуется масштабная **акция по восстановлению леса**, погибшего при пожаре в 2010 году. Лес имеет для города большое значение, так как он объединяет вокруг себя несколько районов. В 2016–2019 годах акция по восстановлению леса проходила при поддержке СИБУРа в рамках программы «Формула хороших дел». Уход за новыми лесными посадками осуществляется в течение пяти лет.



Организатор проекта по восстановлению леса – Городской благотворительный фонд Тольятти. При этом в акции **принимали участие представители различных групп** – органов государственной власти, бизнеса, общественных объединений, а также горожане. Значимый вклад в реализацию проекта внесли волонтеры СИБУРа.

Вопросы охраны окружающей среды, защиты экосистем, сохранения биоразнообразия в большинстве случаев являются актуальными для всех жителей города и региона. От **благополучия окружающей среды** зависят не только здоровье людей, но и их возможность успешно вести многие виды деятельности. В то же время экологические проекты являются очень емкими с точки зрения ресурсов. Крайне затруднительно восстановить потерянный при пожаре лес силами одной организации, не прибегая к помощи.

В связи с этим, если вы разрабатываете или реализуете **экологический проект**, рекомендуем вам активно искать партнеров, спонсоров, единомышленников – словом, всех тех, кто готов помочь вам добиться результатов. Обратите **особое внимание на волонтеров**: многие люди занимаются вопросами охраны природы по зову сердца и будут искренне рады вам помочь.

>125 га

деревьев и кустарников посажены за все время реализации акции «Наш лес» в Тольятти





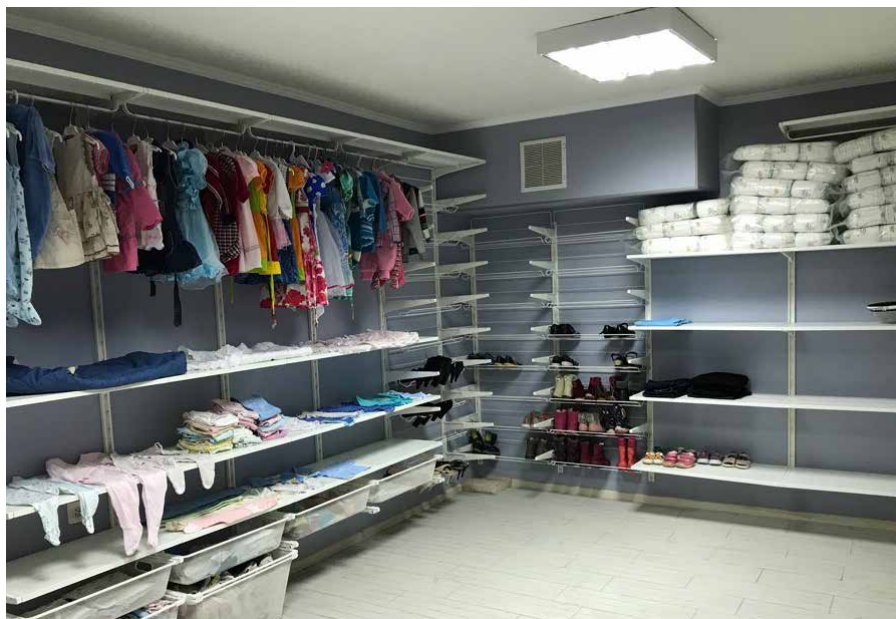
СОВМЕСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АДРЕСНОЙ ПОМОЩИ. ПРОЕКТ «ГУМАНИТАРНЫЙ СКЛАД ПОМОЩИ»

В 2018 году в Тобольске (Тюменская область) на средства гранта СИБУРа был открыт гуманитарный склад помощи. В этом отремонтированном и полностью оборудованном помещении организована деятельность по оказанию вещевой помощи нуждающимся жителям Тобольска и Тобольского района.

Склад был создан благодаря совместным усилиям администрации Тобольска и широкого круга организаций и учреждений:

- Общественной палаты Тобольска.
- Перинатального центра Тобольска.
- Тюменской областной благотворительной общественной организации «ЗаРождение».
- Общероссийского общественного движения в защиту детей до рождения и семейных ценностей «За жизнь».
- Общественной организации многодетных семей города Тобольска «Отрада» — и других.

Помимо постоянного распределения вещевой помощи на базе склада регулярно **проводятся благотворительные акции** — в том числе при участии волонтеров СИБУРа.



Гуманитарный склад помощи работает по принципу **бесплатного социального «магазина»**: любой желающий может принести невостребованные вещи, которые затем передаются нуждающимся людям. Адресаты помощи: многодетные и малообеспеченные семьи, бездомные и погорельцы, одинокие пожилые люди и другие. Работу склада обеспечивают волонтеры и члены организации «ЗаРождение».

Деятельность гуманитарного склада не ограничивается передачей вещевой помощи: совместно со специалистами Перинатального центра осуществляется постоянная поддержка беременных женщин и многодетных семей, проводятся просветительские и образовательные мероприятия. Все это в комплексе представляет собой **налаженную систему помощи нуждающимся** людям.

Пример гуманитарного склада в Тобольске показывает: в такой сфере, как адресная благотворительность, объединение усилий нескольких организаций (учреждений, волонтерских групп) необходимо для достижения результатов проекта и обеспечения устойчивости. Если ваш проект также основан **на безвозмездной помощи** нуждающимся людям, рекомендуем вам до его начала найти организации и учреждения, которые уже работают в вашем городе/регионе в выбранной сфере, и попробовать заручиться их поддержкой.

В СИБУРе реализуются аналогичные акции по **адресной помощи** нуждающимся. Так, в рамках общекорпоративной волонтерской акции «Согревай-ка!» проводится сбор теплой одежды и других предметов первой необходимости. На мероприятиях компании установлены специальные контейнеры, в которые каждый желающий может сдать вещи. Все предметы, собранные в ходе акции, размещаются на специальном складе и затем передаются благотворительным организациям и социальным учреждениям. Кроме того, в 2019 году осуществлялся сбор продуктов и предметов первой необходимости для людей, пострадавших от паводков в Иркутской области. Общий объем помощи за время акции составил около 2 тонн.



>500

человек получили помощь только за первый месяц работы гуманитарного склада в Тобольске



ВОЛОНТЕРСТВО ПО СХЕМЕ PRO BONO. ПРОЕКТ «ГОВОРИМ РУКАМИ»

Проект был ориентирован на формирование навыков общения на русском жестовом языке у группы волонтеров, что позволит им общаться в простых коммуникативных ситуациях. **Обучение русскому жестовому языку** — это трудоемкий процесс, а стоимость обучения, как правило, очень высока, в том числе и из-за малого числа специалистов в этой области.



Организаторам проекта из пермского отделения Всероссийского общества глухих удалось привлечь таких **специалистов в формате pro bono**. Это особый вид волонтерства, в рамках которого специалисты, имеющие востребованные и/или ценные компетенции, ведут свою профессиональную деятельность на безвозмездной основе. Благодаря тому что преподаватели русского жестового языка согласились бесплатно принять участие в проекте, организаторы перераспределили бюджет на другие нужды. При этом было обеспечено высокое качество обучения и общая конструктивная атмосфера.

К участию в проекте присоединились и волонтеры СИБУРа. Параллельно с обучением русскому жестовому языку проходила **выставка картин пенсионеров** из пермского отделения Всероссийского общества глухих «Рисующие в тишине». В дальнейшем команды двух проектов продолжили сотрудничество. Так, в июле 2020 года они записали совместный видеоролик, приуроченный к 25-летию СИБУРа. Герои ролика передают часть поздравлений на русском жестовом языке.

Диана Якимова, участница проекта «Говорим руками»:

– Этот курс обучения позволил мне повысить качество моей работы с людьми с одновременным нарушением слуха и зрения. А также я провела время с пользой для себя, так как все было увлекательно и поучительно. Спасибо огромное за хорошую организацию и комфортную обстановку, а также за приятное общение!

24

человека освоили навыки общения на русском жестовом языке – впервые в Перми за несколько лет

130

инвалидов по слуху стали зрителями «Битвы жестов» – финального мероприятия проекта

3.2. ИНТЕГРАЦИЯ НА ОСНОВЕ ТЕМАТИКИ ПРОЕКТА

Особенности совместной реализации проектов, объединенных общей сферой, отличаются от тех, которые присущи проектам со схожей тематикой. Во втором случае ключевой задачей является укрепление социального эффекта, усиление точечного воздействия на определенную проблему. Основной упор делается не на сотрудничество между организациями, а на **повышение эффективности деятельности**, достижение качественно новых результатов с помощью объединения усилий.

В таком случае отдельные проекты могут быть встроены в более крупные социальные программы, реализуемые государством или бизнесом, а также в широкомасштабные волонтерские инициативы. В этом подразделе рассматриваются практические аспекты работы по проектам **с общей тематикой**.



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА КОМПАНИИ. ПРОЕКТ «УЧИТЬСЯ РАЗДЕЛЯТЬ!»

СИБУР является ответственным производителем пластика и реализует большое количество инициатив, направленных на раздельный сбор, переработку и повторное использование отходов. Яркий пример такого проекта – «Баскет-ботл». Благодаря ему **раздельный сбор пластиковых отходов** превратился в увлекательную и простую игру. На матчах Единой лиги ВТБ и Континентальной хоккейной лиги был организован раздельный сбор бытового пластика – в первую очередь ПЭТ-бутылок. В 2018 году СИБУР совместно с компанией Wilson представил первый экологичный баскетбольный мяч, для производства которого использовался пластик из переработанных бутылок.

Похожий по тематике **проект «Учись разделять!»** был реализован в Воронеже в 2019 году. Он был ориентирован на горожан, живущих в районе предприятия «Воронежсинтезкаучук». В ходе проекта местные жители познакомились с тем, как на предприятиях компании производятся раздельный сбор и утилизация отходов. Изучая накопленный опыт компании, горожане узнали, как можно сделать бытовые привычки более экологичными, а также освоили основные правила раздельного сбора мусора.

В рамках проекта прошла **образовательная программа**, состоящая из семинаров и экоуроков. Кроме того, в пяти учебных заведениях Воронежа были **оборудованы площадки для раздельного сбора отходов**, а также прошли **экологические акции** по расчистке территории. Таким образом, учащиеся, преподаватели и гости этих учреждений присоединились к экологическим программам СИБУРа.



Виктория Лабзукова, исполнительный директор Воронежской региональной общественной организации «Центр экологической политики»:

– Благодаря поддержке СИБУРа мы проводим подобные экологические акции с 2016 года. Спасибо всем участникам акции за пользу, которую вы принесли природе! Если бы не уборка береговой зоны, весь этот мусор рано или поздно мог бы оказаться в Воронежском водохранилище – что в итоге могло бы привести к экологическому бедствию.

>1500

человек приняли участие в экологических акциях проекта «Учись разделять!»

174

мешка с отходами было собрано по итогам экологических акций по расчистке территории



ИНТЕГРАЦИЯ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММОЙ. ПРОЕКТ «ЭКО-ПРИВЫКАЙ: ПЛЯЖИ И ЛЕС БЕЗ МУСОРА!»

Многие экологические инициативы часто сталкиваются с проблемами на этапе согласования проекта. Специалисты автономной некоммерческой организации «Территория завтра» смогли не только реализовать свой проект, но и **синхронизировать его с экологическими инициативами региональных и муниципальных властей** Нижегородской области.

В рамках проекта в августе 2019 года состоялась **масштабная экологическая акция по уборке берега Волги** в Кстовском районе. К проведению акции присоединились представители правительства Нижегородской области – в частности, министерства экологии и природных ресурсов региона, министерства внутренней региональной и муниципальной политики, – а также комитета по экологии и природным ресурсам Законодательного собрания Нижегородской области.

Благодаря такому сотрудничеству **увеличилось количество участников** экологического проекта. Некоторые из них после окончания проекта продолжили свою деятельность в качестве экологических волонтеров.



Губернатор Нижегородской области Глеб Никитин отметил, что подобные экологические акции воспитывают ответственное отношение к природе.

– Сейчас, когда в стране реализуется национальный проект «Экология», нам важно еще более активно заниматься экологическим воспитанием молодежи, – подчеркнул глава региона. – В этой работе мы рады помощи волонтеров и добровольцев.



>100

человек приняли участие в экологической акции по очистке берега Волги от мусора



ИНТЕГРАЦИЯ С КОРПОРАТИВНЫМ ВОЛОНТЕРСКИМ ПРОЕКТОМ.

ПРОЕКТ «НОЧЬ С КНИГОЙ»

Проект, посвященный книгам и чтению, является многолетней инициативой томского фонда «Радость жизни». За 13 лет реализации он превратился из небольшой разовой акции в **масштабный городской фестиваль**, состоящий из множества мероприятий.



В 2019 году в программе «Формула хороших дел» началась практика **интеграции грантовых и схожих по тематике волонтерских проектов**. Члены проектных команд объединяют усилия, чтобы вместе добиваться впечатляющих результатов. Именно с проекта «Ночь с книгой» началась практика подобного сотрудничества. В грантовом проекте приняли участие сотрудники СИБУРа, входящие в команду волонтерского проекта «Книжкин друг».

Изначально этот волонтерский проект был лишь личной инициативой группы сотрудников, направленной на популяризацию чтения. Благодаря успешной кооперации с грантовым проектом **акция «Книжкин друг»** в 2019 году вышла на общекорпоративный уровень. Сотрудники компании в нескольких городах собирали книги и передавали их в социальные учреждения. В настоящее время акция продолжается в Томске, а команда волонтеров принимает участие в проектах фонда «Радость жизни».

**Екатерина Козлова, куратор проекта «Книжкин друг»,
корпоративный волонтер СИБУРа:**

– Очень содержательный фестиваль. Для нас как для волонтерской группы, которая организует чтения с детьми в детских домах, такая площадка – отличная возможность почерпнуть опыт других организаций, познакомиться с теми томичами, для которых книги – часть их эмоциональной, культурной жизни. Благодарны организаторам, что собрали всех «книжных» людей в одном месте и подарили такой замечательный праздник!

>3000

участников мероприятий
фестиваля «Ночь с книгой»

~100

организаций внесли свой вклад
в проведение фестиваля

РЕЗЮМЕ ПО РАЗДЕЛУ 3

Важные аспекты интеграции с другими проектами/программами и организациями:

- Основаниями для **объединения усилий** может быть как единая сфера реализации, так и схожая тематика проектов. В первом случае рекомендуем вам обратить особое внимание на создание конструктивных отношений между вашей организацией и партнерами. Во втором случае желательно сосредоточить усилия на **укреплении социального эффекта** проекта и развитии основной деятельности.
- В ходе интеграции возможен **обмен ресурсами разных видов**: финансовыми, материальными, кадровыми, организационными, информационными и другими. В процессе обмена важно обеспечить **взаимную пользу** для всех участников совместной работы.
- Если для оптимальной реализации вашего проекта вам необходимо **привлечь дополнительные ресурсы**, кроме денежных, — сообщите об этом координаторам «Формулы хороших дел». Вполне возможно, что другие участники программы окажут вам необходимую поддержку или согласятся объединить усилия по некоторым аспектам реализации проектов.

РАЗДЕЛ 4.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В СИБУРе в течение нескольких последних лет активно идет **цифровизация производства**. Уровень автоматизации основных процессов в компании превышает 85%. Новые цифровые решения и инструменты позволяют сократить издержки, усилить контроль за технологическими процессами, увеличить производительность труда, снизить уровень аварийности и травматизма. Цифровая трансформация затрагивает не только производственную цепочку, но и сопутствующие направления – к примеру, кадровую политику компании.

Осознавая **положительные изменения**, которые приносит цифровая трансформация, СИБУР стремится расширить ее влияние на программу социальных инвестиций «Формула хороших дел». Цифровизация является одним из приоритетов программы на 2020 год. Это означает, что проекты, предусматривающие **использование цифровых технологий**, получили дополнительное преимущество в ходе конкурсного отбора осенью 2019 года. На данный момент очевидно, что этот приоритет сохранится и на будущие периоды.

Конкретные формы применения цифровых технологий разнятся в зависимости от масштаба и характеристик социального проекта. Согласно целевому видению, каждый проект должен вносить **вклад в цифровую трансформацию социальной среды** города и региона. Это может выражаться в предоставлении социальных услуг и сервисов в онлайн-режиме, использовании современных коммуникационных сетей для взаимодействия с целевыми аудиториями и партнерскими организациями и других решениях.

В этом разделе представлены проекты, которые уже были реализованы в программе «Формула хороших дел» и являют собой удачные примеры использования цифровых технологий в социальной сфере.







ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ.

ПРОЕКТЫ «ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ (VR)» И «ХИМИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ В ТВОЕМ ТЕЛЕФОНЕ»

Образование и наука – одна из сфер, в которых применение цифровых технологий наиболее актуально и целесообразно. Образовательный процесс приобретает черты игры и развлечения, поэтому усвоение новых знаний и навыков происходит эффективнее, чем обычно.

В 2018 году в Муравленко (Ямало-Ненецкий автономный округ) на базе прогимназии «Эврика» была открыта **лаборатория виртуальной реальности (VR)**. Для учащихся прогимназии и нескольких городских школ прошли открытые уроки с использованием VR, для педагогов был организован мастер-класс по работе с новым оборудованием. Кроме того, технология VR была внедрена в повседневный образовательный процесс прогимназии в качестве факультатива.

Интересно, что работа с VR осуществлялась сразу **по нескольким дисциплинам**: школьники знакомились с новым оборудованием на уроках информатики, а готовили учебные материалы и рисунки на уроках литературы, математики и биологии. Технология VR впервые применялась на Ямале для организации образовательного процесса.



Современные технологии могут успешно применяться для освоения естественно-научных дисциплин. Пример – проект «Химия в твоём телефоне», который был реализован в Тобольске в 2018 году. В рамках проекта была разработана **информационно-просветительская программа** по химии. В нее были включены элементы технологий виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности. На площадке мультицентра «Моя территория» для учащихся старших классов тобольских школ прошли 36 интерактивных уроков по химии.

В ходе занятий участники проекта изучали строение химических элементов в формате 3D, проводили практические опыты и выполняли лабораторные работы. Проект способствовал **развитию в Тобольске современных форм обучения** по дисциплинам естественно-научного цикла. Новые возможности особенно актуальны для учащихся тех школ, в которых ограничены ресурсы для проведения практических занятий.

Цифровые технологии играют важную роль в современном образовательном процессе. Они позволяют участникам обучения получать знания и навыки, которые будут в дальнейшем востребованы **на повседневной основе**.

Применение компьютерного моделирования, виртуальной и дополненной реальности, 3D-печати и других технологических решений повышает эффективность образовательного процесса, способствует формированию устойчивого интереса к предмету, повышает легкость освоения материала и создает условия для полной включенности ученика. Если вы планируете реализовать проект по направлению «Образование и наука», рекомендуем вам изучить **возможности для использования цифровых технологий**.



**школьников изучили «Химию
в твоём телефоне»**



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ. ПРОЕКТ «ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР НА ГУБКИНСКИЙ ГАЗОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД»

Команда проекта создала специальный **виртуальный тур на одно из предприятий СИБУРа** – Губкинский газоперерабатывающий завод. С помощью VR-оборудования – очков виртуальной реальности – каждый школьник и студент может посетить закрытые производственные цеха, увидеть, как предприятие работает изнутри, и познакомиться с азами многих профессий, связанных с химией.



Использование цифровых технологий позволило организаторам создать проект, умело сочетающий **чистую науку и профориентационные занятия**. Благодаря форме реализации в виде виртуального тура проект любопытен каждому школьнику, ведь заглянуть внутрь производства интересно даже тем, кто не планирует связывать свое будущее с естественно-научными профессиями.



~200 посетителей экспозиции за первые
десять дней ее работы



РЕЗЮМЕ ПО РАЗДЕЛУ 4

Практические советы по интеграции цифровых технологий в ваш социальный проект:

- Выберите **инструменты или решения**, которые вы хотите применить в вашем проекте.
- Определите **точное значение** этих инструментов или решений для достижения целей вашего проекта и развития социальной сферы вашего города/региона.
- Включите в бюджет все **расходы** на изготовление/разработку/адаптацию программ, оборудования и интерфейсов для реализации вашего проекта.
- Продумайте **способы взаимодействия** благополучателей вашего проекта с применяемыми инструментами и решениями. Контролируйте технические и организационные аспекты процесса.
- Предусмотрите и обеспечьте возможности **использования цифровых инструментов и решений в период после окончания** вашего проекта и в среднесрочной перспективе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Кейсы, представленные в сборнике, могут стать для вас **источником новых подходов и решений** при разработке и реализации проектов. Чтобы использовать эти знания наиболее эффективно, старайтесь адаптировать конкретные методики и инструменты к реалиям вашего проекта. В сфере социального проектирования едва ли можно говорить об универсальных решениях: чтобы достичь намеченных целей и результатов, необходимо **применять гибкий подход и адаптировать деятельность** к изменяющейся внешней среде.

Улучшить параметры социального проекта можно по каждому из нескольких основных направлений: **содержание** конкурсной заявки, **тематика** проекта, **бюджетирование** и закупки, **взаимодействие** с аудиторией, организация мероприятий, информационная кампания, **руководство** командой проекта, подготовка и сдача итоговой отчетности.

Опыт грантовой программы «Формула хороших дел» показывает, что наиболее эффективными являются проекты, которые обеспечивают постоянное **взаимодействие** с благополучателями, обладают **социальной значимостью** и потенциалом долгосрочной **устойчивости**.

При внесении изменений в проект рекомендуем вам всегда сверяться **с мнением команды, а также ожиданиями и запросами благополучателей**. Не менее важно заранее представлять цель и конечный эффект тех или иных изменений в проекте. Надеемся, что изложенные в этом сборнике решения и подходы помогут вам обеспечить высокое качество и эффективность проектов.

Приглашаем вас к участию в **конкурсах социальных проектов** программы «Формула хороших дел». Подробная информация об условиях участия в конкурсах доступна на официальном сайте программы – www.formula-hd.ru, в разделе «Местным НКО и социальным учреждениям». По всем вопросам вы можете обращаться к координаторам программы. Контактная информация указана на сайте.

Желаем вам успехов в реализации социальных проектов!



библиотека ФХД

www.formula-hd.ru

